北京市高等教育精品教材立项项目

HAN

汉语言文学特色专业系列教材



文章学基础教程

WENZHANGXUE
JICHU JIAOCHENG

陈亚丽　编著

北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



ISBN 978-7-301-17215-5

9 787301 172155 >

定价：30.00元

HAN

汉语言文学
特色专业
系列教材

文章学基础教程

陈亚丽　编著

北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目（CIP）数据

文章学基础教程/陈亚丽编著．—北京：北京大学出版社，2010.7
（汉语言文学特色专业系列教材）
ISBN 978-7-301-17215-5

Ⅰ．①文… Ⅱ．①陈… Ⅲ．①汉语-文章学-高等学校-教材 Ⅳ．①H15

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2010）第 092326 号

书　　名：文章学基础教程
著作责任者：陈亚丽　编著
责 任 编 辑：徐丹丽
封 面 设 计：奇文云海
标 准 书 号：ISBN 978-7-301-17215-5/I·2235
出 版 发 行：北京大学出版社
地　　址：北京市海淀区成府路 205 号　100871
网　　址：http://www.pup.cn　电子邮箱：pkuwsz@yahoo.com.cn
电　　话：邮购部 62752015　发行部 62750672　出版部 62754962
　　　　　编辑部 62752022
印 刷 者：三河市北燕印装有限公司
经 销 者：新华书店
　　　　　650mm×980mm　16 开本　15 印张　246 千字
　　　　　2010 年 7 月第 1 版　2010 年 7 月第 1 次印刷
定　　价：30.00 元

第一版自序

这一篇书序，原本应由我的导师张寿康先生来写的。如果他还健在的话，一定会为我欣然命笔的。然而不幸的是，他于1991年夏天，在主持完文章学的年会返京的当晚便猝然离开了人世。他在没能把文章学完全推向社会，而我的羽翼也还未丰满的时候，就这样过早地、怀着满腔的热情与憧憬悄然离开了我们，离开了他开创的文章学事业。作为他唯一的入室弟子，我从他离开我的那一天起，就立志要继续他未尽的事业，尽我最大的努力去实现他的夙愿。

现在，我经过两年，其实应该算是四年（从1991年导师仙逝算起）甚至是九年（从上研究生接触文章学算起）时间的酝酿、积累，终于写成了这部文章学专著。首先，我要把它奉献给我的导师；其次，奉献给所有的文章学研究者以及所有想提高自身普通文章写作能力的普通人。

此时此刻，我的心情难以用语言来表达。我曾经像一只孤雁，在遇到暴风雨的时候，必须耗尽全身的力气去与暴风雨搏斗，以免迷航。我多么渴望时时有导师为我领航，为我指点迷津！但是命运却偏偏要考验我一下，逼我未到"而立"之年，就必须自己对未来做出抉择。好在命运对我还不算特别残酷。经过自己的不懈努力，不懈探索，不懈追求，今天我终于可以欣慰地告慰我的导师了，我没有辜负他的教诲之恩，我确实在他开辟的田野里不停地耕耘，而且还有收获。我希望这本小书能够对所有那些自强不息的人，所有想自立于社会的人，所有想提高自身文化素养的人有启发、有教益。我铭记着我的导师的一句话，建立文章学就是要"为提高全民的文化水平做出贡献"。我的这本小书就权作是一次尝试吧。

这本书是在消化吸收前人的文章学研究成果的基础上写成的。其内容包括我上研究生时就开始思考的课题，也包括我多年来钻研、学习、讲授文

章学的一些心得、收获。尽管它不是“字字珠玑”,但它们几乎都出自于我的思考,是我个人钟情于文章学而结出的果实。

在写作过程中,我不受任何条条框框的约束,有话则长,无话则短。每一章都根据内容的需要来安排写作的形式和层次,或分节、分层,或一气贯通。总之,全由着笔性写。

全书各章相对独立,但彼此又有内在的联系。比如“文章本质探讨”一章,这是文章学建立之后的首要课题,它关系到文章学的研究对象,所以把它放在了第一章。比如“文章本体探微”是讲文章的构件与文章的要素,是对文章的微观研究。这一章讲到的问题,在以下的章节里便不再涉及。但从全书总体来说,各章、各节之间又有一种内在的逻辑联系。那就是各章的排列顺序大体是由微观到宏观,由文章的内部因素研究到文章的外部因素研究,从文章的本质探讨到文章的特性的探讨,再到文章的功能与传播的探讨。“文章简史”,是对文章整体的发展历程的探讨,所以放在后面。最后一章是“文章学与语文教育”,是文章学直接与语文教育相结合的尝试,讨论的是文章学理论在语文教育中的应用问题,是更为宏观的课题,所以放在了最后。

关于“文章的要素”,虽然沿用了前人关于“文章六要素”的提法,但在论述过程中则是从新的角度来论述的。比如在阐述文章要素之一——主旨时,不仅仅客观介绍这个术语本身,而且探讨了“现代文章表现主旨的特点”,这样让读者接触到的不仅仅是静态的概念性知识,而且还有动态的操作方法。另外,关于“文章章法与技法”,本书将以往传统观念上的章法、技法的类别重新作了一次“鉴定”,紧扣章法、技法是“手段”而不是“效果”这一标准,重新归纳了文章写作过程中常用的章法与技法,并且吸收了他人有关的新的研究成果,如搭题技法。对于“文章三律论”,则根据实际运用的需要,只介绍其中两律。笔者从全书的整体性考虑,简略介绍了“文章源流”及“文章分类”。因这些内容多属于史料性的,主要参考了《文章学概论》中的有关内容,但在评述上则加上了我个人的分析。

这本小书,一方面想要呈现文章学的大体框架,另一方面又想让读者从中学到写作普通文章的技能、技巧,让读者开卷有益。这是我个人的写作初衷,但愿它对于读者是一本有用的好书。

作　者
一九九五年元月

再版自序

这本书没有想到还有再版的机会。再版的原因是这门课不仅得到了文学院学生的喜爱，而且得到了非中文专业的学生的喜爱，如今这门课不仅是文学院的通识教育课程，同时也是全校的公选课程了。这真出乎我的预料。在给非中文专业的学生上课时，我感到了莫大的鼓舞，那些学生对于文章学的喜爱，应该说超过了中文专业的学生，他们在准备自己的PPT时，非常认真，比我备课时所用的资料还丰富。他们在演讲时，尽管还偶尔露出羞怯的微笑，但是看得出，他们是很努力、很认真的。

学生们的喜爱促使我去反思其中的原因。我想有这样几种可能。一是文章学里讲的大多都是"人人心中有，个个笔下无"的内容。比如，为什么会有普通文章与文学作品的差异？平时大家把所有的书面语言都习惯性地叫做文章，小说是文章，诗歌是文章，公文也是文章，它们之间的区别从没有人关注过，但是细想好像确实有差异。文章学，揭示了一些人们司空见惯的"误区"。在文章与文学的区别一章里，对于书面语言给予了最为科学的界定；从真实性的内涵、典型性的来源、创作与写作的心理依据以及各自的美感和各自的社会效用五个角度揭示了二者的本质差异，确实让学生耳目一新。二是文章学的内容比较实用。比如文章得体律，讲的是仅仅存在于普通文章里潜在的"体"的约束，比如读者与作者的关系、读者的潜存信息对文章传播的制约作用等。大家都承认存在这种"体"的制约，比如写给长辈的信与写给晚辈的信的口吻是有很大区别的，而且不能混淆、不能颠倒等。这些内容都十分重要，对我们日常生活中的写作活动有直接的指导作用。有些理论对于中学语文教学也有直接的指导意义。三是文章学站的角度比较高。它不是就事论事，与之相联系的语言学、文艺学甚至传播学都有所涉

猎，是在与这些相关联学科的对比当中来阐述自身规律的；另外它对于自身规律的阐述常常是站在世界文明的高度来认识事物、分析事物的，比如文章功能说略以及文章的传播等内容。

大概是因为学生喜欢的缘故，这本教材被评为了北京市精品教材，这真是意外的惊喜！这更增添了我修改此书的信心及动力。现在此书得到了全面的修订，大到章节的安排，小到例文的更换，应该说是一次“大换血”，希望此书更具有生气，更具有活力，更能让学习了文章学的年轻人如虎添翼！

二零零九年六月九日

目录

绪　论

文章学是研究普通文章阅读和写作规律的科学。何谓普通文章？相信很多读者都是第一次听到这个术语。普通文章即如实反映客观事物、没有任何虚构成分的书面语言。其实书面语言从本质上来说，应该是一分为二的，即文学作品和普通文章。文学作品包括诗歌、小说、戏剧、散文。我们根据普通文章的性质及应用范围，把普通文章分为五大类：礼仪类、新闻类、公文类、经济类、探索类。在日常生活中，这些应用频率极高的普通文章，都是文章学的研究对象。

我们在当下的学校教育里接触得比较多的是文学，少有人提到普通文章，而事实上围绕我们的生活并与生活息息相关的是普通文章。现实生活中，一个有一定文化修养的人，每天不一定非要读诗歌、读小说，但他不可能不读报、不听广播、不看电视、不上网。因为报纸、电视、网络、广播可以向读者、听众传输各种真实的信息，包括知识信息、情感信息、商贸信息、生产信息等。除了众多的信息之外，生活中人们购买大件商品所配备的说明书，大家从不同渠道接到的关于节假日休息的通知等等也都是普通文章。工作中经常运用的总结、计划、活动策划书、调查报告、可行性研究报告、讲话稿以及请示、批复等公文，无一例外都是普通文章。再有，对于在校的大学生来说，各类申请书、简历、求职信以至于毕业前完成的毕业论文等更是典型的普通文章，它们与文学作品无关，有本质的差异。文章学就是要研究文学作品之外的那些与我们的生活息息相关的普通文章的读写规律。

曹丕在《典论·论文》中说：文章乃“经国之大业，不朽之盛事”。这里所说的文章，包含了我们所界定的普通文章。在国家的政治、经济等各个部门、各个领域中，口头与书面文章在维护和协调国家机器各部门的关系并使

之正常运转的过程中，担当着重要的角色。试想，如果没有公文这种文章形式，国家的政策、法令将如何下达？国家机关怎样行使自己的权利？如果没有新闻这种反映客观事实的文章形式，地域之间、国家之间、不同部门之间的信息又如何交流呢？

在21世纪的今天，整个社会对普通文章的需求比以往任何时候都更加迫切，对普通文章的写作要求也比以往任何时候都更加严格。社会要求普通文章的写作要彻底抛弃传统的书院气，面向纷繁的大千世界，必须由过去的少问经济、不屑于谈经济的状况变为加入市场经济的竞争并充当市场经济竞争的媒介和工具。对于刚刚跨出校门的大学生来说，步入社会的第一步，必须首先学会推销自己，应该学会写求职信；对于找到国家公务员位置的毕业生来说，首先应了解公文的基本规格与模式；对于从事广告创意的人来说，首先应该了解广告语的特点，并掌握使广告"出语惊人"、读者"过目不忘"的技巧；参与商品竞争的人，都有必要了解经济合同、市场调查报告、可行性研究报告的基本写作要求……

社会对于普通文章的需要如此迫切，但为什么以往没有人来专门研究这些普通文章呢？在高等学府的中文系里都仅仅设有文学课，而没有文章理论课？这是因为在我国，自"五四"运动以来，文章文学一直被混淆在一起。在大学中文系，有文学理论课，有古代文学、现代文学、当代文学以至于外国文学课，却单单没有古代文章或"现代文章"课，造成大学中文系的毕业生不会写实用文章，假如工作需要，还必须从头学起的恶果。在中学语文教学里，课文的80%以上均为普通文章，但不讲普通文章的写作规律，造成许多中学生在作文里模仿文学作品的虚构手法，不会如实地、客观地反映现实生活。文章与文学这两种不同性质的书面语言的长期混淆，造成文学理论代替文章理论、文学创作方法代替文章写作方法，最终造成整个社会普通文章的读写能力低下。在文论史上由自古以来的"文章传统"演变为文学理论一统天下，普通文章的教学没有提高到应有的地位，因而人们普通文章的读写能力普遍低下，与现代生活对人的写作能力的要求相距甚远。文章与文学的长期混淆，有碍于文章的进一步发展。所以，阐明文章与文学的区别及联系，是现实的需要；是促进文章理论发掘、发展的需要；是培养、提高人们读写普通文章能力的需要。

也许有人会说，在大学中文系里不是还有写作课吗？写作现在也已发展成为一门学科，叫"写作学"。但写作学的研究对象是"广义文章"，包括

文学作品。而且在以往的研究过程中,文学创作规律是写作学探讨的核心问题。近年来,为适应社会的需要也有由对纯文学作品的研究转向对实用文章的研究的趋势。无论写作学研究什么,关键一点是,写作学不考察文章与文学的区别,仅仅是就某种文体的特点来谈某种文体,没有从根本上找到文章、文学作为两种不同性质的书面语言之间的本质差异。这就不利于普通文章理论的发展。文学理论目前已相当完备,而文章理论还有待于进一步发掘和整理,也还有待于进一步丰富。只有认清文章与文学的差异,才有利于文章、文学沿着各自的轨道向前发展,而不是文学包容文章,也不是文章包容文学。社会对于普通文章的需要,学术研究的空白,都说明文章学受到应有的重视是历史的必然。文章学以普通文章为研究对象,必将对提高人们普通文章的读写能力产生深远的有益的影响。我们坚信,社会经济越发展,社会对普通文章的需要也就越强烈,文章学也就会越来越受到人们的普遍重视,文章学学科也就会越来越兴旺发达。

文章学,作为一门学科,不是现在才有的,早在20世纪初就已经存在了,下面我们就谈谈"文章"这个术语的原意以及"文章学"这个术语的产生、发展的简单历程。

"文章"一词,最早是"文采"以及"礼乐法度"之意。《周礼·考工记》里有"青与白谓之文,赤与白谓之章"。这个"文"与"章"都是"文采"的意思。《庄子》中有"灭文章,散五彩"①,《楚辞》中有"文章斓兮"等等,同样也是"文采"的意思。在《论语·泰伯》中有"巍巍乎其有成功也,焕乎其有文章"②,其中"文章"是"礼乐法度"的意思。《战国策》"文章不成者,不可以诛罚"中的"文章",是法令的意思。

"文章"一词具有现在的书面语言之意,大约始于《史记·儒林列传》,其中有"文章尔雅,训辞深厚"之语。又如曹丕《典论·论文》"文章经国之大业",范晔《狱中与诸甥侄书》中有"文章转进,但才少思难",在《北史·魏高祖纪》里有"帝好为文章诗赋"等。以"文章"命名的专著,也逐渐多起来。如梁人任昉的《文章缘起》、北齐颜之推的《颜氏家训·文章篇》等等。

文章学,作为一个学科最早出现在20世纪初。1907年出版的《国粹学报》刊登了《国粹学堂学科预算表》,其中设有"文章学"一科。与文章学并

---

① 《庄子集释》第二册,中华书局1985年8月版,第353页。

② [宋]朱熹集注:《四书集注》,岳麓书社1986年5月版,第135页。

列的其他学科有“文字学”、“史学”、“考古学”等。在“学科预算表”里，文章学的内容被分为六个学期，第一学期是“文学源流考·作文”；第二学期是“文章派别考·作文”；第三、四、五学期是“文章各体·作文”；第六学期为“著书法”[1]。这是“文章学”第一次以学科的面目出现。1914年，来裕恂的《汉文典·文章典》涉及文体、文论、文法等内容。到了1923年，顾实（江苏常州人，1876—1956），曾写出《文章学纲要·序论》上下两篇文章，发表在当时的《国学丛刊》上，内容涉及文章学、文章学与美学、心理学的关系，反映了顾实对文章学的初步设想，他曾主张“文章学者，根株于心理，而归命于美学”。

在同一时期，刘咸炘（鉴泉）在《文学述林·文学正名》[2]里也提到过“文章学”，即“外形（以一篇为单位）纵剖则为五段：一曰字，二曰集字成句（字群在内），三曰集句成节（句群在内，俗所谓一笔），四曰集节成章（亦曰段），五曰集章成篇。专讲一字者谓之文字学，即旧所谓小学；专讲字群、句群者谓之文法学，旧校勘家所谓词例也；其讲篇章者则为文章学”。这是“文章学”又一次以学科的面目出现，而且是与“文字学”、“文法学”相提并论的。以“文章学”命名的专著有龚自知的《文章学初编》（1925年商务印书馆出版）、蒋祖怡的《文章学纂要》（1942年正中书局）。这些专著，虽以文章学命名，但其内容各有侧重。《文章学初编》绝大部分是修辞内容，而《文章学纂要》则从语法的角度，涉及字、词、句及修辞、逻辑知识等，最后扩展到篇章，包括开头、结尾、题目、写作准备、文章流变等等。《文章学纂要》构筑了早期文章学的学科框架。1962年林柷敔著《文章学初探》[3]一文，将文章学分为两部分，即理论部分和实际部分。理论部分研究文章学史及文章原理，实际部分研究措辞、章法（结构）、文体（文章的分类）。

除以上提到的“文章学”的著述、论文之外，还有其他有关的论著，在此不一一赘述。总之，早期的关于文章学的内容，有些附丽于语法著作之中，有些附丽于修辞学著作中或者就以修辞学为名而兼及文章学。

20世纪20年代，著名的语文教育家叶圣陶就不断在自己的著作或与他人合作的著作中发表他的真知灼见，他认为普通文章（“普通文”）与文学

---

① 转引自张寿康著《文章学导论》，湖北教育出版社1986年4月版，第4页。

② 同上。

③ 见1962年4月19日《文汇报》。

作品（“文艺文”）是不同的。在他的《作文论》（1925年，商务印书馆）里，涉及了“文风、组织、文体、叙述、议论、抒情、描写、修辞”等内容，初步建立了现代文章学的“文风、文体”的体系。他与夏丏尊合写的《文心》涉及文章学的各个方面，可以说是一部现代的《文心雕龙》。在他与夏丏尊合作的另一部书——《文章讲话》里，在谈文章的开头与结尾时，也是把普通文与文学作品分开来谈的。他还在许多文章里一再强调普通文章的重要性，如在《国文教学的两个基本观念》一文中曾指出，“非文学的文章，就是普通文”，“中学语文教材不宜偏重文艺”，“在初中阶段，虽然也读文学，但是阅读和写作的训练应该偏重在基本方面，以普通文为对象”，因为“日常应用的不是文学而是普通文”，“一般文章是文艺作品的基础”等等。[①] 遗憾的是，虽然叶圣陶多次强调普通文章的实用性以及普通文章与文学作品的差异，但他的这种见解始终未被全部贯穿到语文教学的实践中去，未得到有效推广，更未构筑为一门学科。但是他的诸多观点对文章学学科的建立奠定了基础。

直到1980年，北京师范学院（现为首都师范大学）中文系教授张寿康在《语文战线》上发表了《文章学古今谈》，好比在平静的湖水中投下了一颗石子，激起了层层浪花，在许多文科院校引起强烈反响。他们纷纷派代表来京与张寿康先生共同商讨创立文章学学科的大计。大家恭举张寿康教授做主编，出版了第一部文章学专著《文章学概论》[②]。此前，1981年召开了第一次全国文章学年会。从此文章学的论著如雨后春笋般层出不穷，如《古代文章学概论》[③]、《文章学导论》[④]、《文章学》[⑤]、《文章学史论》[⑥]、《比较文章学》[⑦]等等。

文章学学科从建立至今虽然已经走过了二十多年的历程，但是由于它起步晚，研究者也相对较少，所以至今在这个领域中仍有许多未开垦的处女地。事实上，文章学的研究领域相当广阔。文章学与心理学、美学、逻辑学相联系，可以构成文章心理学、文章美学、文章逻辑学。另外，文章学与中学

---

① 叶圣陶：《叶圣陶语文教育论集》，教育科学出版社1980年10月版，第56—63页。

② 张寿康主编，山东教育出版社1983年版。

③ 王凯符主编，武汉大学出版社1983年版。

④ 张寿康著，湖北教育出版社1985年版；1990年台北新学识文教出版中心重印。

⑤ 孙移山著，档案出版社1986年版。

⑥ 张会恩著，湖南大学出版社1993年10月版。

⑦ 周楚汉著，湖南大学出版社1998年7月版。

语文教学密切相关，文章学的许多研究成果，都可以作为指导中学语文教学的理论依据。[①]

我们对于文章学的了解比较晚了，而实际上，文章学的研究不仅仅限于中国，在日本、美国、前联邦德国、前苏联等国都有众多的研究成果，只是叫法略有差别。日本仍叫"文章学"，美国、前苏联叫"篇章语言学"或"话语语言学"，前联邦德国叫"言语语言学"。国外的文章学有一个共同的特点，即均附丽于语言学之后，都是由语言学、语法学的研究拓展到篇章的。所以他们的研究多沿用语言学、语法学的研究方法。我国的文章学专家张寿康教授就曾主张文章学是语言学的一个分支。他的观点受到国外文章学的影响，同时也与他多年从事语言学的研究有直接关系。

日本的文章学研究

在日本，文章学的发端要从1950年算起。这一年，日本东京大学国语学讲座主任教授、日本国语学学会代表理事（会长）时枝诚记推出了他的第一本关于现代日语语法的专著——《日本文法口语篇》（另有同名的论文发表）。书中把语言单位分为"语"（词）、"文"（句子）、"文章"三种，分别作为词法学、句法学、文章学的研究对象。他把文章学看成是语法学的一个组成部分[②]，使文章学与词法学、句法学并驾齐驱，昭示了一个新学科的诞生。1951年，他又推出了《关于文章学研究的一个课题》，这篇文章是他在全国国语教育研究大会上的演讲内容。这篇文章把文章学推向了社会，引起日本整个国语教育研究界对这个学科的广泛关注。

1954年佐藤喜代治的《关于文章学的成立》一文发表，指出文章学应该和语法学区别开来，文章学与语法学、语音学同为语言学的研究领域之一。这一观点在1960年同样得到时枝诚记的赞同，在学术界成为主流。之后又有《文章论和文章章法》一文（早稻田大学教授森田良行）、《学校文法文章论》（永野贤著）、《文章学研究序说》（时枝诚记著）等等。这些论著将日本文章学研究向前推进了一大步。

进入70年代以后，文章学代表著作有两部，一是《文章论详说》（永野贤著），一是《国语教育文章论》（市川孝）。《国语教育文章论》涉及文章的

---

① 如曾祥芹主编的《文章学与语文教育》一书由上海教育出版社2001年6月出版。

② 转引自张寿康、王福祥编《日本文章学论文集·前言》，外语教学与研究出版社1992年5月版。

分类、结构、文脉的展开、句子的接续、段落的延续等问题。70 年代后期，文章学研究的重心，由文章的文脉、句子、段落等的衔接展开关系里所蕴涵的客观论理，向文章的其他侧面转移。代表性论文有《文章学的轮廓》（林四郎）和《文章的视野》（宫地裕）。

1980 年《文章学和修辞学》（林四郎）探讨了文章学和修辞学之间的关系。文中指出顶针回环、伏笔等修辞学现象实际上指示的是句子衔接过程中上下句之间的意义传承关系，因此无疑也是文章学所应研究的课题。之后，又有“文章论的位置”（金冈孝）等论文。1984 年在日本国语学会成立 40 周年之际，国语学会安排了关于文章学的发表恳谈会，议题是“文章论的开拓”。恳谈会后，文章学的研究进入了一个崭新的阶段。恳谈会的讲稿最后被修订整理，《文章的意义学》（林四郎）及《话语中的视点》（神尾昭雄）是其中较有分量的两篇。

限于所掌握的资料，日本文章学的研究状况只大体介绍以上内容。总之，日本文章学的研究是比较严谨、扎实的，因为是作为语言学的一个分支来研究的，所以在研究文章的时候往往也借助于研究语言的方法，微观的研究比较多。

苏联等国的文章学研究

苏联老一辈的语言学家谢尔巴院士的研究已涉及结构段的内容，另一位颇有影响的语言学家布达可夫曾写过《话语语言学在何种程度上称得上是语言学》（1979 年），指出了一些研究动向。他说：“在近十至十五年内，语言学当中出现了一个新的领域，人们把它叫作话语语言学”，“时而又称它为连贯话语语言学，时而又叫作运用中的语言，有时又叫大结构语言学，等等”。1978 年进步出版社出版了语言学家尼克拉耶娃编订的《篇章语言学专集》，她在《引言》中说：“在 60 年代后半期和 70 年代出现的篇章语言学的急速发展，是同语言学的价值、任务和实证纲领方针的总体综合变化相联系的。”其潜台词是，篇章语言学的发展是语言学的研究突破句子而拓展到篇章的必然结果。语言学的研究拓展到篇章也才能最终体现语言学的价值。在苏联还有人认为，篇章语言学已经不是一个部门，而是根本，是整个语言学的基础。

其他一些国家也有文章学的研究，如联邦德国。早在 30 年代，布拉格语言学派在研究言语语言学时，已接触到言语的连续性的研究。这方面的代表论文有《言语语言学的必要性》（斯卡里卡）。到 1952 年，哈里斯已在

文章中揭示了“篇章链”的概念。这一概念就是研究链条式的语言组织，超句子的形式。另外联邦德国有一个语段语言学派是专门研究篇章的，曾经有过一个德意志研究小组的专门研究单位。

总之，国外的文章学研究需要我们去学习、借鉴，整理、引进的工作需要我们从头做起。我们必须以清醒的头脑去客观地“拿来”，吸取其中有益的部分，有效地丰富我们的研究成果。

在这本教材里，我们既要介绍普通文章的阅读、写作的规律，同时也要介绍普通文章的文体特征、基本要素；既有抽象、概括的文章理论，同时也有具体可操作的文章写作技巧；既展现文章学这个学科的学理框架，又注重解决文章写作当中的实际问题，熔理论性与实用性为一炉是我们的目标。

第一章
文章的本质

第一节　文章本质辨析

在绪论里我们已经讲过，文章学的研究对象是普通文章，即书面语言的一部分，不等于全部的书面语言。那么我们就有必要把这部分书面语言的本质特征搞清楚。因为文章与文学这两种书面语言长期被混为一谈，造成了社会上众多人心目中的文学理论等同于文章理论、文学创作等同于文章写作的错误认识，所以要说清楚文章的本质，首先要厘清文章与文学的区别，还原它的科学内涵。这是文章学学科面临的首要课题，它关系到学科的研究范畴问题，是建立科学的文章学学科体系的前提条件。

既然要探讨文章与文学这两种书面语言的差异，那么我们就先从历史的角度去回顾一下这两种书面语言曾经走过的历程，看看它们的存在方式以及发展的轨迹。

一、历史进程中的文章与文学

(一) 文章起源考

从总体上说，文章与文学都起源于与自然的斗争（劳动生产）和社会交往以及思维的物化（借语言文字表达主观意志）。但是从时间上看，文学应源于文字出现之前，而文章源于文字出现之后。二者的起源是不同的。

文章是在文字产生之后才有的。人们最初使用文字，用于占卜和记载

重大事件。人们耕种土地、盖房子、外出巡察、杀猪宰羊或出现月蚀、日蚀、地震等特殊天象等都要占卜。占卜之后要由专职的“史”(巫或祝)把占卜结果刻在龟甲或兽骨上。于是原始的纪实性的文章就随之产生了。据考证,最早的文章是占卜辞《连山》,产生于夏代,但早已失传。目前存留下来的我国最早的记实性书面语言,是盘庚迁殷至帝乙归妹二百余年间(约前14世纪—前11世纪)的王室档案。已故文章学专家张寿康教授曾说过,“甲骨刻辞和吉金铭文”“是我们现在所知道的最早的文章形式”①。我们具体分析一则甲骨记事辞:

> 壬午王田(畋)于麦菉(麓),隻(獲)商(商河)戠兕,王易(锡、赐)宰丰蒂(饮)小䭾兄(兕觥),在五月佳(唯)王六祀彡日。②

大意是,壬午那天,王田猎于麦山脚下,获取了商河的犀角,王赐给了宰丰并用小兽形的兕觥(酒器)饮酒,在五月王第六次祭祀用了三天。这是一段简短的记事文,时间、地点、事件三要素完备,层次清楚,体现出最基本的记叙表达方式的篇章特点,同时更体现出对史实记录真实、可信的纪实特点。

文学是人类史前时期的产物。神话、谣谚等口头文学是原始形态的文学。如盘古开天地、三皇五帝、神农尝百草、女娲补天、大禹治水等。原始形态的文学,是“一种集体的口头创作”,“往往与音乐、舞蹈结合在一起,成为三位一体的东西”③。它们源于生活,但高于生活,不等同于生活。字里行间,融入了众多口耳相传的想象与创造。我们细读一则关于“大禹”的神话:

> 古有大禹,女娲十九代孙,寿三百六十岁,入九嶷山仙飞去。后三千六百岁,尧理天下,洪水既甚,人民垫溺。大禹念之,乃化生于石纽山泉。女狄暮汲水,得石子如珠,爱而吞之,有娠,十四月生子。及长,能知泉源,代父鲧理洪水。尧帝知其功,如古大禹知水源,乃赐号禹。④

---

① 张寿康:《文章学导论》,湖北教育出版社1986年4月版,第25页。

② 转引自《文章学导论》,同上,第26页。

③ 以群主编:《文学的基本原理》,上海文艺出版社1983年6月版,第60页。

④ 王利器整理,[清]马骕《绎史》卷十一注引《遁甲开山图》,中华书局2002年1月版。

这就是典型的原始形态的文学，文学性已极为突出，仙凡两隔，神话当中套神话，记述奇诡，充满了神奇的幻想。这段文字仅仅是合乎生活的逻辑，但是绝对不能等同于生活。

从上面两个例子可以看出，在内容上，原始形态的文章是反映现实的；而原始形态的文学则是超现实的。这表明，原始形态的文章已经具备客观实在性，而原始形态的文学已经具备虚构性。由此可见，文章与文学从严格的意义上说，并不同源，而且从各自诞生之日起在内容上就存在明显的差异。文章是对现实生活的如实反映，而文学则是对生活的艺术的反映。

(二) 文章概念考

原始形态的文章，是与口头语言混淆在一起来称谓的，叫"言"或"辞"，如"言有物"、"言有序"、"作六辞以通上下亲疏远近等"(《周易》)。后又用"文"来表示一切书面语言。"文学"即一切文化学术的总称，兼有文章博学、文物典籍，儒墨之学等几重意义。这为后来的广义文章概念奠定了基础。《论语》中虽出现"文章"一词，但它是文采章明之意("夫子之文章可得而闻也")，并非指书面语言。

到了汉代，在《史记》、《汉书》等著作中，开始有"文章"与"文学"的术语。如《史记·儒林列传》中有"文章尔雅，训辞深厚"，但内涵恰好与今天的内涵相反。文学，指儒学、学术性著作及各种政令、法律等；文章，则接近后世的"文学"，专指带有文采的辞章。尽管文章与文学的内涵与现代不同，但毕竟有了文章与文学概念的区分了。概念是人们对事物的本质属性的反映，是人们认识事物的工具，又是人们认识事物的总结。文章与文学两个概念的出现，说明当时人们对不同的书面语言的差异有一定的辨析能力。

魏晋南北朝时期，文学正式与其他学术部门区别开来。萧统的《文选》就把哲学、政治著作及"记事之史"、"系年之书"排除在"文"之外了。这是当时人们认识上的进步。但他同时又把诏、启、奏、记、铭、诔等实用性文章选入《文选》，归入"文"之列了，表明他对实用性文章与诗赋的差别还没有认识到。另外，这一时期还出现了"文笔"对举之说。刘勰有"有韵为文，无韵为笔"之说。萧绎的文笔之分，比刘勰更进一步。萧绎在《金楼子·立言》中认为"情灵摇荡，流连哀思"的抒情文学叫做"文"，"善为章奏，善辑流略"的论事说理的实用之文叫"笔"。并认为所谓"笔"，虽不要求"绮縠纷披，宫商靡曼"，像"文"那样具有辞采和声律之美，然而"神奇巧惠，笔端

而已”，也要讲究技巧。这与现代文章写作的要求就十分接近了。他还指出一种“直言之言，论难之语”。用现代的文章概念来衡量，萧绎所说的“笔”及“直言之言”，就是我们今天所说的实用性较强的普通文章。郭绍虞先生在《语文通论》中认为萧绎的文笔之分，突破了在他以前有人提出的“有韵”、“无韵”这种只限于形式的区分。萧绎的观点从实质上揭示了文笔的区别。这种区别，反映了古人对文章与文学的差异的初步认识，这是我国有史以来第一次从本质上自觉地区分开两种不同性质的书面语言，这是古人认识水平的一大进步，应该说具有里程碑式的意义。需要说明的是，萧绎的文笔之分，虽然是以“内容”为标准来加以区分的，但他的“划分”仍然是不彻底的。其“文”仍然是广义的，既有文学，又有一部分文章；而“笔”是专指现代意义上的“实用文章”。对此我们当然不能苛求古人。

另外，这一时期是古代文论发展的一个高峰时期，出现了一系列论述写作规律的专著，代表性的论著有《典论·论文》（曹丕）、《文赋》（陆机）、《文心雕龙》（刘勰）等。其中的“文”均为广义文章。值得一提的是，“文章”一词专指书面语言，从此定型了。不再用“言”、“言辞”或“文”来指代了。如《颜氏家训·文章篇》，其中有“凡为文章，犹人乘骐骥……”、“文章当以理致为心胸……”等等。从此广义文章的概念由“文章”替换了“文”。

唐代，延续了“文笔”对举之说。不过因古文运动的发生，“笔”中有“骈、散”之争。唐代诗歌发展到了巅峰，“文笔”之说演变为“诗笔”对举。后人对此时诗笔并举有种种说法。如“杜诗韩笔愁来读”、“孟诗韩笔”、“历代词人诗笔双美者鲜”①等等。因唐代其他文学样式如小说、戏剧并不盛行，所以“诗”即诗歌，“笔”即散文。这时的诗笔对举倒是有史以来的文学、文章第一次泾渭分明。北京大学卢永璘教授在谈及隋唐五代文学思想时说，这时期，诗论与文论逐渐分开，唐以前是结合在一起的，只《诗品》特殊。……韩愈、柳宗元只论文，当时的文论很大程度上属于文章学和辞章学范畴。卢教授的观点从文论的角度进一步佐证了唐代文坛文章与文学是有区别的，而且是并存的。

宋以后，不再有“文笔”、“诗笔”之分，却从此形成了“大文章”（广义文章）的格局。在整个封建社会的中后期，尽管诗词、话本、小说、戏剧应运而生，逐步发展起来，但都因不入正宗或出现较晚，抵不过文章的正统，致使

① ［清］侯康：《文笔考》，《中国历代文论选》第一册，上海古籍出版社1985年4月版，第349页。

"文章""文学"不分的现象一直延续到近代，如明清评点家仍然把《水浒》、《金瓶梅》等小说称作"文章"。

"五四"以前"广义文章"概念的形成，是中国几千年来绵延不断的文章传统所致。上至皇帝大臣，下到平民百姓，都把能读能写文章作为"文人"的重要标志，以至于写文章变成了国家选拔人才的重要手段。文章写作与人们的生活息息相关。一篇《谏逐客书》，一篇《出师表》都在特定的时期里产生过"轰动"效应。普通文章在我国封建社会历史上的确显示出"经国之大业，不朽之盛事"的重要作用。人们对于文章的重视程度，似乎其他任何一个民族也无法比拟。

在我国的文化传统中，既然文章是正统，但为什么到"五四"以后却只有文学理论、文学史而无文章理论、文章史了呢？这是因为"五四"新文化运动时期，外国文学作品及文学理论的"全方位"引进，冲击了我们的传统"文论"，原来的文章理论被后来的所谓文学理论所替代了。深受"五四"新文化运动影响的一代文学理论家，仿效国外的文学理论体系，将诗歌、小说、戏剧摆在了前列，而把有着相当悠久历史的文章归入广义散文之列，放在了纯文学作品之后。于是我们的古代文论真正被"全盘西化"了，不仅丢掉了文章正统，而且还混淆了文章与文学的差异。虽经"五四"时期几位有真知灼见的文章家的"暂时"区分（有人主张把文章局限在散文、报告文学、论说文、应用文等一般文章的范围之内。叶圣陶、夏丏尊主张将"普通文"、"文艺文"分开等），但最终还是被混为一谈了，由封建社会长时期的"大文章"演变为"五四"以后的"大文学"。文章、文学被混淆的现象，成为社会的主流；而一些学者把二者加以区分的研究与呼吁只是凤毛麟角。文章的概念经历了曲曲折折的发展变化过程，无论人们赋予它什么内涵，都显示出当时人们的认识水平与思维深度。对于历史，我们只能去梳理它，而对于未来，我们则有责任提出更为科学的论断与思考。

（三）书面语言考

自有文字以来，文章与文学的概念虽长期混作一谈，但文章与文学的书面语言形式都在不断发展、不断完善。虽然两种书面语言在本质上有明显的差异，但都因社会的需要而互不"干涉"，相伴而生。所以考察我国的书面语言实绩，会发现有两条清晰的脉络。

殷周时期的甲骨刻辞、吉金铭文、《尚书》是文章的雏形；神话、谣谚、

《诗经》是文学的雏形。春秋战国时期，虽然没有文章的概念，但当时的文章的确是有史以来最辉煌的阶段。群雄纷争、百家争鸣的局面，产生了一大批贤人能士，进而也酿造了无数不朽的文章。如《论语》、《孟子》、《左传》、《国语》、《庄子》、《墨子》、《荀子》、《韩非子》等诸子文章。它们成为文章的演进阶段。《楚辞》是文学进一步发展的标志。秦汉有《谏逐客书》、《过秦论》、《论贵粟疏》、《盐铁论》、《淮南子》、《论衡》、《白虎通义》、《史记》、《汉书》等名篇巨著，同时又有汉乐府《陌上桑》、《东门行》。三国到两晋，有说理有据引典有方的章、表、书、记，还有《水经注》、《洛阳伽蓝记》、《文心雕龙》、《昭明文选》、《颜氏家训》、《世说新语》；同时还有追求丽藻的靡诗艳赋。唐宋有散文八大家，韩柳文章脍炙人口；也有流传百世的名诗佳词。明清有令人叫绝的桐城散文，有《天工开物》、《农政全书》、《本草纲目》、《明夷待访录》、《日知录》；也有动人心弦的明清小说。到了近代和现代，更有梁启超、辜鸿铭、鲁迅、瞿秋白、李大钊、毛泽东等文章大家，同时也有秋瑾、纳兰性德、郭沫若、茅盾、巴金、冰心等文学大家。所以从书面语言本身来看，文章与文学是并举的，是并行不悖的。没有什么“下里巴人”与“阳春白雪”之别。回顾书面语言的历史，我们发现文章与文学就像两株瑰丽的奇葩在争奇斗艳。

综上所述，文章与文学虽然被长期混为一谈，实际上文章与文学的发展，呈现在我们面前的是两条清晰的轨迹。它们的起源不同，原始形态的文章与原始形态的文学有本质的差异；文章的概念由最初的“文采章明”之意，到魏晋之“文”、“笔”的出现，到“文”代指一切书面语言，再到“广义文章”大一统地位的确立，经历了太多的曲折；而文章与文学两种书面语言的实绩，又给我们呈现出了实用文章与文学作品并驾齐驱、异彩纷呈的发展状态。这些事实告诉我们，文章与文学在历史的发展进程中是两种不同的书面语言。

二、文章与文学的本质区别

在我国文化史上，因为有“文章正宗”的传统，文章与文学在古代未得到本质上的区分。由于文章与文学就像一对孪生兄弟，彼此“和睦相处”、“互不侵犯”，就更难引起人们对二者差别的认识。“五四”新文化运动的发展，西方文学理论的引进，从此打破了文章正统的格局。古今文学理论得到

了整理和发扬，并形成了一个完整的体系。文学理论被用来代替文章理论，或包容文章理论。真正文章理论的整理与研究受到冷落。由于文章理论的研究处于弱势，因而也导致人们容易忽视二者的差别。文章与文学从表面看，有许多相似之处，如都是对客观事物的反映，都需要运用多种语言形式，都要经过构思、运笔、修改等写作环节。但具体考察文章与文学这两种书面语言，就会发现，二者在反映客观事物的方式上，在构思的方法上及写作的章法、技法方面，都存在着明显的差别。

（一）文章的真实与文学的真实不同

文章真实性的特点，从文章诞生之日起就具备了。甲骨刻辞是最早的文章形式，这种文章雏形，是对生活的真实反映。因为甲骨刻辞要如实记载占卜的全过程和生活中发生的重大事件。文章的"真实"，是指写进文章中的内容（质料）均为客观事实。更具体地说，文章是表现已经发生或正在发生的事实。文章的真实，是现实的真实，自然的真实，客观实在的真实。而文学的"真实"是指作品中的内容符合生活的逻辑，人物是生活中可能有的，事件是生活中可能发生的。换句话说，文学作品中的人物不能在现实生活中去"对号入座"。

比如冰心的《"面人儿郎"访问记》，文章介绍了郎绍安这位驰名中外的工艺美术家的生活经历及其成就，通过今昔对比，反映了新旧社会的不同。文章生动地描述了访问时的具体情景，怎样见面、交谈、辞别。文章中描写的一切都是真实可信的，不能掺杂半点虚构的成分。可以说，文章反映主客观世界的方式是完完全全符合客观实际的。

而文学反映主客观世界的方式则是艺术的。"文学艺术的基本点，在于它用形象反映生活"，而"文学作品的形象要是真实的，就是符合于现实生活的；但是这并不是说，它就要和普通的实际生活完全一样"[①]。所以文学作品中的人物形象绝不是现实生活中的某一个人，但又是现实生活中确确实实可能有的人。文学形象是集生活中各色人种的特点于一身，它极具概括性，常常有着普遍的社会意义。比如，鲁迅写"祥林嫂"，她的"有没有灵魂"、"有没有地狱"的情节取自一个原型，她的再嫁与抢亲情节又概括于农村的类似事件，阿毛被狼衔走是一个看坟人遇到的实事，鲁四老爷的书房

① 蔡仪：《文学概论》，人民文学出版社 1981 年 6 月版，第 23 页。

又是以作家的故乡为蓝本。鲁迅在《我怎样做起小说来》中说："《祝福》所写的事迹，大抵有一点见过或听到过的缘由，但决不全用这事实，只是采取一端，加以改造，或生发开去，到足以几乎完全发表我的意思为止，人物的模特儿也一样没专用过一个人，往往嘴在浙江，脸在北京，衣服在山西，是一个拼凑起来的角色。"①

老舍在谈到"骆驼祥子"的创作过程时说过"祥子"这个形象产生的缘由："记得是在民国二十五年春天吧，'山大'的一位朋友跟我闲谈，随便的谈到他在北平时曾用过一个车夫。这个车夫自己买了车，又卖掉，如此三起三落，到末了还是受穷。……紧跟着，朋友又说，有一个车夫被军队抓了去，哪知道，转祸为福，他乘着军队移动之际，偷偷的牵回三匹骆驼回来。这两个车夫都姓什么？哪里人？我都没问过。我只记住了车夫与骆驼。这便是骆驼祥子的故事的核心。"②可见"祥子"这个形象是现实生活中两个原型的综合，现实生活中并没有一个既牵回过骆驼又买过三回车的"祥子"，"骆驼祥子"纯属"合成材料"。

文学理论家曾说过：文学作品"即使写真人真事，也还是经过了作者一定的分析、综合、选择取舍的加工，决不只是照抄日常生活的实际情况"，"实际生活中的一切，只是它的创作原料……"③文学也讲真实，但它是"艺术的真实"。鲁迅曾说过："艺术的真实非即历史上的真实……因为后者须有其事，而创作则可以缀合、抒写，只要逼真，不必实有其事也。"④可以这样说，文学艺术是对社会生活正确或基本正确的形象化的集中反映。

明清小说评点家金圣叹在《读第五才子书法》中指出，《史记》是以文运事，《水浒》是因文生事。以文运事是有事生成如此如此，却要计算出一篇文字来，虽是高才，也毕竟是吃苦事。因文生事则不然，只是顺着笔性写，削高补低都由我。"以文运事"和"因文生事"，清楚地划开了文章表现真实和文学需要虚构的界线，切中肯綮。

小说的创作是"杂取种种，合成一个"，戏剧也是如此。曹禺为创作《日出》，曾特地躲到下等妓院附近去观察。虽然有一些间接的体验，但剧中的

---

① 《中国现代作家谈创作经验》上册，山东人民出版社 1982 年 6 月版，第 23 页。

② 同上书，第 170 页。

③ 蔡仪：《文学概论》，人民文学出版社 1981 年 6 月版，第 10 页。

④ 鲁迅：《致徐懋庸》，《鲁迅著作全编》第四卷，中国社会科学出版社 1999 年版，第 959 页。

陈白露及小东西等人物形象也绝不等于生活中的某一个人。

诗歌也是文学样式之一，往往要表现诗人的情感、思想，它同样也是通过高度地抽象概括，用形象、精练的语言来反映诗人对生活的理解。诗歌这种文学形式，由于受语言形式的众多约束（韵律、字数的限定），决定诗歌反映生活、反映客观世界不能"精雕细琢"，诗歌的内容极具跳跃性，具有高度抽象、概括的特点以及高度艺术化的特点。

从以上的分析可以看出：诗歌是一种内涵丰富而高度凝练的文学体裁，思维的跳跃性决定了它不可能如实地描写"生活原型"（包括人和物）；小说需要塑造典型环境中的典型人物；戏剧需要用情节的波澜吸引读者和观众。跳跃性、典型性、曲折性都离不开作者的再加工和再创造。可以说文学是对客观事物的曲折的、形象而集中的反映；而文章是对客观事物的如实反映。文学要通过艺术形象间接反映作者的爱憎，文章则直接阐明作者的观点。

总之，文章与文学虽然都强调真实，但文章的真实与文学的真实有本质区别。文章的真实不仅要体现历史的必然性，而且要具有客观实在性。文学的真实只要求体现历史的必然性，只展现生活中可能发生的人与事。文章的质料强调"六真"，即真人、真事、真物、真景、真情、真理。如记叙文的时间、地点、人物、事件、原因、结果，必须全真；说明文介绍事物的性质、特征、用途等，必须准确；议论文的引言、举例、数据等，必须核实、可靠。所以非虚构性是文章的本质特征。文学作品则相反。阿·托尔斯泰在《向工人作家谈谈我的创作经验》一文里说过，没有虚构就不能进行创作。整个文学都是虚构出来的。虚构与否是文学与文章在内容上的重要差异。

（二）文章的典型与文学的典型不同

有些记叙性的文章、议论性的文章，其内容也是围绕一个"人物"来展开的，也可以称之为典型。但普通文章中的典型是根据实际存在的事物选择、提炼出来的，其加工原则是"去粗取精，去伪存真，由此及彼，由表及里的改造制作工夫"。文章的典型建筑在真实的基础之上，是从真实的事实中去筛选、撷取最有代表性、最能感动读者的那一方面。如鲁迅的杂文是"贬锢弊常取类型"，透过"一鼻、一嘴、一毛"的提取，造成一种神似的类型形象，如他笔下的"看客"、"媚态的猫"等。这种从生活中提取的类型形象同样具有概括意义，又是独特心灵的个性代表。总之，文章的典型是从现实材料中选择、提炼出来的。

文学的典型则是“塑造”出来的，是根据作家创作的需要，去“制造”典型。不但可以塑造典型人物，而且还可以塑造典型环境。文学的典型是艺术虚构的结果。如鲁迅小说中的“阿Q”，作者曾专门谈到这个人物典型的创作过程：他“该是三十岁左右，样子平平常常，有农民式的质朴，愚蠢，但也很沾了些游手之徒的狡猾”[①]等等。可见，阿Q这个形象是根据作者的创造目的虚构出来的，阿Q具有什么样的性格，全由小说的宗旨来制约。作者旨在通过这篇小说来充分揭露中国旧时代农民身上的劣根性，那么阿Q这一形象无疑必将成为“劣根性”的代表(典型)，于是“阿Q”这个形象自然必须集一切批判对象的特征于一身。

总之，文章的典型与文学的典型都源于生活，但前者是在已存在的事实(材料)中“选择”典型，后者则是根据创作的需要去“制造”典型。典型产生的方式、途径截然不同。

(三) 文章与文学的写作心理不同

文章，作为一种科学认识，主要通过概念、判断进行概括，以抽象思维为主，以形象思维、灵感思维为辅；文学作为一种艺术认识，主要通过形象观念进行概括，以形象思维、灵感思维为主，以抽象思维为基础。文章和文学都是作家心理活动的外化，都是有目的的、主动的、积极的心理活动。感觉的锐敏，知觉的精确，记忆的耐久，思维的严密，感情的崇高，意志的坚韧，兴趣的健康，对于文章家和文学家都是不可缺少的心理品质。但是由于文章与文学存在着本质区别，文章的写作与文学的创作，其心理基础是有差异的。

文章的写作心理主要是联想。联想的心理活动的基本规律是由此及彼。联想包括感性联想和理性联想。感性联想多半由具体的事物或情景引起。如鲁迅的《拿来主义》一文在批判“送去主义”时，作者由送古董到巴黎去展览，几位“大师”捧着古画和新画去欧洲“发扬国光”，联想到“要送梅兰芳博士到苏联去，以催进‘象征主义’”。这就是由具体事物引起的感性联想。荀子《劝学》云：“假舆马者，非利足也，而致千里；假舟楫者，非能水也，而绝江河。君子性非异也，善假于物也。”这里由前两句推出第三句的结论，就是理性的联想。写文章时，这两种联想都需要，作者要调动一切已有

---

① 鲁迅：《寄〈戏〉周刊编者信》，见《中国现代作家谈创作经验》上册，山东人民出版社1982年6月版，第31页。

的知识信息，“倾群言之沥液，漱六艺之芳润”[①]，要“据事以类义，援古以证今。”[②]联想以现实为基础，其联想的内容当然是客观存在的事物。如茅以升的《最早的桥》是一篇说明文，全文的主旨是要说明什么是中国最早的桥。作者在写这篇说明文时，绝不能像老舍写“骆驼祥子”那样，想象最早的桥是什么样，凭空的想象与有生活基础的想象都是不允许的。作者必须依据“桥”这一客观实体，去考察历史上关于桥梁史的记载。作者考察了东晋王嘉编写的《拾遗记》，还考察了《诗经・大雅・大明》中关于“梁”的记载，最后才得出结论：“我国最早的桥，就是浮桥。”作者在文章里向读者介绍了许多有关桥的知识，全文的写作完全依靠联想。文章写作是作者在已有的知识信息中，去搜寻适当的文章材料。普通文章的任何文体的写作都是以联想为主要写作心理基础的。

文学创作则是以想象为主要心理基础的。为了说明这个问题，我们看看“骆驼祥子”这个形象的诞生过程，老舍曾经这样描述：“怎样写祥子呢？我先细想车夫有多少种，好给他一个确定的地位。……车夫们而外，我又去想，祥子应该租赁哪一车主的车，和拉过什么样的人。……有了人，事情是不难想到的。人既以祥子为主，事情当然也以拉车为主。……于是，我还再去想：刮风天，车夫怎样？……下雨天，车夫怎样？由这里，我又想到，一个车夫也应该和别人一样的有那些吃喝而外的问题。”[③]可见，小说作者考虑的是“人物”可能怎样生活，应该怎样生活，而不是记述他过去怎样生活、正在怎样生活。丰富的、合乎情理的想象是创作过程中重要的心理基础。换句话说，缺乏想象能力的人，是当不了作家的。想象可以分三类。首先，想象可以把现实生活中被时间、空间分开的事物捏合在一起，创造出全新的形象。其次，想象能使一个客观事物被另外的客观事物所补充。如孙悟空这个形象就是人与猴互补的结果，非人非猴也是一个全新的形象。最后，想象可以把客观事物加强或削弱，如英国作家斯威夫特《格列佛游记》的“大人国”、“小人国”。总之，想象是“精骛八极、心游万仞”[④]，是一种超现实的关联。文学创作离不开这种创造性思维。

---

① 张怀瑾：《文赋注释》，北京出版社 1985 年 7 月版，第 22 页。

② 周振甫：《文心雕龙今译》，中华书局 1986 年 12 月版，第 335 页。

③ 老舍：《我怎样写〈骆驼祥子〉》，《中国现代作家谈创作经验》上册，山东人民出版社 1982 年 6 月版，第 171 页。

④ 张怀瑾：《文赋注释》，北京出版社 1985 年 7 月版，第 22 页。

从文章的写作心理和文学的创作心理的差异看，文学的主体性比文章的主体性强烈得多。所谓文学是“心”学，也就是这个道理。文学创作给作者提供了更为广阔的发挥主观能动性的空间，而文章写作则是需要“按部就班”、“以文运事”，必须按照客观事实去组织篇章。

（四）文章与文学的社会功用不同

文章与文学都以书面语言为存在方式，都拥有众多读者。无论文章还是文学都会给读者以潜移默化的影响，但这种影响是有区别的。

文章因其反映客观世界的真实性、科学性，它比文学反映的面要广阔得多。因为科学认识的对象是广袤无垠的整个客观世界，包括自然、社会、思维三大领域。凡是用文字总结的一切科学认识成果，无论自然科学信息、社会科学信息或思维科学信息，都可以构成文章的材料。毫无疑问，文章能向读者输送一定的科学信息，它对读者、对社会可以产生直接的、甚至深远的影响。人们很难想象，用小说或诗歌的形式去表现全部自然科学的信息，用一首诗来描述日全食的过程。如果一定要试验的话，人们可能可以把日全食的过程写成诗，但那其中的内容已经不是描述和解释科学现象本身了，而是一种艺术化的抽象与概括了。

文章从诞生之日起，就具有很强的实用性。在古代，先秦的《论语》、《孟子》、《老子》、《庄子》以及《易经》、《道德经》、《孙子兵法》等，对中国的意识形态及政治、经济影响了两千多年。《论语》中的“有朋自远方来，不亦乐乎”、“温故而知新”、“来而无往，非礼也”等等，至今还挂在人们的嘴边，百吟不厌。尤其《孙子兵法》，它不仅是中国人民的精神财富，也是世界人民的精神财富。在日本曾经有170多位研究者，出版200多种研究专著。另外，西方的法、英、德、美、俄、捷克等国也先后翻译了《孙子兵法》。美国前总统尼克松曾撰写《一九九九——不战而胜》一书，直接运用了孙子“不战而屈人之兵”的伟大思想。《孙子兵法》中“伐谋、伐交为上”的思想，成为当今国际斗争中运用最多的斗争形式，它不仅仅是兵书，同时在哲学、政治、经济、外交等诸多领域发挥直接的指导作用。世界上许多著名的战略管理学家和大企业家，他们的理论和商业上的成功都不同程度地借鉴了《孙子兵法》的战略思想。

在当代，政府颁布的政策、法令，每个公民必须遵照执行；一篇有价值的科技论文，会在学术界引起轰动，并对未来的科学研究产生深远影响；一篇

通讯报告，以其真实的报道，或揭露社会时弊，或展示先进人物的高尚情操，都会在社会产生良好的示范效应；简短的说明文，可以直接告诉读者商品的性能和作用；一封家书，可以传递亲人真挚的问候、美好的祝愿。总之，文章是向读者传达一定的科学信息，对社会产生的影响是直接的。因而人们鉴赏文章也着眼于历史的真实，侧重实用功能的评价。普通文章与读者的关系十分密切，它甚至可以直接指导人们的言行。

文学反映客观世界的方式是艺术的，反映的内容主要是以人为中心的社会生活，是客观世界的一部分。文学作品有时也写自然界的植物、动物、矿物以及一切美好的景物，但那只是一种陪衬或手段。其目的是象征社会，影射人生，或者烘托人物，寄托心境。高尔基说过“文学是人学”，文学面对的是全人生。换句话说，文学主要向读者展示一种高于生活的艺术境界，通过形象的塑造，给读者以美感享受。文学的社会功用主要是陶冶人的性情，所以文学鉴赏只着重于语言的生动性、形象的整体性、多义性以及文情的感染性，欣赏价值是主要的。比如托尔斯泰的巨著《安娜·卡列尼娜》，它留给读者的只能是对过去那个时代的或长或短的历史的回忆，让读者从中了解那个时代背景下的人的生活，人的心态。读者随人物命运的悲喜而悲喜一番，从中得到一种审美愉悦。这和普通文章不但能吸引读者，而且能指导读者的言行显然是有差别的。

从人们日常的写作活动看，在有文化修养的人群里，能够进行文学创作的人，毕竟是少数，不是文学不重要，而是文学创作的特点使然。但是任何一个有一定文化修养的人，无论是何种职业，每天都离不开普通文章的阅读和写作。文章比文学作用于读者更直接、更频繁。从二者所显示出的不同的社会功用看，普通文章的实用性显然是极为突出的。

（五）文章美与文学美各领风骚

文章写作和文学创作都追求表现美，这是文章与文学所共同的，内容上的思想美，形式上的结构美，也是文章与文学所共有的。但是文章与文学终究是两类不同性质的书面语言，所以文章美和文学美还有各自的特点。

“实在美”是文章所独有的。因为文章的材料是真实可信的，所以无论是感染力、战斗力还是号召力，文章均超过文学，文章有时会直接作用于人的言行。鲁迅曾经说过，只有真的声音，才能感动中国的人和世界的人。在信息时代的今天，随着科学技术的进步，全球一体化进程的加快，人们的阅

读心理更多地趋于务实、求真。所以小说尽管有曲折的情节、典型的人物，却不如报告文学具有生活的真实更能吸引读者，更能撼动读者的心。又比如朱自清的散文《背影》，它仅仅以真挚的情感、朴素的语言，赢得了几代人的喜爱，至今仍是脍炙人口的佳篇。作者谈到这篇文章的写作过程时这样说，我写《背影》，就因为文中所引的父亲的来信里的那句话。当时读了父亲的信，真的泪如泉涌。我父亲待我的许多好处，特别是《背影》里所叙的那一回，想起来跟在眼前一般无二，我这篇只在真实，似乎说不到意境上去。可见，文章的"实在美"的确具有感人的魅力。散文所具有的文章性质要远远高于文学性，将在后面的论述中详谈。

文章还具有"哲理美"。在普通文章里，作者可以"指点江山"、"激扬文字"，可以直抒胸臆，直接表露作者的爱憎，而不必通过塑造典型形象来间接透露作者的心声。实际上文学创作的目的，从根本上说不是为表达作者的心声，而是要艺术地反映或者映射社会现实甚至是预言社会的未来，文学要在重大的社会历史背景中去艺术地展现作者的思考，因而是间接的表现，有时甚至是隐晦的表现。而文章作者在论事说理的过程中常会自然地、直接地迸发出思想的火花。古今文章都是如此。如"防民之口，甚于防川。川壅而溃，伤人必多；民亦如之"[①]。又比如毛泽东的政论、鲁迅的杂文，从中可以提炼出许多至理名言。毛泽东在《矛盾论》里说过"事物矛盾的法则，即对立统一的法则，是自然和社会的根本法则，因而也是思维的根本法则"，其中的哲理性与深刻性无疑构成了这篇政论文永恒的魅力。又如鲁迅在《二丑艺术》里说的："世间只要有权门，一定有恶势力，有恶势力，就一定有二花脸，而且有二花脸艺术。"它是鲁迅思想深邃的具体体现，是对"二丑"形象鞭辟入里的剖析。由于普通文章反映现实生活以及作者思想的裸现性，文章更容易浓缩出作者精粹的语言；更自然更直接地显现出作者思想的深刻性。这使文章独具"哲理性"。

而文学因其"用形象反映生活的特性"使它独具"艺术美"。文学要用"形象"说话，用"情节"表现，"形象"与"情节"既不可能是"客观实在"，也不可能被浓缩为"警句警言"，所以文章的"实在美"和"哲理美"是文章所独具的，是由文章的本质特点决定的，它是文章生命力的具体体现。梁启超曾说过："读《红楼》竟者，必有余恋有余悲；读《水浒》竟者，必有余快有余

---

① 《召公谏厉王止谤》，《古文观止》，吉林人民出版社 1983 年 1 月版，第 146 页。

怒。”也就是说，阅读文学作品，读者是随着内容的展现、情节的转换去享受一种内心情感的体验，同样也可以给读者带来思想的震动和精神的升华。可以说文学作品是专事创造艺术美供人们欣赏的。古今中外的文学名著，蕴蓄着千姿百态的美的人物、美的意境，给读者留下了琳琅满目、美不胜收的艺术画廊。

总之，文章美与文学美各有千秋，彼此无法取代。区别文章美与文学美的差异，可以纠正文学美取代文章美的偏颇，可以使读者从更深层去把握这两种不同性质的书面语言，使文章与文学都更好地发挥各自的优长。

综上所述，文章与文学从各自诞生之日起，就是两种不同性质的书面语言。原始形态的文章就具有很明显的纪实性，而原始形态的文学则具有明显的虚构性。文章追求内容的“真实”，文学也讲“真实”，但“真实”的内涵不同。文章讲求的是客观实在的“真实”，而文学则是“艺术的真实”。文章的内容无论人事也讲求典型性，文学则更是强调要塑造典型环境中的典型人物。但是文章的典型是从真实的事件中选择出来的，而文学的典型则是根据创作的需要“制造”出来的。另外，由于文章材料的客观实在性和文学材料的虚构性，文章的写作心理与文学的创作心理也有差异。文章的写作心理以联想为主，而文学则以想象为主。文章与文学以往一直被混淆在一起，其实，文章与文学的社会功用就有显著差异。文章与文学都对人们的意识形态产生影响，但文章对社会生活的影响是现实的，文学对社会生活的影响则在审美层次上发挥作用。在人们的传统观念里，似乎只有文学具有美感，而普通文章是否具有美感往往就忽略不计了。事实上，文章也讲求美，而且文章也具有美，只不过与文学美不同罢了。可以说文章与文学在诸多方面都存在差异，而所有差异都由文章的纪实性与文学的虚构性所引发，所以文章与文学的本质区别即文章具有纪实性，而文学具有虚构性。只有认清文章与文学的差异，才能更有助于文章与文学各自沿着自己的轨道发展。

三、文章与文学分野的必然性

通过上面的分析，我们知道文章与文学是两种不同性质的书面语言。小说、诗歌、戏剧都具有明显的虚构性，所以这三种书面语言属于文学应该毫无悬念。但是按照“四大文学体裁样式”的思维惯例，还有一类文体需

要我们去辨析，那就是散文。以往从来没有人真正探讨过散文的归属问题，似乎它“天经地义”就应属于文学。那么我们现在来认真解剖一下这种文体。

作为四大文学体裁之一的“散文”，包括报告文学、通讯、传记及狭义抒情散文等。

关于报告文学，以往是被列人文学的，被称作文学的“轻骑兵”。报告文学既有报告性，又有文学性，它允许艺术加工、合理想象，但这种艺术加工、合理想象，决不能改变生活中的客体原貌。报告中的材料，必须“人有户口，事有见证”。这是一条铁则，是报告文学的生命力所在。夏衍说报告文学的特点“就是真人真事”。事实上，报告文学的文学性必须从属于“新闻性”和“报告性”。刘亚洲说过：“强调文学性并不意味着主张虚构。我也认为报告文学是不能虚构的。我这几篇国际军事题材的报告文学里没有一个细节是虚构的。其实，真实的东西并不一定不生动，而是看你能不能把它们写生动。”[①]理由也说过：“我主张报告文学应该是完完全全的真实的，应该坚持在创作上忠于生活，忠于事实。这首先不是一个理论问题，而是一个非常非常实际的问题。”“不但说虚构是行不通的，哪怕就是采访中的疏忽、写作中的失误也都会造成意想不到的结果。此路不通！因为在报告文学的读者里面有一些是很严肃的读者。他们是知情人，他们也是对事实的最公断的评判者。”[②]所以，报告文学虽冠之以“文学”，但它并不允许虚构，其真实性还是主要特征，显然报告文学应归属于文章。

通讯是典型的新闻体裁，真实是新闻的生命。在此不赘述。

传记无疑也是要展示真实的历史图景。传记源于文章。《尚书》是我国最早的一部文章总集，其中《尧典》和《舜典》，记载了尧舜一生大致的事迹，是传记记载人物生平事迹的最早源头。古往今来，传记都要写出传主的生平事迹。司马迁曾经这样评价前人给黄帝立的传：“百家言黄帝，其文不雅驯”，《春秋》、《国语》“其所表见皆不虚”。“不虚”，是指《春秋》、《国语》选择材料时，宁可“疑则传疑”、“疑者阙焉”。我们再看看班固《汉书·司马迁传》里对司马迁的看法：“其文直，其事核，不虚美，不隐恶，故谓之实录。”而范晔在《后汉书·班固传》里又这样赞扬班固写的传记，叙事客观，“文赡

---

① 见《报告文学创作谈》，山西人民出版社 1987 年版，第 89 页。

② 见《当代作家谈创作》，中央广播电视大学出版社 1984 年 8 月版，第 285、287 页。

而事详”。从古代这三位传记作家对前辈的评语里，我们可以清楚地看出，他们对传记的写作所持的共同观点，即表现真实。我们再看看现代人对传记的看法。郁达夫曾经说，要把传记写成一篇活生生地能把人的弱点、短处都刻画出来的传神的传记文学。吴晗说写《朱元璋传》做到了无一事无出处的地步。陈寅恪写《柳如是别传》也几乎做到传中无一字无出处，无一字无来历的程度。艾芙·居里《居里夫人传》，事迹是艾芙确实所知，不曾改换一句重要的言辞，不曾捏造一件衣服的颜色。罗曼·罗兰《贝多芬传》描写贝多芬的外貌，笔笔有依据。古今中外的传记家都有一个共识，即传记不能虚构。事实上，我们应该特别明确，传记不以塑造人物为目的，传记是记载人物生平事迹的文章。作为传记，它应该完全忠于史实，不能随意编造。

狭义散文，既具有真实性，又具有文学性。但“真实性”是散文的“首要特征”。让我们看看散文家们对散文是怎样认识的。吴伯箫认为“说真话、叙事实，写实物、实情，这仿佛是散文的传统。古代散文是这样，现代散文也是这样”[①]。周立波认为“描述真人真事是散文的首要特征。散文家们要依靠旅行访问、调查研究来积蓄丰富的素材；要把事件的经过、人物的真容、场地的实景审查清楚了，然后才是提笔伸纸”[②]。又比如王安忆曾经说：“我以为小说和诗都是虚构的产物，前者是情节的虚构，后者是语言的虚构。而散文在情节上和语言上都是真实的。它在情节上和语言上都无文章可做，凭的倒都是实力。”[③]小说家池莉在她的《文集》第四卷的卷首认真做过这样的说明：“我在这一集里所写的内容与前几集的不同，因为这一集里所写的内容是我的真实的生活。”[④]这一集的名字叫做《真实的日子》，收录有她的长篇散文《怎么爱你也不够》，是她从怀孕到生下女儿一直到把女儿带到三四岁这段生活的真实记录。作为以小说名世的作家，能够在自己的文集里做出这样明确的解释，说明这个作家有较强的文体意识。同时也有利地佐证了即便是在小说家那里，他们自身对于散文的真实性的特点相当地认同。从作家对散文的评价看，散文在真实性这一点上与文章是完全一致的。我

---

① 吴伯箫：《散文名作欣赏·序》，百花文艺出版社 1983 年版。

② 周立波：《散文特写选·序》(1959—1962)，人民文学出版社 1963 年版。

③ 王安忆：《情感的生命——我看散文》，《重建象牙塔》，上海远东出版社 1997 年版，第 8 页。

④ 《池莉文集·序》第四卷，江苏文艺出版社 1995 年版。

们再看看文学理论家是怎么看待散文的。唐弢曾经说过,“诗和散文(狭义的)是中国传统文学的正宗。凡是古来稍通文墨的人,大抵都写诗,而写得最多的是散文。我想这是因为散文原来带有应用文性质,后来才慢慢地另外分出了一支:美文。具体地说,人们经常写应用文,写着写着,在历史的长河中经过岁月的冲洗,不知不觉或者有知有觉的,竟将应用文写为美文了”。也就是说,散文从一开始是实用文,古代的所谓散文往往即是区别于诗赋的实用性极强的应用文章。这是我们的传统,也是我国书面语言发展的实绩。从读者的需要看,散文的真实性也是必不可少的。“欲令读者动心,作者就要交出一颗真心。散文对读者的吸引力,就来自作者人格与心灵的坦白。”“真实的东西,往往是独一无二的、个性鲜明的,从而更能引起人们的新异感受。”[①]总之,无论从作家的写作实践,还是文学理论家的总结,都表明散文具有明显的真实性特点,而从读者的需要看,散文更是离不开真实性。

值得一提的是,在中学语文课本里,编者无意中涉及了小说与散文的区别。现行的中学语文课本里,收录了鲁迅的小说《一件小事》和散文《藤野先生》,课本中特意注明:《一件小事》中的“我”≠作者,而《藤野先生》中的“我”=作者。小说中的人物不能等同于作者,这是典型的文学作品的虚构性的具体表现。而散文《藤野先生》虽标以“散文”,但它并不具有虚构性,全文记叙的是鲁迅先生在日本求学的真实事件,包括对藤野先生的细节描写以及与他的关系,都是真真切切的,“仿佛就在昨天”,全部是作者的亲身经历与感受。这篇散文具有明显的文章特性,“注解”本身也从旁佐证了这一点。鲁迅先生曾说过《朝花夕拾》中的十篇“是从记忆中抄出来的”,都毫无例外地属于文章。

当然,社会科学的一般规律总有例外,在散文创作中也是如此。有个别散文尽管内容大半真实,但文中确实存在虚构的成分,它也只能归属文学。如冰心的《小桔灯》,虽标以“散文”,但文中有作者想象出的并不存在的“朋友”和“小楼”,所以它只能算作文学作品。

也许有人会提出疑问,散文历来以“美文”著称于世,其美学价值是很突出的,是否可以因此而归为文学。我们认为,文章虽要求反映实情、实景,但并不意味着就不注重形式美。古今文章,内容、形式双美者不乏其例。《曹刿论战》(《左传》)、《召公谏厉王止谤》(《国语》)、《赵威后闻齐使》

---

① 叶圣陶:《读者的话》,见《剑鞘》,霜枫社 1924 年版。

(《战国策》)、贾谊《过秦论》、李密《陈情表》、韩愈《祭十二郎文》等等,都是内容充实、语言优美的传世佳篇。优秀的文章同时也具有形式美。"形式美"并非文学作品的专利。而相反,文学作品里也有审美价值不太高的情况,如郭沫若、郭小川早期的个别诗歌。所以考察散文的归属,并不能简单地从"审美价值"去考察,而应从本质特征入手。

通过分析我们知道,广义散文中的绝大多数文体明显具有文章特性,只有狭义散文中有个别作品带有虚构成分,应属于文学。在此我们特别指出,我们做这样的划分,并非为划分而划分,完全出于研究的需要,而且我们并不主张无目的地去划分散文的归属,那是毫无意义的。

中国的文化传统里一般重"求同"思维,而轻"求异"思维。这种思维模式无疑也影响了人们对文章与文学差异的研究。古代的刘勰、萧统、萧绎、姚鼐等,都未能正确区分一般文章和诗赋作品;现代的叶圣陶、夏丏尊、蒋伯潜、蒋祖怡等也未能最终完成对文章和文学的分野。因此,长期以来在政治家、学者、作家的讲话和著述中混淆两种概念的现象随处可见,如:毛泽东论鲁迅时说,他的文章写得好,是一个伟大的文学家。胡适在《论短篇小说》中说:"短篇小说是用经济的文学手段,描写事实中最精新的一段或一方面,而能使人充分满意的文章。"[①]郭沫若也说"旷代文章数阿Q"。

目前有越来越多的大学生意识到普通文章的实用性,尤其非中文专业的大学生更是渴望学习普通文章的写作知识,许多文科院校纷纷开设应用文写作课程。应用文写作当然是文章学研究的重要组成部分。文章学的知识,不光大学中文系的学生应该掌握,即使理工科的学生也应该懂得。因为理工科的学生同样要写毕业论文,同样要面临严峻的就业形势,他们同样要学会推销自己的方法。许多理工科的大学生甚至研究生有很好的试验结果或有价值的研究资料,但是写不出一篇论证有力的学术论文来,写出的论文,要么缺乏逻辑性,要么语句不通,对他们的学习和工作都带来不小的负面影响。叶圣陶曾经说:"能写文章算不得什么可以夸耀的事,不能写文章却是一种缺陷,这种缺陷同哑巴差不多,对生活有相当大的坏影响。"[②]这种相当大的坏影响已不是耸人听闻,而是客观事实了。

在我们当下的语文教学体系中,因为文学理论一统天下,所以无论小

---

① 胡适:《论短篇小说》,见《大家经典书系——短篇小说集》,安徽教育出版社 2006 年 1 月版。

② 《叶圣陶语文教育论集》,教育科学出版社 1980 年 10 月版,第 226 页。

学、中学还是大学都没有文章理论的一席之地。在中学的语文教学过程中，也讲记叙文、说明文、议论文，但往往是就事论事，就文章内容如段落大意、中心思想等固定模式的分析。所以常常会出现有人从小学读到大学，但是让他写一篇实用文章，却很为难。这就是在语文教学中缺少文章理论作指导的恶果。一位大学中文系毕业的学生深有感触地说，别看我上了大学四年中文系，现在让我写一个小小的通知，我都不知从何下手。一位师范院校的学生到中学教育实习后深有体会："我在中学实习时，教的是说明文，讲完后我让学生以《我们的教室》为题写一篇说明文，结果学生交来，有的学生把本来普普通通、有些破旧的教室写得光彩照人，如本来白色的屋顶，偏偏写作'镶着五光十色的天花板'。学生们为什么会写成这样呢？我分析，这主要是由于他们……还没有掌握说明文要求真实的特性，不自觉地采取了虚构的手法。"所以从目前的语文教学的实践看，已形成了一种恶性循环：大学不讲文章理论，中学语文教学又无文章理论可依，于是一味地孤立地讲每一篇文章，完全以应试为目标，因此造成整个社会普通文章的写作能力低下，这与经济飞速发展的现状，是十分不相称的。叶圣陶很早就告诫我们："其实国文所包的范围很宽广，文学只是其中一个较小的范围，文学之外，同样包在国文的大范围里头的还有非文学的文章，就是普通文。这包括书信、宣言、报告书、说明书等等应用文，以及平正地写状一件东西载录一件事情的记叙文，条畅地阐明一个原理发挥一个意见的论说文。"[①]他还说过："中学生要应付生活，阅读与写作的训练不能不在文学之外，同时以这种普通文为对象。若侧重了文学，他们看报纸、杂志与各科课本、参考书、就觉得是另外一回事……"[②]叶老尤其强调在中学语文教学中文章教学的重要性。遗憾的是，叶老虽一再提倡文章与文学的区分，强调文章的实用性，但一直未在整个社会形成一种重视普通文章的氛围。

随着社会的进步，各门学科无论是自然科学还是社会科学，都有一种分工越来越精细的趋势。在这种大趋势下，普通文章在社会生产、生活中所具有的作用越来越显得不容忽视。文学的繁荣是一种不可逆转的历史潮流，而文章的繁荣、发展同样也是锐不可挡的历史潮流。这是一种社会的需要。恩格斯曾指出，社会上一旦有技术上的需要，则这种需要就会比十所大学更

---

① 《叶圣陶语文教育论集》，教育科学出版社 1980 年版，第 60 页。

② 同上。

能把科学推向前进。事实证明,文章和文学的分野是一种历史的必然。这种分野会使二者的概念更能切合各自的历史发展和现实状况,澄清人们认识中许多模糊的概念,纠正许多习惯性的偏见,从而使文章学和文艺学都建立在辩证唯物主义的科学认识的基础之上。

第二节 文章本体探微

我们在上一节搞清了普通文章与文学作品的本质差异,这有利于我们更清楚地认识普通文章的特点。在本节里,我们将对普通文章做一点微观研究,考察一下文章的构件及文章的要素。这些内容可以使我们在掌握普通文章总体特点的基础上,更加深入地了解文章本身的内部构造及文章本身的基本特性,以便我们从更深层的意义上去认识普通文章的基本属性。

一、文章的构件

(一)语段是文章的构件

文章的构件指组成篇章的最小单位。文章学认为普通文章有五个层次,即篇的层次、章(结构段)的层次、语段的层次、句子的层次和词语的层次。其中语段的层次是最关键的层次。语段的分解可以构成句子和词语,而语段的连缀则可以构成章、篇。

语段(或句群、句组),一直是语言学的研究对象。1960 年代,《汉语语法教材》第三篇(黎锦熙等著)设专节讨论了语段(句群)。此后设专章(专节)对语段进行研究的还有《汉语语法问题试说》(高更生著)、《现代汉语语法》(王维贤、卢曼云著)、《现代汉语》(张志公著)、《现代汉语"构件"语法》(张寿康审编,吴启主、李裕德编著)、《教学语法系列讲座》(北京语言学会编)等。研究语段(句群、句组)的专著自 1982 年以后层出不穷。如《语段知识》(郝长留著)、《句群初探》(曹政著)、《句群》(吴为章、田小琳著)、《现代汉语句群》(崔仁建)、《句组分析》(高更生著)、《句群和句群教学论文集》(田小琳编)等等。以上有关语段研究的著述,有一个共同的特

点，即对普遍意义的语段（句群）进行研究。这种研究是探讨语段运用规律的基础。前人对于语段的研究，基本上是从语言现象本身入手的，是将语段与文章整体割裂开来，进行“点”的剖析，基本是语言学的研究方法。

文章学认为语段首先是人的思维的基本单位。比如一个大学生新学期开学第一节课，他（她）的感想可能比较多，想到“这节课与中学的课堂差异太大了”，按照正常的思维方式，这个人的想法不可能在这儿就告一段落，他（她）还会接着想到其他的，如“信息量太丰富了，笔记我都记不下来”、“老师太棒了，他能大段背出《文心雕龙》的片段，哎呀，太了不起了”等等。或者可能还有其他的，比如“大学老师真帅，比中学老师有朝气”，“老师很幽默，课堂气氛很活跃”等等。总之围绕“与中学课堂的差异”这个话题，前后可能会有三四个句子，这样思维才会告一段落。这也才是一个完整的思维。从理论上讲，人的思维内容是连续的和完整的。人的思维，绝不会是单个词或孤立的句子，而是由多个句子组成的集合体。所以人的思维单位不是词，也不是句子，而是由多个句子组成的语段。

无论口头语言还是书面语言，都是人的思维的外在表现。书面语言更能体现人的思维的逻辑性和严密性。文章虽然是一字一字写出来的，但作者在具体写作的时候，首先考虑的不是某一个词或某一个句子，而是自己脑子里一小段一小段的想法。这一小段一小段的想法连缀起来就组成了篇章。比如《为了忘却的记念》有一段文字是描写柔石的“迂”的特点的：“他的迂渐渐的改变起来，终于也敢和女性的同乡或朋友一同去走路了，但那距离，却至少总有三四尺的。这方法很不好，有时我在路上遇见他，只要在相距三四尺前后或左右有一个年轻漂亮的女人，我便疑心就是他的朋友。但他和我一同走路的时候，可就走得近了，简直是扶住我……我实在看得他吃力，因而自己也吃力。”这段文字的写作，作者首先考虑的绝不是这段文字中其中某一个句子，而首先想到的是这段文字的中心——柔石的“迂”。于是围绕“迂”字，一字一句地写开来。这是作者的思维过程。假如相反，作者漫无目的一字一句写下去，那就是一盘散沙了。像这样一段文字镶嵌在文章的一个自然段里，它与上下文当然有关联，但就它本身来说，就是一个“小团体”，是一个相对完整的意义中心，它是作者的思维单位。

语段是人的思维的最基本单位，而文章是人的思维内容、思维过程的具体体现，所以语段是文章的最基本单位，我们给它一个特定的量词——“构件”。语段是文章的最小构件。就上文的例子，假如我们把描写柔石的

"迂"的特点的一段话,再进行分解,不把它看成一个相对完整的"单位",而是再分割成一个个单独的句子,那么就失去了意义中心。单个的句子,什么意思都说明不了。这前后的句子,必须把它们贯通起来,看成一个整体,那么它才有活力,才具有一个相对完整的意义中心。仔细分解整篇的文章,我们会发现,文章就是由一个一个的语段连缀成的。比如《周恩来选集》中的一篇文章《五月十七日的讲话》①,我们试分解其中的一段:

> 《十五贯》轰动了全国,是有它的历史原因的。①昆曲受过长期的压抑,但是经过艺人们的努力奋斗,使得这株兰花更加芬芳了。②由于它土生土长,到底还是经得起风吹霜打的,现在又引起了人们的重视。③应该承认,"百花齐放,推陈出新"的方针提出后,我们还没有圆满地执行,昆曲在解放后多年来受轻视,就是一例。④这说明我们的成见还很多。⑤北京有两个著名的北昆演员,我们虽也叫这些老艺人教徒弟,但没有提倡昆曲。⑥浙江昆苏剧团是自己奋斗出来的。⑦在解放前,他们为了发扬昆曲艺术,曾组织了个小剧团,到处流浪。⑧解放后,他们继续奋斗,终于受到了重视。⑨这也说明一个道理:只要奋斗,就有出路;不奋斗,就无法生存。⑩在我们的新社会,只要你在正确的道路上奋斗,是会产生成果的。⑪决定性条件是自己奋斗。⑫当然,基本的大前提是现在社会变了,但主要还得靠自己努力。⑬

这段文章一共 13 句话(序号是引者为便于分析所加,下同),是由 4 个语段构成的。前三句是对昆曲的赞扬;④⑤⑥三句则转入另外的话题了,说明昆曲多年来没有受到应有的重视。以上 6 句话,虽然都是针对昆曲来说的,但所说的内容截然不同,也就构成了两个相对独立的语段。从⑦到⑩都是围绕昆苏剧团来谈的,概述了他们解放前及解放后的情况,又由他们的成功总结出一条经验。这实际上简括了昆苏剧团的"奋斗史"。从⑪到⑬句虽然从表面看来似乎是从昆苏剧团的"奋斗史"引发出来的,但是话题已由"昆苏剧团"转到了泛泛地谈新社会里人们仍然需要努力,所以仍然是两个语段。

从以上的分析我们可以看出,一个一个的语段连缀起来,才构成了篇章,所以我们可以得出这样的结论:组成篇章的最小构件是语段。

---

① 《周恩来选集》下卷,人民出版社 1981 年 1 月版,第 194 页。

（二）语段的切分

1. 切分语段的标准

从语言学的角度说，一般用于交际的语言形式都是为其语言内容服务的。除“绕口令”等特殊语言形式外，一般的语言形式总是由语义内容决定的。以往语言学家对于划分语段的标准大体有两种看法。一种认为语段是以形式组合为主，即每一个语段句与句之间基本上可以找到关联词，可以以这种形式标准为依据来划分语段；另一种认为语段是以意义组合为主，即语段内部句与句之间仅仅靠语义内容去关联，形式上的关联只是辅助的，可以以意义内容作为划分语段的标准，但是并未指出对于这种意义内容应如何辨别，如何操作。

笔者认为，既然语段是人的思维的基本单位，那么划分语段的标准，也应该从思维的意义内容——语段的意义内容入手。就篇章而言，语段是作者思维的基本单位，每一个语段都是一个相对完整的思维片断。也就是说，每一个语段都有一个相对完整的意义中心。笔者曾经对64万字的原始语言材料进行语段的分解，通过分析发现，语义组合的数量要大于形式组合的数量。也就是说在语段中语义组合是主要的组合方式。

关于划分语段的标准，我们认为不能以句际之间的形式标志（关联词）为依据，不能以形式标志作为划分语段的标准。原因如下：

第一，在一个语言片断中，假若两个句子是因果关系，那么按常规就应该运用因果关系的连接词“因为……所以”等，假若两个句子不是因果关系，而作者用了因果关系连接词，那么就是关联词使用不当。因果关系关联词的运用与否，要看两个句子是否具备因果关系，而不是相反，看是否用了因果关系连接词而断定两个句子是否具有因果关系。虽然形式标志一目了然，但形式不能决定意义，只能验证意义。所以我们对语段进行切分，还不能只以形式标志为依据，必须考虑语义内容。

第二，在对64万字的原始语言材料进行语段的切分时我们发现，有许多语段，句与句之间没有任何形式标志，但它又是逻辑严密，围绕一个意义中心的语言片断，假若只凭形式标志去切分语段的话，那么这类语段就无法划分了。如《为庆贺朱总司令六十大寿的祝辞》[①]其中一段：

---

① 《周恩来选集》上卷，人民出版社1981年1月版，第246页。

> 亲爱的总司令，你的革命历史，已成为二十世纪中国革命的里程碑。辛亥革命、云南起义、北伐战争、南昌起义、土地革命、抗日战争、生产运动，一直到现在的自卫战争，你是无役不与。你现在六十岁了，仍然这样健壮，相信你会领导中国人民达到民族解放的最后胜利，亲眼看到独裁者的失败，反动力量的灭亡！

这是一个语段，共三句话，句与句之间没有任何关联词，但谁也不能否认它们是围绕一个意义中心的语段。三句话高度概括了朱总司令历经杀场，对中国革命立下的丰功伟绩。之所以把它认作是一个语段，唯一的依据就是语义。

第三，在有些语段中，有形式标志的句子与无形式标志的句子混合在一起，但人们之所以把没有形式标志的句子也与有形式标志的句子划分在一起，并确认它是一个语段，其依据也是意义内容。如：

> 这几年，特别是近两年，从事科学工作和戏剧创作的同志很勤劳，很辛苦。虽然生活供应差，工作条件受到限制，甚至精神上也有些不愉快，但在科学工作，戏剧创作方面仍然取得了显著成绩，值得庆贺。我特别要向你们致敬。①

这个语段有一处没有连接词，即最后一句话前面没有连接词。但谁也没有理由把最后一句话从这个语段割裂出去，原因就是这最后一句与前面几句的“中心意思”是一致的，是对从事科学工作和戏剧创作的同志的充分肯定。所以对于这样含有连接词的语段，也仍然需要用语义去分辨。

第四，有极少数的语段，语段内部句与句之间全部由连接词连接，这类语段的切分是不是可以摆脱语义的标准呢？先看一个例子：

> 一九四一年，英国乘当时中国在抗日战争中所面临的危急情况，以封闭滇缅公路作为压力，同国民党政府于六月十八日用换文的方式在阿佤山区划定了一条对它片面有利的边界。这就是所谓“一九四一年

① 《周恩来选集》下卷，人民出版社 1981 年 1 月版，第 353 页。

线”。由于不久就发生了太平洋战争，在这条线上并没有树立界桩。①

在这个语段中，句与句之间都有形式标志，但不把上文或下文的句子划入这个语段，主要原因恐怕不是因为上下文的句子没有连接词，而是因为上下文的句子与这个语段的意思不一致，没有围绕一个中心。所以只能是这三个句子组成一个语段。即使这个语段前后的句子也有连接词，也不能简单地把它们归入这个语段，更需要用语义去分辨一系列有关联词语的句子，哪几个句子是围绕一个意义中心的，哪几个句子其语义内容不同。即便是关联词完整的语段，切分时也仍然需要考虑语义。

切分语段主要凭借语义，那么怎样断定一个语段的意义中心呢？我们对64万字的文章进行了语段的切分发现，任何一个语段都有一个相对完整的意义中心，为了与全文的中心内容（主旨）区别开来，我们把在语段中句际之间共同围绕的中心叫“话题”。这个“话题”有时是语段中的某一句话，有时要从语段中的句意去归纳。在任何一个语段中，无论其中是否有形式标志，总是围绕一个统一的话题，语段与语段之间意义中心的变化，实际就是话题的转换。在我们对语段进行切分的时候，就可以依据话题的转换来切分。

清人唐彪在《读书作文谱》中说过这样的话：“如意与词皆止于此，下文另发道理，更生议论，与上无关，是为界限。”唐彪是从阅读的角度来说的，也就是说阅读的单位应该是“意与词皆止于此”这样一小段。事实上，“意与词皆止于此”就是一个语段的单位。尤其是“下文另发道理，更生议论，与上无关”实际就是话题的转换。语段的概念既适用于阅读，也适用于写作的训练。总之，每个语段都是由一个统一的话题统辖在一起的。语段的核心就是“话题”。

2．切分语段的步骤

切分语段的标准是看语段之间的话题是否转换了。假若几个句子共同围绕了一个话题，那么这就是一个语段，而话题一旦转换了，则意味着转入了另外的语段。语段的划分，不需要关照语段内部的句际连接成分，那么句子之间的连接成分（关联词等）是否就是多余的呢？当然不是。语段内部句际连接成分虽然不能作为切分语段的标志，但它可以标志出语段内部句际的逻辑关系。而有些句与句之间没有关联词的，句与句之间的逻辑关系

---

① 同上书，第241页。

不是不存在，而是不明显而已。

从语义出发去切分语段，并不是抽象的和不可琢磨的，相反，却是比较具体的。这种方法体现了语段的基本特征，依据话题的转换来切分语段是比较实用的。我们试对一篇文章的全文进行语段的分解，以便归纳出具体的切分语段的步骤。

论科学

爱因斯坦

[1] 我相信直觉和灵感。有时我感到是在正确的道路上，可是不能说明自己的信心。①当 1919 年日蚀证明了我的推测时，我一点也不惊奇。要是这件事没有发生，我倒会非常惊讶。②想象力比知识更重要，因为知识是有限的，而想象力概括着世界上的一切，推动着进步，并且是知识进化的源泉。严格地说，想象力是科学研究中的实在因素。③

[2] 相信世界在本质上是有秩序的和可认识的这一信念，是一切科学工作的基础。这种信念是建筑在宗教感情上的。我的宗教感情就是对我们的软弱的理性所能达到的不大一部分实在中，占优势的那种秩序怀着尊敬的赞赏心情。④

[3] 科学在发展逻辑思维和研究实在的合理态度时，能在很大程度上削弱世上流行的迷信。毫无疑问，任何科学工作，除完全不需要理性干预的工作以外，都是从世界的合理性和可知性这种坚定的信念出发的（这种信念是宗教感情的亲属）。⑤

[4] 音乐和物理学领域中的研究工作在起源上是不同的。可是被共同的目标联系着，这就是对表达未知的东西的企求。它们的反应是不同的，可它们互相补充着。⑥至于艺术上和科学上的创造，那么，在这里我完全同意叔本华的意见，认为摆脱日常生活的单调乏味，和在这个充满着由我们创造的形象的世界中寻找避难所的愿望，才是它们的最强有力的动机。⑦这个世界可以由音乐的音符组成，也可以由数学的公式组成。我们试图创造合理的世界图像，使我们在那里面就像感到在家里一样，并且可以获得我们在日常生活中不能达到的安定。⑧

[5] 科学是为科学而存在的，就像艺术是为艺术而存在的一样，它既不从事自我表白，也不从事荒谬的证明。⑨

[6] 规律决不会是精确的，因为我们是借助于概念来表达规律的，而即使概念会发展，在将来仍然会被证明是不充分的。在任何论题和任何证明的底层都留着绝对正确的教条的痕迹。⑩每一个自然科学工作者都应当具有特殊的宗教感情，因为他不能表达他所了解的而且正好是由他首先想出来的那些相互关系。他觉得自己是个孩子，要由成年人中某个人来领导。⑪

[7] 除了我们的宇宙以外，没有别的宇宙。宇宙不是我们的表象的一部分。当然不应当从字面上去理解用地球仪所作的比喻。我曾用这些比喻作为符号。⑫哲学上和逻辑上的大多数错误是由于人类理智倾向于把符号当作某种实在的东西而发生的。⑬

[8] 我看图画，可是我的想象力不能描述它的创作者的外貌。我看表，可是我也不能想象创造它们的钟表匠的外貌是怎样的。人类理智不能接受四维。他怎么能理解上帝呢？对于上帝来说，一千年和一千维都呈现为一。⑭

[9] 你看这只在地球表面生存过的完全压扁了的臭虫。这只臭虫也许被赋予分析的理智，能研究物理学，甚至写书。它的世界将是二维的。在思想上和数学上，它甚至能理解第三维，可是它不能把第三维直觉地想象出来。⑮人就同这只不幸的臭虫完全一样，处在这样的情况中，只有一点区别，那就是人是三维的。在数学上，人能想象第四维，可是在物理上，人不能看到和直觉地想象第四维。对于他来说第四维只是在数学上存在着。他的理智不能理解第四维。⑯[1]

这篇文章一共有9个自然段，16个语段。主要阐述了科学的特性。第一段讲的是直觉与想象对于科学的重要性。①是提出观点；②是例证；③是总结，想象对于科学的重要性；④、⑤分别是两个自然段，分别提出科学信念的观点以及对这种科学信念的阐述；⑥音乐和物理研究工作的特性；⑦艺术上及科学上的创造力产生的动机；⑧讲世界的组成充满“合理性”；⑨讲科学存在的特性；⑩讲科学规律的不确定性；⑪讲自然科学需要有领军人物；⑫讲对于宇宙的理解，不能停留在表象上；⑬人类在哲学上和逻辑上发生错误的原因；⑭讲人类的理智不能接受四维的事实；⑮讲臭虫只有二维，但是可以想象三维；⑯讲人与臭虫是一样的，人是三维的，所以难以想象四维。这是一篇科学小品，作者的思维完全沉浸在科学的海洋里，对科学本身作了深层次的思

---

① http://www.douban.com/group/topic/4449569/.

考和探究，对于一般读者来说，理解这篇科学小品比文学作品稍微有点难度。我们把这篇文章进行语段的分析之后，就会发现切分语段，是需要经过以下具体步骤的：

第一，通读全文，了解全文的大体内容。

第二，以自然段为单位，仔细阅读其中每一句话。

第三，寻找自然段中所包含的话题，以“意与词皆止于此”为依据，共同围绕一个话题的那些句子，就组成了一个语段。话题转换，则进入另外的语段。

通过语段的划分我们得知，在每个自然段中，有时作者只谈一个话题，有时谈了两个甚至更多的话题，只要是不同的话题，那么就是不同的语段。不管这个语段中包含几个句子。“话题”是唯一的分析依据。如果是一句话，那么就是“独句语段”。

在上面的例文中，第二、三、五、八自然段恰巧就是一个语段。在这些语段中，句子之间没有明显的连接成分，如果只依据连接成分来切分语段，那么这些句子就无所归属了。事实上，在这些语段中，虽然没有连接成分，但是句与句之间有明显的承接关系。语义告诉我们这些句子必须分别集合在一起，它们共同围绕了相关的话题，是一个个相对完整的整体。这再一次佐证了不能以形式标志作为划分语段标准的观点。

从对例文语段的切分过程看，切分语段的步骤并不复杂，只要把握住一点，即从语义内容入手，找准话题，语段就会被正确的划分出来。

3. 切分语段的意义

我们对《论科学》一文进行了语段的切分，通过对文中语段的分析，可以清楚地了解作者的思维脉络。比如第一自然段，作者要阐述的是“想象力是科学研究中的实在因素”，在第一个语段里，作者首先直截了当地提出观点“我相信直觉和灵感”；然后在第二个语段里列举了一个自己亲身经历的实例“对日食的预测”；第三个语段里，作者才全面概括和总结想象对于科学的重要性。可以明显看出作者为了阐述这个观点而一步步进行论证的思维过程，即由个别到一般，由具体到抽象。再比如最后一个自然段，作者是想说明人类对于四维是不能理解的，作者先从只有“二维”的臭虫说起，先说清楚臭虫是二维的，但是它不能理解三维；进而阐明人类虽然是“三维”的，但是同样不能理解“四维”。作者的思路是由浅入深，由易而难，显示出大科学家在阐述科学问题时的举重若轻。由此我们可以看出，作者在分析问题时所运用的不同的思维方法。我们对文章进行语段的分析，不仅

了解到文章本身的内容，而且了解到作者的写作思路，使我们经历了一次由宏观到微观、由远而近地——由文章及作者的审视过程，最终使我们对文章的了解更加透彻和深入。划分出文章的语段，则作者之心，不能逃矣。

掌握语段知识，对阅读及写作行为具有双向的指导作用。

第一，对文章进行语段分析，可以帮助（中、小学）学生了解文章的脉络，掌握全文烘托主旨、表现主旨的思路，使学生顺理成章地归纳出全篇的核心，可以彻底改变语文教学中让学生盲目寻找课文中心意思、只在文章外围及表面进行思考的单一教学方法。

第二，精读文章时，通过对文章语段的切分，可以锻炼读者的分析能力。寻找话题，需要读者具备敏锐的观察能力和分辨能力；同时读者可以从语段的分析中掌握作者思维的脉络，可以学到作者阐述观点、安排文章层次的方法与技巧。语段的知识使人们对文章的分析向深层迈进了一大步，使读者更多地了解文章内部的构造，与读者的思路“亲密接触”。

第三，在写作训练中，可以让初学者从练习写语段入手，先写好文章的最小构件，每个小的意义中心写好了，连接起来，再写结构段，整篇文章就轻而易举了。语段的层次（句与句之间的关系）搞清楚了，思路顺当了，那么结构段、全篇也就会条理清晰、秩序井然了。掌握语段知识，有助于作者在写作过程中实现“言有序”的要求。

第四，语段知识为人们检验文章内容芜杂、顺序颠倒的毛病提供了理论依据。在一些初学写作人的文章里，常常容易出现“重复”的毛病。过去我们只能告诉学生，这是前后重复，但是学生并不能从根本上改变这种文病。用语段的知识进行讲解，就可以使学生明白其中的道理并彻底杜绝这种毛病。

在写作教学中我们在一些学生的习作里，会发现一些问题，比如几个句子摆在那儿，觉得不太顺当，但又说不出其中的问题所在，而用语段的知识去分析，就能迎刃而解。如：“近几年来，随着人口的剧增，土地面积也在急剧地缩小。于是，人们对土地的感情也变成了贪婪的占有。”这段话初读觉得别扭，用以往的理论知识又分析不出什么。用语段的知识来分解一下，就会发现其中的毛病。仔细阅读这段话，似乎“土地面积在急剧地缩小”是导致人们对土地的贪婪的占有的唯一原因，但事实上，并非如此。所以在这个语段里是句与句之间缺乏必然的联系、缺少过渡。可以改成：“近几年来，随着人口的剧增，土地面积也在急剧地缩小，人们对土地的渴望却在与日俱

增。这种对土地的热望,慢慢变成了贪婪的占有。"所以从某种意义上说,语段知识可以帮助初学者提高写作能力,而且这种帮助是直接的和具体的。

综上所述,我们对文章的最小构件——语段进行了多方面的分析,我们知道语段既是人们思维的基本单位,也是文章的最小构件。语段的中心是"话题",它是切分语段的依据。语段知识对人们的阅读与写作都有裨益,同时它也为中学语文教师评改学生的作文,分析其中的语病、文病提供了相应的理论依据。

值得一提的是,从文章学的角度分析语段,是为了由部分了解整体,是为了从文章的最小构件看全篇的结构、脉络。语言学研究语段,着重分析语段内部诸如句际连接成分等因素,是由整体(语段)到部分(句子),是更为微观的研究。仅仅研究单个的语段甚至单个语段内部的结构,对于写作活动没有直接的意义。而文章学对语段的研究,则是实用性的研究。研究的结论可以用以指导人们的阅读及写作以及评改作文的实践活动。语段知识如能引入中学语文教学实践,将对学生的分析能力、理解能力的培养与提高产生深远影响。

二、文章的要素

文章的基本要素包括:主旨、质料、结构、语言、表达方式和文体。

(一)主旨

所谓"主旨",即文章在如实反映客观事物时所表现出来的基本思想,包含作者对客观事物的认识,评价以及文章的主要写作意图。古人曾叫"主脑"或"文意"。

中学语文教学中有"主题思想"这一概念。这一概念的外延比较窄,因为它主要指文章所体现出的政治意义或社会意义,而对于那些无任何政治色彩及社会意义的文章来说就无法包容。如说明文,它无所谓"主题思想",而只有写作目的。在写作学里还有"主题"的概念,这一术语来源于音乐,具体说是从交响乐中借鉴来的。乐竟为一章,一章的主要思想,即主题。主题的内涵,不但包含"主题思想"的内涵,而且还包括作者在文章里表现出来的情绪、情感。在写作学那里,既有文学作品,又有普通文章,所以文章学为区别于文学作品,专门提出"主旨"的概念,特指普通文章里所体现出

的主要内容的核心。

任何普通文章都有主旨，主旨在文章中起着提纲挈领的作用，具有相当重要的地位。如果一篇文章没有主旨，那么它就只能是句子的堆积，也就不能称其为文章了。清人刘熙载曾说："凡做一篇文，其用意俱可以一言蔽之。扩之则为千万言，约之则为一言，所谓主脑者是也。……主脑既得，则治动以静，治烦以简，一线到底，万变不离其宗，如兵非将不御，射非鹄不志也。"（《艺概·经义概》）每位作者在提笔写文章的时候，写作目的都是十分明确的，赞成什么，否定什么，要高扬什么，要鞭挞什么，无论是直抒胸臆，还是含蓄蕴藉，都应该在文中有所体现。

现代文章的主旨的表现方式，随社会政治经济的变化而变化。在 20 世纪 70 年代以前，由于"政治是统帅，是灵魂"的指导思想，在文章里往往要突出"政治"，当时的文章在主旨方面的要求是深刻、鲜明、集中。政治的禁锢，经济的停滞，束缚了人们的思想，所以在解放初期到 70 年代末这二十多年的时间里，文章主旨的表现方式是呆板的，千篇一律的。到 70 年代末 80 年代初，随着改革开放步伐的迈进，人们的思想逐步得到解放，现代观念不断冲击着旧思想、旧观念。这种意识形态领域里的"变革"，无疑也反映到人们的文章里。古老的"温、良、恭、俭、让"的传统美德，开始被当代人重新认识，过多的虚情假意式的客套逐步被人抛弃，而代之以真诚坦率。作者的真实思想不必隐瞒，也无需隐瞒。于是在 70 年代末以后的普通文章里，其主旨的表现有两个突出的特点：一是明朗化，二是艺术化。如：

名片上的风度

一个偶然的机会，我认识了一位外国友人，他送我一张名片，接过一看，大为惊诧：那上面的内容太简单了。正中是他的名字，四角则用小号字写着：已退休，没业务，没电话，有心脏病。

真实在！我不禁对眼前这位金发碧眼的老人肃然起敬。

后来我把这件事讲给我的一位朋友。朋友说，他常收到名片。几乎每张名片上所开列的职务都有一堆，匆忙之中，往往来不及看清，他就索性一律称对方为"某总"。这虽不乏尊敬之意，但也的确是因一时叫不准那么多官衔，只好"一总而呼之"的无可奈何的流露。

时下，国人持名片者愈来愈多。用名片，本是为方便人际交往，提高办

事效率的。但在名片上做起“文章”来，可就与它的原本的意义大相径庭了。若再把假、大、空的风气刮到这小小的名片上来，岂不成了它的一大悲剧？君不见，报上登的有人在名片上印的头衔竟达六个之多，着实让人感到“僚”气十足，望而生畏，望而生厌。

在社交场合，言谈举止讲风度，衣着打扮讲风度。名片，是一个人的自我介绍。名片如其人，恰如其分，简洁明了，不也体现出一个人的求实风度吗？（1989 年 4 月 9 日《北京晚报》）

读罢此文，作者的爱憎便一目了然。文章通过对比的方式，摆事实，讲道理，直接揭露了社会上存在的不良风气。文章的主旨在字里行间表现得清晰、透彻，毫不隐讳。尽管文章的主旨表现得直接、坦率，但并不等于直白，并不给人浅露之嫌。而在改革开放以前的文章里，其主旨的表现则往往是直接表露式的。如：

> 我不禁一颤：多可爱的小生灵啊！对人无所求，给人的却是极好的东西。蜜蜂是在酿蜜，又是在酿造生活；不是为自己，而是为人类酿造最甜的生活。蜜蜂是渺小的，蜜蜂却又多么高尚啊！
>
> 透过荔枝林，我望着远远的田野，那儿正有农民立在水田里，辛勤地分秧插秧。他们正用劳力建设自己的生活，实际也是在酿蜜——为自己，为别人，也为后世子孙酿造生活的蜜。
>
> 这天夜里，我做了个奇怪的梦，梦见自己变成一只小蜜蜂。（《荔枝蜜》）

这三段内容就是文章的主旨，作者用这种“卒章显志”的手法来表现，虽然很清楚明了，但过于直露了。如果这些内容让读者从文字中自己悟出来，恐怕效果要好得多。

现代文章主旨的表现具有明朗化的特点，这是相对古文来说的。中国传统的文章风格是含蓄，而当代文章的特点，尤其文章表现主旨的特点发生了明显的变化。试举一例。

> 山不在高，有仙则名，水不在深，有龙则灵，斯是陋室，唯吾德馨。苔痕上阶绿，草色入帘青。谈笑有鸿儒，往来无白丁。可以调素琴，阅

金经。无丝竹之乱耳，无案牍之劳形。南阳诸葛庐，西蜀子云亭。孔子云："何陋之有？"

这则脍炙人口的古典佳作，读来给人清幽洒脱的感觉。从字面上读者感受到的是作者的"乐观"情绪，如果不了解此文的时代背景，读者的感受就仅限于此。而事实上，此文在字里行间深藏着作者长期被贬、怀才不遇的苦闷，抒发了作者蔑视世俗、不与世俗同流合污的思想。这种思想的表露并不是"横眉冷对"式的，而是委婉曲折。

通过古今文章的对比，我们可以更清楚地认识到现代文章表现文章主旨"明朗化"的特点。当然它与社会的政治因素、经济发展都不无关系。

现代文章表现主旨的另一特点是艺术化。具体的表现方式有两种。一是文章在表达作者对某些事物的否定态度时，用诙谐幽默的语言来表达。如《说"韧"》（苏叔阳）辛辣地讽刺了社会上普遍存在的"抱着过去的一切，韧性地呆下去"的思想状态。其"批判"色彩是极其浓厚的。但文章在最后"卒章显其志"时，却是以轻松、自如的格调来收尾的。"所以，韧性的沉默，使人莫测高深，是处世、为人、为官、为文、为艺的法宝。我总想学学，至今长进不大。我这里，一点牢骚的意思也没有，只是到底该韧不该韧，一时想不清。按我的想法，在许多问题上，不该韧着，这纯粹是理论，可实际上，韧着的人，却总是占便宜，或至少不找罪受。""坏了，我到底是要说韧好还是不好？好象也没了主意。"其实，"该韧不该韧"，已是不言而喻的了。虽然是在"讨论"社会性的重大问题，但作者并非板起面孔说话，而是用这种诙谐幽默的方式来表现，既能"达意"，又能"传情"显示出炉火纯青的语言功底。

另一种表现文章主旨艺术化的具体方式是，文章在表现作者对某一事物的肯定态度时，并不直言其好，而是用具体描写（事实）来表明其可佳之处。如报上曾刊载一篇记实性文章《私人轿车诙谐曲》，其中一章叫"柏油路上的战争"。写作家计红绪的伏尔加被撞一事。计红绪被撞之后的态度和做法与其他小轿车拥有者截然不同，不是以势压人，得理不让人，而是很宽容、很大度，表现出知识分子特有的"敦厚"。事故处的同志一再为他争取赔偿费，都被他谢绝了。文章作者是怎样表现对计红绪的赞许之意的呢？文章这样写道："计红绪谢绝了。但是他感谢事故处的同志们，赠给他们每人一本自己的新作《雍正皇帝》，扉页照片上便装的他与书的合作者、广西作家王云高比肩而立，带着温存的微笑、面对着多彩的世界。"作者并不直

接去评述计红绪的做法，没有表彰、高扬的语言，但是这段简短的描述，却展示出计红绪憨厚、温和、正直、平易的美德。

表现文章主旨的明朗化、艺术化的特点，在现代文章里很有代表性。现代人一方面喜欢直率、坦诚，另一方面又吸收了西方的幽默诙谐以及传统的婉转、蕴藉的风格，使现代文章在表现主旨方面显得从容典雅、机智巧妙。

（二）质料

质料是相对于材料来说的。材料是一个广义的概念。在写作学里，它既指写作前搜集到的原始资料，也指写进文章的内容。为了把原始材料与写进文章的材料区分出来，文章学把写进文章的材料叫质料。具体说，质料是组成文章本体的，用来体现主旨的内容的，包括人物、事件、景物、事例、数据、道理等材料。现代文章的质料有三个特点。

一是信息量大。所谓信息量大，就是用尽量小的篇幅来表达尽量多的内涵。新闻体裁在这一点上表现得极为突出。1990 年 6 月 12 日《北京晚报》开展了“现场短新闻”评选活功。短新闻是目前大力提倡的，同时短的人物通讯、特写，甚至短的报告文学也都能经常见到。比如《青春——只要不做作》（见《中国电视报》1993 年 1 月 12 日），此文是介绍当时广为人知的电影、电视演员盖丽丽的。文字不多，但每一段内容都包含有丰富的内涵，将观众最为关心的话题，一一作了详细的描述。此文给人的感觉是充实、实在。原文如下：

> 问《爱你没商量》剧组里的人：“盖丽丽平时什么样儿？”
>
> 他们乐：“瞧见许童童没有？就那样儿。”
>
> 果然，提起进剧组之初，盖丽丽倔倔的：“太可恨了！说我的头发是染黄的，说我的皮肤是漂白的，还说许童童活泼所以我得剪成短发。我就不！演‘小玩闹’去找马晓晴啊。”
>
> 可是，那一口不地道的北京话缺“油”少“痞”，使她也像许童童一样，怎么倔也凶不起来。难怪当初她对剧本中许童童的“没戏”、“一根筋”坚决不接受时，顽劣的王朔虽然颇感为难却毫无压力，“中国正缺少单纯的青春派……”一个套子就把她送上了道。
>
> 其实，盖丽丽“上道儿”蛮早的，在青岛上小学时就常常打一把小花伞，拽人家老大爷过马路——“那时候的舞蹈，好人好事呗。”汇演中

她被挑进市少年宫,报了两个月的幕就又考进北京舞蹈学院。6年后本可能分到东方歌舞团,她却盯上了北影厂,并承蒙陈强老爷子对小"黄毛女"的垂青而踏进影圈,时年不过二八。

再考上海戏剧学院时,她招得一批考官老师打起了赌:这漂亮妞儿文化考试准定不及格!发榜时老师们哭笑不得,史、地、政、文4门课,她最高一门不到70,最低一门61。可是苦哈哈学了3年整,她又叫着"没劲"闹退学,把《滴血黄昏》的全部片酬交了退学费。现在讲起来,她说是该学的都学了,最后一年实习是拍片,退学也是拍片,何况,"我不适合上舞台,脸太小,上去后鼻子眼睛全没了。"

盖丽丽已经拍过不少片,《大酒店》里稳重的公关经理,《围城》里放荡的鲍小姐,《山神》里有原始激情的村姑,《瀚海潮》、《老少爷们儿》里……各种评奖也提过几次名,可她说是"挺可怜地在挣扎",这次才真听到了对自己有反映。

我问她,传说她在剧组里每天一大早读《人民日报》练京腔可有其事。她笑了,像对那种近乎幼稚的认真不好意思,笑完说:"瞒编。"

我问她,天天过称量体重可是真的。她也笑,说自己属于"藏肉"那一类,胖一斤会沮丧一天,瘦一斤高兴得见谁都想多站会儿。

我问她,某报上"青春靓女"的标题对她是否合适。她先反对,又犹豫,带点紧张,带点警惕,好一会儿才说:"青春——只要不做作。"

文章的开头就很简洁,作者没有说明在何时、何地、何种背景下见到了盖丽丽,而是单刀直入,一句话入题,这种入题的方式显得"经济、实惠",也透露出作者的机智,文章进而写了她进剧组之初的"不满",几句话,将盖丽丽的单纯、青春派的特点活灵活现地展示出来了。然后文章每进行一段,都有具体、详尽的内容,将盖丽丽的主要生活道路或者说走进演艺圈的过程几笔勾勒出来,很少见作者的评述或者抒情,但文章很耐读,因为文中的每一个信息都是读者最为关心的。这样的文章,突出显示了其信息量大的特点,适应了现代生活的潮流,是现代文章的典范。

那么什么样的文章叫做信息量少呢?为了能让大家清楚地理解这一概念。我们同样也举例说明。如《中国电视报》(1993年1月26日)有一篇文章是介绍好莱鸣的著名影星——费雯·丽的。原文如下:

费雯·丽——从《乱世佳人》到一代巨星

提起费雯·丽,我国广大影视观众几乎无人不知。造物主对曾两次摘取奥斯卡最佳女演员的费雯·丽似乎特别偏爱,不仅赐予她美貌,同时赐予她超群的艺术创造力。到了90年代的今天,人们仍对这位昔日的影坛巨星充满着厚爱,能够如数家珍般地列举出她创造的一个又一个杰出的银幕形象。其中最令人难以忘怀的堪属《乱世佳人》中那个有着美丽容貌的,自私骄横却又坚强泼辣的郝思嘉了,而这个脍炙人口的银幕形象的诞生又充满着戏剧性。

那是在1938年圣诞节前夕的一个夜晚。已经购买了《乱世佳人》拍摄权的大卫·西尔兹尼克仍在为郝思嘉的人选而苦恼着。为此,他已付出了两年半的时间和五万美元。无奈,他只得先利用替身拍摄影片中著名的"阿特兰大火"一场戏。大火即将燃尽,忽然,他的眼前出现了一个神秘的黑衣女人,只见她扭过头来,敏捷地摘下了黑色的宽沿帽,霎时,一头浓密的栗色秀发在脑后飞舞起来。火光映红了她的面宠,在她那绿色的"猫眼"中跳跃,稚气的唇角微微向上翘着,现出"柴郡猫"的笑容……大卫被惊呆了,这不就是他日思夜想的郝思嘉吗?!对于大卫·西尔兹尼克,这是他两年寻觅历程的结束;对于费雯·丽,这是她辉煌艺术事业的开端;而对于郝思嘉则是一个完美不朽的银幕生命的诞生!

费雯·丽以她那惊人的美貌,非凡的气质,卓绝的演技跻身于好莱坞,征服了好莱坞。

这位不可思议的女性,"既天生丽质,又才华横溢;既感情细腻,又性格倔强;既任性固执,又忧虑深重"。这就是费雯·丽。正因为这样的费雯·丽,才可能塑造出一系列性格不同光彩夺目的艺术形象;也正因为是这样的费雯·丽,命里注定要经历充满荣耀与忧怨的一生。然而在好莱坞,对费雯的回忆却依旧是充满生机的。在他们的心目中,费雯永远是郝思嘉,萦绕在人们脑海里的,永远是她那一双清亮的绿眼睛和她所特有的"柴郡猫"的微笑。

文章的题目就很大,"从《乱世佳人》到一代巨星",按照题目所限定的意思,此文应展示费雯·丽从演郝思嘉到成为好莱坞的"大腕儿"的全过程。既然是巨星,那就应该告诉读者她演过哪些巨片、名片。但是此文在这么一个

令人震慑的大题目之下，却没有什么太多的具体材料，仅仅写出了她被《乱世佳人》导演选中的过程。关于她为何被公认为“巨星”，就没有什么具体的材料了。整个文章显得很空。这样的文章，读者最为关心的内容、题目所涉及的内容都没有，就属于信息量小的。事实上，关于费雯·丽的资料应该是随手可得的，她主演的众多名片，作者也应该不难了解。但是作者却没能很好地搜集并运用这些重要的内容。

国外提倡“短新闻”比我国要早。1968 年 4 月，美国《明基晚报》发表了一篇评论在任总统约翰逊竞选连任失败一事的社论，标题为《约翰逊认输》，全文仅一个字：“妙！”成为世界著名的“一字社论”。又比如法国曾评出“最佳短体育报道”。1985 年初里昂举行了一次体育报道比赛，有一千多人参加。报道内容是当地的一场足球赛。结果，头等奖被无名小卒纽隆夺得，奖金一万五千美元。对于当时那场踢得实在是太平常的球赛，纽隆的报道是：“嚯——嚯，0 比 0。”文中的两个“嚯”，分别是球赛开始和结束时裁判员吹响的哨声；“0 比 0”是球赛的结果。仅此几个字，球赛的全过程即得到了有头有尾的完整报道。

二是新颖度高。文章除了立意要新颖之外，选材也要注意选择具有新鲜感的材料。这样文章才能吸引读者。质料的新颖性是文章创造性的标志之一。因为选材本身也能体现作者的巧妙构思及思想认识水平。如《青春——只要不做作》，文章不仅内容充实，而且有许多常人所不知又恰恰是读者急于想知道的信息。如像踏进影视圈的过程；陈强老师的垂青；拍过的片目及天天称体重等等：这些质料都能给读者耳目一新的感觉。

三是愉悦性强。电影、电视要有愉悦性，文章同样也要有愉悦性。文章质料的愉悦性即质料负荷的信息要美，要有情趣。愉悦性是文章感染力和表现力的重要基因。愉悦性可以提高文章的审美价值，引起读者强烈的审美效应。如《初夏》（郭风），这篇散文展示了山村小山林中初夏时的美妙景象。

> 在我们这个小山村，初夏的清晨是明亮的、美丽的。天上有一个白色的月亮，还没有降落下去，太阳已经升上来。这时候，溪岸上的乌柏树、梅树、桃树都是绿荫满树了，只见它们的树梢、都照耀着太阳光。这时候，我看见有好多鹤鸟，从乌柏树上飞到梅树又飞到桃树上，不住地飞来飞去，不住地唱歌，一会儿又看见它从树上飞到明亮的溪岸草地上唱歌。我想，一定是这美丽的早晨，使它们快乐，叫它们唱歌。

从村前望过去，松坊冈上的松树林却还显出一种幽暗的气氛，虽然那里林梢上也照耀一片金色的阳光。前两天村里下过雨。松树林间是潮湿的，这时望过去，好象有一缕一缕乳色的雾气从林间升上来。正是这样的天气——下过雨，又出了好太阳，正是这样的时节——初夏时节，我们松坊冈上要生长出好多好多鲜野菇了。我满心欢喜地走过村前的石路，随后急步上了松坊冈。

我沿着松树林中的小道向前走。林间有一种潮湿的霉味，又有一种清淡的香味。真的，林地上到处生长好多鲜菇了，有的鲜菇暗灰色；有的鲜菇是黄色的，上面有白色的小斑点；有的鲜菇是淡灰色的，上面有紫色的小斑点，好多好多的鲜菇，好象童话中小仙人撑开各色小伞，旅行到林间来游玩，来聚会了。这时节，也是松树林里松鼠很活跃的时节。松枝上，林地上到处看到许多松鼠在奔跑。有的松鼠看见我，一点不害怕，甚至停下来对我看着。我看见两只小松鼠，围着丛生在一棵老松树根旁的鲜菇跳来跳去，显出非常快活的样子。

我是来采野生的红菇的。这季节，其实还不是采红菇的季节。到了八月，才是真正到了采红菇的季节。但是，这时节生长出来的红菇，虽说不多，却很鲜美。我一直走到松树林与一派榛树、枫树的混合林连接的山坡上，在铺着阔叶和针叶的林地上，一朵一朵的红菇生长出来，真是好看得很。不知怎的，看到这林中的红菇，我心中会编造出一个童话来。一群撑着红伞的小姑娘，从林中出来，要到一个到处是鲜花的村庄里去旅行，有山鹧鸪。有山麂的妈妈领着它的孩子来送行！

这林中，其实我并没有遇到山鹧鸪，也没有看见麂和它的小麂们。我只看到这里有许多松鼠。

这时，我便开始采鲜红菇了。采着，忽地感到从我头顶有一片红色的东西掉下来——哦，一朵鲜红菇就掉在我的装鲜红菇的竹篮里！我抬头一看，原来是榛树上有一只小松鼠，它的前爪抓得不紧，把要准备拖回自己窠里去的红菇掉下来了！我看见它吱吱地叫了一阵，随后又从榛树上轻快地跳到林地上来，它又要继续采红菇了。

我采了满篮的红菇回到村里时，初夏的太阳已经升得很高了，溪水泛着闪闪的金光。

这篇散文，调动了读者的视觉、嗅觉、听觉，充分展示了作者的想象力、联想

力，充满了少年式的天真烂漫，读后令人心旷神怡。

文章质料的愉悦性还应从真善美的高度去总体观照，才不会失于偏颇。有一位习作者写了一篇《厕所赋》，来赞扬厕所“宁愿自己脏，换取他人香”的品格。这篇习作的质料不能说不真，其用意也不能说不善良，但它却不能给人以美感。

对于质料的要求，不同文体有不同的标准。新闻性的文章，如消息、通讯、报告文学等，其质料主要要求“真”与“新”。新闻体裁反映的是真实的生活，所用质料只能是生活中正在发生或已经发生的事实，不允许张冠李戴，更不允许艺术虚构。真实性是这类文章的固有原则。另外，新闻体裁的质料还要注意时效性。信息陈旧的事物不能做这类文章的质料。一般议论文或学术论文，其质料则要求科学性和权威性，以保证强有力的说服力，主要用理性质料。对于日常应用性文章，无论公约、守则，还是经济合同，法律起诉书都要有实用性；另外还必须有针对性。这类文章均是针对特定的读者对象的。

（三）结构

文章的结构是文章内容的组织构造。是作者依据表意和审美目的对质料进行的有机组合编排。结构是文章制作不可缺少的工序，它的好坏直接影响文章内容的表达，关系到文章写作的成败。

1. 结构的内容

安排文章的结构，包括文章的首尾开合，过渡承接、层次波澜、繁简疏密、明暗虚实等等。元人乔梦符说过：“作乐府亦有法：曰凤头、猪肚、豹尾六字是也。”清人刘熙载也说：“兵形象水，惟文亦然。水之发源、波澜、归宿，所以示文之始、中、终，不已备乎？”（《艺概・文概》）南朝梁刘勰概括得最为形象和全面：“何谓附会？谓总文理，统首尾，定与夺，合涯际，弥纶一篇，使杂而不越者也。若筑室之须基构，裁衣之待缝缉矣。”无论是“凤头、猪肚、豹尾”，还是“水之发源、波澜、归宿”，都紧紧扣住了文章的开头、中段和结尾三个部分，都是说明开头应该“引人入胜”，结尾则应引人深思，文章的中间部分不妨丰满一些。刘勰的高妙之处是他不仅仅注意到“部分”的规则，而且注意到从整体着眼，以及每部分之间的连接。他说的“总文理”即统帅命意，围绕一个纲领并使文章有条理。“统首尾”，即联系首尾，首尾呼应。“定与夺”即决定内容材料的取舍。“合涯际、弥纶一篇”即组合、衔

接各个部分，连缀成篇。“使杂而不越者”，意即使文章的内容丰富而不散漫。最后一句意即像建筑需要打好基础竖立起框架，裁衣需要细针密缝一样。这段话道出了文章结构的主要任务：使文章建立起一个基本框架，文章条理清晰，各个部分衔接紧密，构成一个和谐的整体。这实际也道出了结构文章的原则。

文章的开头。万事开头难，文章开了头，以后便好顺着思路往下写。从何处下笔，从什么问题写起，是全篇文章关键性的第一步。开头的方式，多种多样，一般来说，不好归类列举的。但从大的方面说，概括起来有这样两种：第一种是“开门见山，和盘端出式”。若是议论文体，则“落笔入题”，说明写作缘由；或“开宗明义”，揭示全文主旨；或“单刀直入”，挑明论敌谬说。总之即“起句发意”，“将要点起首便提出”，使读者“一望而知其宗旨之所在。”（梁启超《作文法》）如果是记叙文体，则第一行就接触事件或人物。第二种是“进门向壁，曲径通幽式”。或描写环境引出故事；或抒发感情以渲染气氛；或先叙委婉故事以引出深刻道理；等等。总之，开头要能“先声夺人”，要能抓住读者。

文章的中段。这部分是全文的主体，光有“凤头”唬人不行，还必须有“猪肚”，要有充分表现主旨的质料继续吸引读者。记述性文体，要有维妙维肖的人物描写、炽热情感的抒发。论述性文章，要评事论理，解迷释玄等，要有承上启下，贯通首尾的作用。一般来说，这部分内容丰繁，头绪纷呈，组合关系极为复杂。作者必须理清头绪，安排好文章的层次，做好“合涯际，弥纶一篇”的工作。

文章的结尾。好的结尾，要刚劲有力，或如撞钟，清音有余。一类是力截奔马式，卒章显志，深化主旨，使之更进一步。一类是“巧酿余味”，言尽而意无穷，留给读者意味深长的体味与思考。总之，结尾既不能草草收兵，虎头蛇尾，又不能拖泥带水，画蛇添足。

以上我们是对文章的内部结构作出的分解式的分析。事实上，我们仅仅掌握以上这些原则还不够。还必须懂得具体的结构文章的方式，换言之，就是安排文章内容的具体方式。

2. 结构的方式

（1）时空变换式

以时间的推移，空间位置的转换为线索来组织文章。如《海滨仲夏夜》（峻青），文章以夕阳落山不久——月到中天这段时间的光线和色彩的变化

为线索，描绘了夏夜海滨特有的景色和劳动者闲适、欢愉的休憩场面，抒发了对美好生活的赞美之情。文章内容展开的顺序完全是时间线索："夕阳落山不久"、"天空的霞光渐渐地淡下去"、"夜色加浓"、"月亮上来了"、"月亮升得很高了"。这种以时间的推移来安排文章内容的结构方式，在一般记叙文里较多。这种结构方式，线索单一，条理清晰。

又如《至小丘西小石潭记》（柳宗元），文章也是以景物描写为主："从小丘西行百廿步，隔篁竹，闻水声，如鸣佩环，心乐之。……潭中鱼可百许头，皆若空游无所依。……西南而望，斗折蛇行，明灭可见。……坐潭上，四面竹树环合，寂寥无人。……"此文不是以时间的变换为线索，而是以空间位置的转换为线索。简言之，叫做"移步换景"。这样的结构方式与"时间线索"具有同样的特点。

时空结构一般是分开来用的，或者以时间为线索，或者以空间为线索。但是在表现和反映比较复杂的内容的时候，时空线索也可混合来用，时间线索与空间线索交叉进行。如《为了六十一个阶级弟兄》。

(2)发展过程式

以事件的发展过程、人物的成长过程等为线索组织文章。比如《背影》，文章简略叙述了事情的原尾，从如何见到父亲，如何与父亲同行，父亲如何体贴、照顾自己，又如何与父亲分别等等，描述了作者自己一段亲身经历，既无时间线索，也无空间线索，而是以事情的发展过程为线索。这种结构方式也多用于记叙文。

(3)情感流动式

以作者或文中人物的情感的波动为线索来安排文章的层次。如《桨声灯影里的秦淮河》（朱自清），通篇重在描写景物。文中秦淮河的水是"碧阴阴的"，河上夜景"一眼望去，疏疏的林，淡淡的月，衬着蔚篮的天，颇像荒江野渡光景"。本来"淡淡的月、疏疏的林"应让人感到静谧、安适，一种很幽静、美妙的景致，但在作者看来，却都是"荒江野渡光景"。纵观全文，通篇的景物描写都带着一种灰暗、阴郁的色彩。究其原因，这正反映了作者当时的思想情绪。因为作者思想上有苦闷与惆怅，所以才使作者眼中的景色都涂上了朦胧、暗淡的色彩。作者的情绪制约了文章的格调，起到了一种"提纲挈领"的作用。抒情散文常用这种情感流动的方式。

(4)复合式

以事物内部各个侧面之间的联系为线索，或者说以质料之间的内在联

系为依据。这类结构形式具体可分两种：

1)并列关系。这种结构方式，一般用于说明文及议论文。如《中国石拱桥》(茅以升)，文章简略回顾了中国石拱桥的历史，并着重介绍了“赵州桥”和“卢沟桥”，这两部分内容没有主次之分，它们是一种并列关系，共同说明中国石拱桥的特点。

2)递进关系。这种结构方式多用于议论文。如《“丧家的”“资本家的乏走狗”》，文章的内容层层深入。先论述“资本家的走狗”的丑恶行径；然后深入一步，论述“丧家的”“资本家的走狗”的特点；最后论述丧家的资本家的“乏”走狗的嘴脸。这种论证方式，环环相扣，层次清晰，论证易于深刻、透彻。

(5) 规格式

指应用文中的固定格式。应用文里，无论“常用文体”、“规章制度”、“公文程式”或“专用文体”，都有一定的结构程式。具体的规格形式，在讲应用文文体特点时将详细介绍。

3. 结构的原则

(1) 服从性

1) 安排文章的结构，必须服从表达主旨的需要。围绕文章的主旨，选择文章的质料，安排文章的结构，这样才能有效地保证文章内容丰富而不散漫。

2) 安排文章的结构必须服从文体特点的要求。记叙性文体的特点在于通过叙述、描写来展示事件，表现人物，一般应按事件产生、发展或人物活动的时空顺序安排结构；议论文重在剖析事理，阐明观点，一般应按揭示事理内在联系的逻辑顺序安排结构。当然，由于文章内容的不同和作者表达的需要，即使同类文体，也往往结构各异。如记叙文体，顺叙、倒叙都可，但总原则要服从文体特点。

(2) 整体性

1) 任何文章的结构必须完整，头尾必须对应，有始有终。不能残缺不全。

2) 安排文章的结构，必须从宏观上考虑各部分之间的和谐统一，不能让局部破坏整体功能的发挥。层次之间要衔接紧密，要做到“首尾圆和，条贯统序”。

总之，安排文章的结构，有一定规律可循，但不能拘泥于介绍的这些方式。在写作实践中，我们要遵循“定体则无，大体须有”的原则，要力求新颖，有所变化，多姿多彩。

(四)语言

文章的语言,一是要得体,二是要具有美感。所谓"得体",即要合乎特定的语境及文体特点。具体内容我们将在"语言合体律"里详谈。所谓"语言美",有两种内涵,一种是华丽的美,词藻优雅,如《荷塘月色》;另一种是朴实的美,词汇普通,但恰如其分,如《背影》。《背影》用朴实无华的语言,描述了父子真情,同样具有感人的魅力。有关"语言美"的内容,我们想从反面,用具体的实例来说明。反面的例子,可以提醒我们少犯同类的错误。

1. 语言不美的几种表现

(1)故作艰深

1)文白夹杂。

文白夹杂这种语言现象,在"五四"时期曾经是文言文向白话文发展的一个"中间阶段"。如梁启超的《少年中国说》其中一段是:"日本人之称我中国也,一则曰老大帝国,再则曰老大帝国。是语也,盖袭译欧西人之言也。呜呼,我中国其果老大矣乎?任公曰:恶,是何言?吾心目中有一少年中国在。"这种语言现象,是当时语言发展的需要,也是必经的"阶段"。有梁启超这样的文章是很自然的。但是今天仍然故意运用这种文白夹杂的语言形式,就显得很不现实,给人一种不舒服的感觉。比如《平凹同妇人游石林》(《光明日报》1988年5月22日),其中一段写道:"平凹同妇人游石林,歇坐于观峰亭上,时落日西坠,半天火云。妇人问:'你说这石林像什么?'平凹说:'是墓碑。北方有碑林,多为帝王树,雕龙盘绕,古龟驮负;南方无故都,百姓食龟蛇,碑子便无雕饰。天下有雄才奇志者,不独皆成帝王,民间何不有如此大碑?'"这种文白夹杂的文章,一没有现代白话文那样明白透彻;二给人一种故作艰深的感觉,"华"而不实。

2)乱用新词。

在现代生活中,科学技术的飞速发展,影响到社会的各个领域。每一门学科都有相应的术语,但是这些术语必须在本学科领域中及适当的场景中运用,不可一味追求新意,而不顾语言的内涵。如果是滥用新词语,那么势必会造成适得其反的结果。如介绍《个性的思路》一书的具体内容的一篇广告:

时代在召唤,改革在呼唤,时代与改革交相呼应:人类智能圈——

地球文化各体相互渗透的中介变量场；国内与国外相互走向，相互超越，信息显化出人类的智能之花，即思维着的精神竞相斗艳，五彩缤纷，不断地为改革的时代摄下历史的留影。

本文库以有限选择与无限序列相交缘的统一机制为视角，从思维主体性运行的某一个层面……以此文化象征符号的组合，构成新时代主旋律的交响乐章。

这段文字读过之后，让人觉得“丈二和尚摸不着头脑”，哪里能起到“广泛地宣告”这种交际作用？这类文章与现代社会、现代生活的格调是格格不入的。

（2）不合逻辑

文章语言中出现逻辑错误，这在初学写作的人那里比较多见。比如一位学生的习作里有这样一句：

后天教育对孩子、对人都是一个不可忽视的关键环节。

难道“孩子”不是“人”吗？这里本来是一种包容关系，却用作并列关系了。又比如：

售货员与顾客并不是天敌，遇上非要不欢而散，况且很多售货员的服务态度是令人满意的。但是为什么有的却不令人满意呢？

到底“满意不满意”，似乎也没了主意。这属于句际关系不合逻辑。一个话题没有说完，又去说另一个话题，两种意思搅在一起，哪个也没有说清楚。出现这种逻辑错误，表明作者的思路不够清晰，思维很混乱。

（3）用词不当

指文章的语言欠推敲，意思虽然点到了，但词语不够贴切。这种语言错误也是初学写作的人爱犯的。如学生的习作：

姥姥非得上市场，还一定让我陪着。在熙熙攘攘的人群中，顾盼，在色彩斑斓的布匹中，周旋。

又如：

看着那些充满崇拜的描绘，我们不禁怦然心动，好像读到其人。

“顾盼”也好，“周旋”也好，都是一种比较概括的词语，用来形容一位上了年纪的老太太显得生硬，而且没有特色。这两个词都带有简洁、干净利落的意蕴，而这些特征恰恰是“姥姥”所不具备的。“充满崇拜”的描绘，是一种什么“描绘”呢？“崇拜”是动词，不能做宾语。“怦然心动”，仅仅指心跳，并不含有其他感情色彩，而此处恰恰需要用带有感情色彩的词。

以上所列举的三种语言现象，是普通文章里的“常见病”，列举出来，希望初学者能引以为鉴，少犯或不犯类似的错误。

2. 现代文章语言的特点

所谓“现代文章”指的是“改革开放”以来的普通文章。现代文章的语言与前时期相比，有两个突出的特点：一是幽默、风趣，二是口语化。比如《一位美国朋友的梦》（《北京晚报》1988 年 7 月 9 日）：

1984 年，我在香山碧云寺旅游服务部当顾问。有一天，来了几位外国人。领队的那位还挺有派头儿，敢情他是美国什么可口司乐公司的一位管什么的总头儿。这位总头儿拿着我的名片翻过来调过去地看。名片上的“经营业务”里有这么一条：本店特聘书画艺术家为顾客当场作画题字。总头儿对这条来了兴趣，通过翻译问我：“真的可以题字吗？”我点头称是，捎带着递过去价码让他掂量：200 块人民币。

总头儿挺痛快地掏出了 200 块钱，我们也收下了。他可又发话了：得按他说的写！您猜他说的是什么？他说的是“孔夫子说可口可乐好极了！”呵，您瞧这笔买卖搅的！不写吧，先拍着胸脯应了，也收了人家的钱；写吧，这不是愣把老祖宗出卖给外国人作广告吗？大伙儿没一个不皱着眉头嘬牙花子的。陪着总头儿的翻译也是咱中国人哪，他就直偷偷递眼神儿，比划手势，那意思我明白：这笔买卖是无论如何也作不得！可搅到手的买卖哪儿能又撒手啊！我就毫不含糊地应下来了，让我的老朋友马悦执笔。挺不情愿地铺开了纸，老马还直瞅着我打愣儿呢。旁边的翻译就更甭提了，眼瞅着，他让我这“见利忘义”气得脸色儿都白了。

“就按这位先生说的写！”我又这么往实里砸了一句，老马才赌气地“刷刷刷”起笔，一挥而就，写完了，他问我：“还落款吗？”“落！”“印

章盖不盖?”“盖!”就趁着老马去拿他那颗“北京香山马悦”的印章这点儿工夫,我过去提笔在老马写好的“孔夫子说可口可乐好极了”的上头,也“刷刷刷”地补出了上款,是一行小字儿:一位美国人的梦。

我这儿才搁笔、店里的人立时哄堂大笑。那位翻译同志乐得直拍巴掌!再瞧那位总头儿没有,也真跟做了个梦又醒过来似的,不由冲我挑起了大拇指……

不瞒您说呀,我从12岁就到前门的“天义兴”珠宝店学徒,后又到廊房二条的“汇源”珠宝字画店当伙计,溜溜儿干了13年,直到北京解放那年才改了行。这13年里头,什么样“嘎古”、“各色”的主顾没遇见过呀!真没想到,老了老了,退了休,我过去的这点儿本事又用上啦!(高宝胜、段瑞平整理)

读罢此文,我们都会被文章的语言所感染,都会发出会心的微笑,都会为文中“我”的机智、聪颖叫好。之所以会有这样的效果,主要原因在于作者的语言极具感人的魅力。试想,如果此文采用平铺直叙的结构,采用一般化的叙述语言,文中的“戏剧效果”就会荡然无存。幽默、风趣的语言是此文取胜的关键。

又比如《我侃韩春旭》(《北京晚报》1990年7月17日):

北京文坛上,这几年蔫不叽儿地冒出一个青年女作家。她就是那个常系条老宽老宽的“功夫带”,看上去颇为精明能干的韩春旭。

韩春旭这主儿,这程子折腾得正经可以。要说早先那阵儿,她是实指望当个大夫护士什么的。可生活跟她开了个玩笑。鬼使神差,她成了个唬人一跟头的记者、作家。话又说回来,要没那个挺大的“玩笑”,说不定眼儿下她还没这么大的出息呢!她那本才出版不久的小说集《背对命运的独白》,不就是生活的“玩笑”赏给她的吗?

文如其人——这老话儿一点儿不错。这本《背对命运的独白》,拢共收进了九篇小说。您要是看了,估摸得说句有琢磨头儿、有味儿吾的。酸、甜、苦、辣、咸,齐了!韩春旭过去也够“累”的。“文革”中她受了她爸什么“历史问题”的牵连,本来能当护士的,却给打发进了商场。可眼下看来,那溜溜的十年售货员生涯,难得!不然“命”太顺,不会有这本“背对”,她也“独白”不出什么。

说到底，没生活就没艺术。韩春旭没愧对生活，那生活就成全了她。您信不？

听说韩春旭这程子又要“迈坎儿”了。她真够“火”的！（许桂林）

这篇文章的突出特点是大量运用口语。像文中的“蔫不叽儿”、“韩春旭这主儿”、“估摸得说句有琢磨头儿、有味儿吾的”等等。读来亲切、自然，缩短了文章与读者之间的距离。不光文章的内容口语化，连题目也口语化。“我侃韩春旭”，“侃”也是地地道道的口语。

现代文章的语言，无论是幽默、风趣，还是口语化，都是适应读者的审美需要而形成的。这种文章现象的形成，当然与社会的政治、经济有关，更重要的是因为政治、经济的发展变化，促进了人的观念的变化，因而也就在展示人们意识形态的变化、描绘这种变化的书面语言中充分地体现出来。简单说，是现代人的特点决定了现代文章的特点，现代人的思维方式在现代文章里得到了充分体现。

（五）表达方式

在普通文章里，不同的内容要用不同的表达方式来表达。反映事件的发展、空间的转移和人物成长的过程，一般要用记叙；写景状物，描绘自然和社会环境，刻画人物形象，要用描写的方式；评人议事，阐明事理，要运用议论的方式；解说事物的性质、状态、特征、功能、用途等，要用说明的方式；抒发感情要用抒情的方式。

1. 记叙

记叙是对人物事件的基本情况及人物活动的经历和空间转移、事件发展的过程所作的述说和交待。其作用主要是把人物、事件的概貌具体地反映出来，把事件的片断、生活的画面贯串起来，或者为议论文章的论点提供事实论据。可以是概括的，也可以是详细具体的。如《北京日报》1990 年 10 月 3 日刊登的《马尔代夫团长感谢中国观众》：

一万米赛跑，金牌已经决出。可一名马尔代夫运动员，距离终点还有三圈。然而，他锲而不舍，继续奋力地跑、跑！看台上的中国观众纷纷站起来热情地为他鼓掌，高喊加油。在热烈的掌声中，他一周、两周、三周，终于胜利地冲过了终点。

今天,马尔代夫团长来到二号公寓看望运动员。会见楼长时,团长激动地谈起这件事:“非常感谢热情的中国观众。”他说:“马尔代夫是个小国,只有二十万人口。我们来中国参加亚运会,是为了参与,为了友谊。”

这篇文章文字不多,但内容很具体,事件、人物、原因、结果都交待得很清楚。万米赛跑的时间、地点与这条消息的主旨并没有直接关系,省略也是应该的。

记叙的方式有:顺叙、倒叙、插叙、分叙。所谓顺叙,写一个人由小到大,或写事件由原因到结果。倒叙是先写事情的结局或高潮,再回过头来写开端发展。插叙是在叙述中插入另一段叙述,然后再回到原来的叙述上。分叙,同时叙述两三件事情,或者一件一件地叙述,或者同时交叉进行。

在记叙文中,不同的人称,会产生不同的效果。第一人称“我”或“我们”,在记实性的记叙文中就是作者自己。运用得好的话,会有亲切、真实、自然的效果。运用时要注意,不能超过“我”所能耳闻目睹的范围。“我”不可能见到的事,听到的话,如果又必须在文中加以表现时,可以用“对话”或“联想”的方式表现出来。第三人称,是作者从局外人的角度进行记叙,作者不在文章中露面,直接把人物、事件展示在读者面前。一旦使用了“第三人称”,切忌在文中出现“我认为”,“我看”之类的代表第一人称的词语。第三人称不受时空限制,记叙比较自由,但不及第一人称那样具有亲切感,那样便于表达作者自己的思想感情。第二人称“你”、你们”的记叙方式一般没有人用,个别作者偶尔用,也仍然是站在第一人称角度写的。

总之,一篇文章一般只用一种人称记叙,复杂的记叙文中,由于记叙的需要也可以变换人称。转换时要注意有过渡,而且过渡要自然。

2. 描写

描写是对人物、事件、环境作形象的描绘和具体的刻画,给读者以鲜明的印象和深刻的感受。

描写与记叙不同。记叙着重是对一般情况过程的述说和交待,描写则是着重对具体形象的描写和刻画;记叙是要把生活中分散的片断或场景贯串起来,描写则是对片断与场景进行细腻的摹写;记叙要求明白清楚,描写则要求绘声绘色绘形。

例如《济南的冬天》(老舍)文章的开头一段,是对“济南的冬天”的描述,但它只是“明白清楚”的记叙。

> 对于一个在北平住惯的人，像我，冬天要是不刮风，便觉得是奇迹；济南的冬天是没有风声的。对于一个刚由伦敦回来的人，像我，冬天要能看得见日光，便觉得是怪事；济南的冬天是响晴的。……

这段文字只是将济南的冬天与北平与伦敦作了一个对比，是对济南“无风”“有日光”所做的概括叙述。在下文里，作者则用细腻的笔法去具体描写济南的冬天了：

> 最妙的是下点小雪呀。看吧，山上的矮松越发的青黑，树尖上顶着一髻儿白花，好像日本看护妇。山尖全白了，给篮天镶上一道银边。山坡上，有的地方雪厚点，有的地方草色还露着；这样，一道儿白，一道儿暗黄，给山们穿上一件带水纹的花衣；看着看着，这件花衣好像被风儿吹动，叫你希望看见一点更美的山的肌肤。……

与前一段文字相比，这段文字则显得细致多了。前一段属于记叙，而后一段就属于描写。

从描写对象上分，描写可分为人物描写、环境描写、场面描写。从描写的方法上分，可以分为直接描写（白描、细描）、间接描写。

3．议论

议论是作者对某一问题或事件直接、间接地进行分析评论，表明自己的立场、观点、主张。比如毛泽东同志的《纪念白求恩》，就是一篇典型的以议论为主要表达方式的文章。其中一段：

> 从前线回来的人说到白求恩，没有一个不佩服，没有一个不为他的精神所感动。晋察冀边区的军民，凡亲身受过白求恩医生的治疗和亲眼看过白求恩医生工作的，无不为之感动。每一个共产党员，一定要学习白求恩同志的这种真正共产主义者的精神。

这段文章，作者的爱憎和观点一目了然。议论的方式不仅在议论文中运用，在记叙文中有时也有运用。夹叙夹议，可以收到互补的效果。

4．说明

说明是对事物的状态、性质、特征、功能、用途、发展等的讲解和释述。

在说明文里，无疑要以说明为主要表达方式。除此，在学术性的论文里有时也需要用说明的表达方式去解释一些科学原理或实验过程等。在其他文体里，如有要做释说的内容，都要运用说明的表达方式。所以说明并非仅仅是说明文所独有的。而且，说明的语言也并不一定非得是呆板的、毫无生气的语言，同样也可以写得很生动。如《巴黎的桥》（张祝基），是一篇文字优美的散文：

> 巴黎桥多。……仅在赛纳河流经巴黎市区一段，连接两岸的桥就达三十四座之多。巴黎的桥造型各异。最华丽的桥当推亚历山大三世桥，上面饰有一些有寓意的女神雕像及四匹奋蹄腾空、栩栩如生的石雕飞马，还有无数精雕细琢的金属灯座。如果说亚历山大三世桥是珠光宝气的盛装王后，则连接城岛和左岸拉丁区的小桥就是朴实无华的小家碧玉。从桥栏上垂到护岸墙上的常春藤，使这座单孔石拱桥如一位农家少女，表现出一种天然的田园美。城岛西端的新桥历四百年而坚固如新。……淡妆素裹，平坦笔直的耶拿桥是把埃菲尔铁塔与右岸连通的必经之路。……邻接巴士底广场的协和桥是法国大革命时用被摧毁的巴士底狱的石块筑成的……可以说巴黎的桥几乎都有一段故事，也都是法国历史的见证，它们作为历史古迹和建筑艺术展现在人们面前，同时为花都增添光彩。

这段内容纯粹是介绍“巴黎的桥”，可以肯定它是说明的表达方式，但同时它又给读者语言优美、词语华丽的感觉，这是“美文”式的说明。之所以会有这种效果，主要是作者联想丰富、词汇丰富。这类说明极具感人的魅力，是最受读者欢迎的。

5. 抒情

所谓抒情，指作者在写作过程中，人、物、事、理，或爱或恨，或喜或怒，或反对或赞成，或蔑视或崇敬，总有一定的感情和态度，把这种感情抒发出来，引起读者的共鸣，就是抒情。抒情是主观的。古人常把“情”与“景”联系在一起，讲求“情景交融，物我双会”。清人王夫之说：“情景名为二，而实不可离。神于诗者，妙合无垠。巧者则有情中景，景中情。”这也就是触景生情，因情布景的道理。借景抒情、咏物言情，都要描绘出景与物，也就是说要在记叙中抒情，在描写中抒情。

抒情要注意抒发真实的感情。不精不诚，不能动人。故强哭者，虽悲不哀；强怒者，虽严不威。举一个简单的抒情实例，《白杨礼赞》的最后一段：

> 让那些看不起民众，贱视民众，顽固的倒退的人们去赞美那贵族化的楠木（那也是直挺秀颀的），去鄙视这极常见、极易生长的白杨树吧，我要高声赞美白杨树！

这段文字就是典型的直抒胸臆。作者可以直接表明自己的爱憎，而且这其中蕴涵着作者强烈的情感，那就是对"贱视民众"、"顽固的倒退的人们"的鄙视，对象征白杨树的人们的热爱。作者的强烈的情感都蕴蓄在这简短的文字当中了。

6. 文体

文体即文章的体裁样式，是构成文章的一种形式方面的要素。文章体裁的形成和发展，是由文章的写作意图、文章的内容和形式、文章的社会功用决定的。关于文体分类和常用文体的文体特征，后文会专章来谈。

文章六大要素中，主旨、质料、语言属于内容方面的要素；结构、表达方式及文体则属于文章形式方面的要素。我们在讲解的时侯是把它们割裂开来谈的，但事实上，在具体的写作实践中，六个方面的要素是融为一体的，这才是一篇完整的文章。所以无论内容要素还是形式要素，都是组成文章的不可缺少的一部分，每个要素都不能忽略。

【思考与练习】

1. 通过对一篇文章和一部文学作品的对比分析，阐明文章与文学的本质区别。

2. 以你自己的亲身经历，说说文章与文学长期混淆的危害。

3. 阅读下面这篇文章、划分出语段并根据语段的布局，分析作者的写作思路。

科学进步的障碍

〔英〕波普

从生物学观点或进化观点看，可以把科学或科学进步看做是人类为了

适应环境而采取的手段。

科学发现总是革命的，创造性的。当然，即使遗传水平也有一定的创造性：新的试探造成新的环境，产生新的环境压力，从而对各级水平都带来革命性的后果。但只有在科学水平下才有以下两个新情况。最重要的是，科学理论可以用语言来表示，甚至可以发表。理论成了我们以外的客体，可以研究的对象。现在又成了可以批判的对象。这样，采用一个理论如果不能使我们更好地适应于生存，我们就可以甩掉这种理论——通过对理论的批判，我们可让理论代替我们死亡。

我认为阻挡科学进步的最大障碍是社会的，可分为两类：经济和意识形态的。

在经济方面，贫穷往往是个障碍。但近年来愈来愈清楚，富裕也会成为障碍；钞票太多的结果是思想太少。在这样的逆境中虽然也有进步，但科学精神却隐入危机，可能毁掉伟大科学，刊物激增可能扼杀思想：宝贵的思想反而被这种洪水淹没了。在意识障碍中人们看得最多的，是意识形态的偏执或宗教偏执，一般都带有武断而缺乏想象。历史事例不胜枚举。值得注意的倒是：即使压制也能引起进步。布鲁诺殉难和伽利略受审对科学进步所作的贡献，归根到底可能还大于宗教法庭对科学进步的反对。

新思想被忽视的事例很多，如达尔文以前的进化论、孟德尔学说。可以找到大批阻挡进步的障碍。

专横武断是阻挡进步的一大障碍。我们不但应当通过讨论使别的理论也能生存，还应当有计划地寻求新的理论；什么时候占统治的理论过分排斥一切，我们什么时候就应当感到忧虑。如果这种理论达到了一家垄断的地步，对科学进步的危害就更严重了。

还有一个更大的危险：一种理论，甚至一种科学理论，也会变成一种时髦思想，一种宗教的替身，一种僵化的意识形态。这就是我的讲演第二部分的中心：科学革命同意识形态革命的区别。

在一个知识分子（包括科学家在内）很容易陷入意识形态或时髦思想的时代里，我认为这是一个严重的问题。这可能完全是由于宗教的衰落，由于我们这个无序社会未得到满足的不自觉的宗教需要。除了各种极权主义以外，我平生目睹了许许多多具有高度文化素养的公开声明的非宗教运动。

第一个例子是哥白尼革命和达尔文革命，这两场科学革命都引起了意识形态革命。它们双双改变了人类对自己在宇宙中地位的认识，就这点而

言，这是意识形态革命。就它们各自推翻了一种占统治的科学理论而言，又显然是科学革命。

我还要举例说明，有些重大科学革命并没有引起任何意识形态革命。法拉第和麦克斯韦的革命，从科学角度看，同哥白尼革命一样伟大，也许更伟大，它改变了牛顿的中心信条，它鼓舞了一代物理学家，却没有引起一场意识形态革命来。还有许多重大科学革命都没有触发意识形态革命，像孟德尔革命。还有X射线、放射性同位素的发现以及超导的发现。这些都没有引起相应的意识形态革命。最有意思的还是爱因斯坦革命。我是指爱因斯坦的科学革命，但它在知识分子中间产生的意识形态方面的影响却足以同哥白尼革命或者达尔文革命相媲美。爱因斯坦的物理学中的革命性发现，一个是狭义相对论，它推翻了牛顿动力学，用洛仑兹不变性代替了伽利略不变性。这一次革命可满足我们的合理性准则：旧理论可解释为在低于光速的情况下仍然近似正确。

但科学革命不管多么彻底，都必须保留前人的成就，因而不可能真正同传统决裂。正是这样，科学革命是理性的。当然我不是说，这就意味着，凡进行这个革命的伟大科学家就应当是完全理性的人。恰恰相反，尽管我在论证科学革命的合理性，我却猜想，假如真正的科学家成了“不偏不倚”意义上的那种“客观的和理性的人”，那么我们将发现，科学的革命性就真会被一种针插不进的障碍挡住了去路。

作者简介：

卡尔·波普(1902—1986)是当代西方最有影响的哲学家之一。原籍奥地利，第二次世界大战期间，加入英国籍。波普研究的范围涉及科学方法论、科学哲学、社会哲学、逻辑学等。1965年被英国皇室授予爵士称号。英国科学院和美国艺术科学院的院士。本文是他在1975年纪念斯宾塞会议上的演讲词。

第二章
文章的原理

在以往的文章学专著中，比较注重文章理论的归纳与总结。那么再进一步，文章理论如何应用到写作活动当中，如何具体指导写作实践，这是目前文章理论研究的一个空白。文章理论对写作活动的指导，应该是手段、方法，而不应该是客观效果。在本章中，我们将从实用的角度将文章理论具体化，紧扣理论与实践的结合点，来展示文章理论对文章写作实践的指导作用，使学习者学会运用文章理论去指导和检验文章写作实践。

第一节　文章章法与技法

在普通文章的写作过程中，人们除了要了解一般的文章结构方式之外，还必须掌握一定的章法与技法。那么章法与技法同文章的结构又是什么关系呢？章法与技法是在一般文章结构的基础之上对文章材料所进行的灵活、巧妙的安排，其结果会使文章的结构更有益于突出文章的主旨，使文章更具有吸引读者的魅力。如果没有章法、技法的运用，那么普通文章都用一般结构方式去组织的话，普通文章就有可能变得千篇一律、呆板乏味了。

章法与技法是安排文章内容的巧妙方法。那么何谓章法、何谓技法呢？章法是涉及全篇内容而使用的巧妙方法，而技法仅仅是文章中部分内容里运用的巧妙方法。无论章法与技法，它们都是手段而非效果。在有些著作中将“线索”与“理序”作为文章章法来谈了，实际它们都是一般文章结构的内容；又有把“疏密”和“波澜”作为一种章法的，其实它们也都是一种效果，并非方法与手段。总之，对于章法、技法的概念我们首先应该有一个准确的理解。

其实，在人们日常的文章写作活动中，都在自觉或不自觉地运用着章法与技法。比如，写一篇记叙文，作者不按事件发展的顺序写，而是采用插叙或倒叙的写法，这实际就是在运用章法。如果描写一个人很美，不直接描写鼻子、眼睛长得什么样，而是极力渲染别人被她的美貌所倾倒，这就是衬托的技法；如果把此人与英格利·褒曼做个比较，那么就是对比技法。总之，凡是想使文章产生一种理想的表达效果的作者，都不可避免地要运用章法与技法。章法与技法是充分表现、传达作者写作意图的重要手段。

一、文章章法

文章章法是作者在谋篇布局时，突破一般的思维方式和客观事物的发展顺序，为增加文章可读性而采用的巧妙方法。章法的运用必须从全文整体入手，是作者根据文章写作目的、文章主旨表达的需要而设计的安排文章质料的具体方法。它也是安排文章结构的方式，但它比一般的文章结构方式如时空结构、情感线索结构、复合结构（并列结构、递进结构）等等略微复杂一些，更富于变化。要想文意起波澜，全在层次巧安排。常用的章法有以下五种：

（一）设置悬念法

设置悬念，不仅仅是文学作品的"专利"，不光是文学创作里可以运用的方法，在普通文章的写作中，也可以运用，同样可以起到吸引读者、增加文章感染力的作用。所谓"悬念"，是作者在写作时，故意将事物的矛盾或危机展示出来，不急于说出结论，让读者在心中形成疑念或引起紧张、猜测、恐惧的心理，以此激发读者的阅读兴趣。只是文章中的悬念，不是作者"捏造"出来的，而是作者在写作过程中对事实材料的一种选择，一种结构安排的方式，所运用的材料依然是真实可靠的，并不违背如实反映客观事实这一原则。文学作品中的悬念，无疑是虚构出来的。

如一篇短新闻《钱被风刮跑以后》，就运用了设置悬念这种方法。文章从"我"把一位边走边低头数钱的老大爷撞倒写起，于是钞票随着"很猛"的北风刮了起来，"纷纷扬扬"飘向四方。就在这关键时刻，过路行人不约而同地向钱飘向的地方跑去，有的人还高喊："钱跑了，快抢啊！"文章的内容写到此，悬念算是设置起来了，为了强化这个悬念，文章又写了"老大爷"的

“吃惊”和焦急。读者读到此，也会为“老大爷”的命运担忧，从全篇来看，这是吸引读者的一个高潮。这篇文章，如果不用设置悬念的手法来写的话，那完全是另外一番景象了。比如可以先在文章的开头感慨一番，“粉碎四人帮”之后人们的精神面貌焕然一新，一位老大爷的钞票“失”而复得，就是按照一般的思维方式来安排文章的层次，先把结论抛出，其内容的“戏剧性”就很淡漠了，感人的魅力也会丧失过半。

总之，悬念的设置可以在不违反客观事实的前提下运用，它仅仅是调整文章层次（材料安排顺序）而使内容具有“戏剧性”的效果，因而普通文章里也大量运用。这种方法多用于记叙性的文章里。

（二）中心辐射法

所谓“中心辐射”，即作者在安排文章的材料时，全篇以某物或某一观点为轴心，从多角度、多侧面对辐心加以描绘、衬托，造成一种定向喷射或定向聚敛的表达效果。任何文章的写作都应该是全文的材料服务于一个中心、一个主旨，这是一个总原则。它与“中心辐射”式的结构方法不是一回事。“中心辐射”的“中心”不一定就是文章的主旨本身，它仅仅是展开文章内容的一个“结”或一个线索。可以是实写，那么可能是一个具体的事物，一个香包、一朵花、一张照片等；也可以是虚写，可以是一种思念、一种想法、一种情绪等。

如《我的空中楼阁》（李乐薇），全文以“小屋”为轴心，描写了小屋外面的各种景色、各种环境，有树、土地、花园、小径、花、云霞、空气、光线、山路、鸟、画。作者从这十一个方面充分展示了“小屋”的优势、可贵之处。对小屋的这种全方位的展示，使这个“小屋”显得具体可感、美妙无比。这种布局方法使文章内容既集中又丰满，线索清晰又富于联想。这种结构方式多用于记叙文，也可用于议论文、说明文。

（三）蓄势法

指作者在展开文章的内容时，采取层层逼近、步步深入的方式，使文章的内容逐渐步入高潮，或使文章的论点逐步明朗、逐步深入。这种方法使文章极具层次感和整体感，全文上下承接紧密，环环相扣，浑然一体。运用这种结构方式，作者必须要有较强的逻辑思维能力，思维的条理性很重要。

这种蓄势的方法，可以运用于记叙文，同样也可以运用于论说文。这种

方法容易加强事物的高潮或深化全文的论点，可以使文章的主旨得到强化和突现。蓄势法与设置悬念不同。设置悬念，是有一个疑问，埋下一个伏笔，而蓄势法是一步步的发展，强调的是整个过程。

（四）欲擒故纵法

所谓“欲擒故纵”法，就是作者在行文中，把作者想要表达的意思暂时隐蔽起来，而先抛出与之相反的意思，最后再展示出真实的想法。这种方法，暂时的否定与最终的肯定形成鲜明对比，极易给读者留下深刻印象。

这种方法也可叫“欲扬先抑”手法。所谓“扬”，并不一定是表扬，而是张扬、表现之意。而“抑”也并不是批评，而是抑制、隐蔽。“欲扬先抑”的内涵与“欲擒故纵”是一样的。

这种方法在记叙文中经常运用。如杨朔的《荔枝蜜》，作者本意是要赞美蜜蜂，但在文章前半部分却说他被蜂蜇过，讨厌蜜蜂，使文章前后产生对比，文意跌荡起伏，富于变化。这种手法，比平铺直叙更能突出文章的主旨，更容易吸引读者。

总之，造成文意起伏的方法有很多，在运用章法时，不可一味追求新奇。我们不主张故作惊人之笔，更不允许违反生活逻辑的胡编乱造。章法的运用与朴实的文风是一致的。

写文章有一定章法可循，但也不能拘泥于这些章法，还应该从表达文章的需要入手去安排文章的内容。对待章法，我们应遵循这样一条原则，即“定体则无，大体须有”。章法应该是“变中有定，定中有变”，要灵活运用，力求有所创新。

二、文章技法

所谓文章技法是作者为表现文章主旨的需要，在文章局部运用的一些巧妙方法。技法与章法的不同在于技法的运用不涉及全篇的内容，它仅仅是在文章的局部得以展示，而章法则是涉及全篇，是对文章整体的统筹安排。主要技法有对比、衬托、象征、移觉、搭题等等。在有些书里将渲染、传情、含蓄、锤炼、节奏、气势、幽默等也作为技法了，笔者不敢苟同。无论章法还是技法，它们都是手段而非效果，而像节奏、气势、含蓄等等都是一种艺术效果。至于传情，既不是技法也不是艺术效果，而是文章的基本功能。文章

都要表情达意，传情绝不是“分外之事”。技法应该是让初学写作的人通过学习、掌握之后马上可以拿来运用的具体方法。

（一）对比

所谓对比，指在文章里，作者将两种矛盾或对立的事物进行对照比较以产生强烈的表达效果的一种手段。其实也不一定非得是矛盾或对立的事物间的比较，一个事物的不同侧面或一类事物的不同特点都可以进行对比。值得注意的是，任何拿来作比较的事物，都有一个相似点，比较、对照是在相似点的基础上进行的，如果两种事物没有任何的相似点，两者就无法比较。

如《古代艺术的宝库——故宫博物院》（黄传惕《地理知识》1979 年第 1 期）一文将“后三宫”与“前三殿”作了比较：“乾清富、交泰殿、坤宁宫总称‘后三宫’，布局和前三殿基本一样，但庄严肃穆的气氛减少了。彩画图案也有了明显的变化，前三殿以龙为主，后三宫凤凰图案逐渐增加，出现了双凤朝阳，龙凤呈祥彩画，还有飞龙、舞风、凤凰牡丹等图案。”通过比较，突出了“后三宫”作为皇帝、皇后寝宫的特点。那么这两者比较的基础是什么呢？就是“前三殿”与“后三宫”都是皇宫。它们的基本属性是一致的。但又各有特点，有各自不同的功用。比较是为了突出两种有相似点的事物之间的不同点。

又如鲁迅的《二丑艺术》，文中有这样一段：“义仆是老生扮的，先以谏诤，终以殉主；恶仆是小丑扮的，只会作恶，到底灭亡。”通过“义仆”与“恶仆”的对比，阐明了二者的差异。同是仆人，但有善良的，有丑恶的。在“仆人”这一点上相同，在“善”与“恶”上不同。

运用这种对比的方式，可以收到简洁、直接的表达效果。通过简单的比较，二者的“青红皂白”便一目了然了。假若只是单一地去描述一方面的特点，即使是用许多的语言，仍然不一定能让读者有一个深刻的理解。运用对比，要注意“比”在点子上，要在能展示事物本质的关键点上进行比较。对比可以增加文章的感染力。这种技法可以在任何普通文章里运用。

（二）衬托

世界上的各种事物都是相联系而存在的，文章反映客观事物时，也不能孤立地去反映，当直接描写此事物显得苍白无力时，就可以去写与之相关的彼事物。通过写彼事物来展示此事物的特点。这就是所谓的衬托。

衬托有两种,正衬和反衬。正衬即以同类的事物为衬托。一般就是用美好的景物来衬托快乐,用凄凉的景物来衬托悲哀,从而使喜者更喜,悲者更悲。衬托是为了使事物的特色更为突出。

衬托与对比不同。对比的两种事物可以没有明显的主客之分,作者的着眼点在于它们的差别,通过差别来说明问题,而衬托必须有明显的主客之分,用作衬托的事物也就是衬体,是为表现主体(被衬托的事物)服务的。如冰心的《樱花赞》:

> 今年春天,我到日本,正是樱花盛开的季节,我到处都看到樱花,在东京,大阪,京都,箱根,镰仓……但是四月十三日我在金泽萝香山上所看到的樱花,却是我所看过的最灿烂、最庄严的华光四射的樱花!

这一段描述,前一句明显是为后一句作辅垫。同是樱花,但金泽萝香山上所看到的是最令人难忘的。如果不是为达到衬托的目的,前面的东京、大阪的樱花都不必提及。这段描述明显不是对比,前后有明显的主次之分。所以它是衬托而非对比。

反衬是指用相反或相异的事物为衬托。反衬用得好,尤见奇效。正如王夫之所说:"以乐景写哀,以哀景写乐,一倍增其哀乐。"如郑伯琛的《荷叶咏》,文章开头首先写了荷花:"首先映入眼帘的是星罗棋布玉立婷婷的荷花。粉荷垂露,盈盈欲滴;白荷带雨,皎皎无瑕;怒放的,嫩蕊摇黄;含苞的,娇羞欲语。再加上绿盖叠翠,青盘滚珠,好一幅迷人景色。"作者在赞美了荷花之后,突然笔锋一转:"我大胆地设想:如果去掉这些荷叶将会怎么样?如果只剩下一枝枝光杆荷花,茕茕孑立,景色还能这样迷人么?"文章接着写荷叶:"当风雨袭来时,它们紧密团结,连成一片,不怕风摧雨压,就是身子翻过来也忘我地护持着朵朵荷花;当烈日吐火时,它们个个撑起翠盖挡住炎热,静静地看着荫凉处的鱼戏虾游。"①全文是赞美荷叶的无私奉献的品格,而文章开头却先赞美了荷花,这篇文章的内在逻辑是"荷花美,荷叶更美","荷花"与"荷叶"恰恰是相反或相异的事物。这就是一种反衬。

这种反衬看上去似乎与"欲擒故纵"的章法有相似之处,似乎是作者本意要赞美荷叶,但实际却先赞美了荷花。但是欲扬先抑法,是将本意隐蔽起

① 鲍霁编:《现代散文百篇赏析》,天津人民出版社 1981 年版,第 479 页。

来，先抛出与本意相反的内容，而这篇《荷叶咏》开篇也仍然是“赞美”荷花，同是赞美，赞美荷花是为衬托对荷叶的颂扬。所以这篇文章在内容安排上采用的仍然是反衬技法。

衬托的技法多用于记叙性文章里，包括散文、报告文学、通讯等文体。

（三）象征

象征是指“托义于物”，即凭借具体的物象来表现与之相似或相近的概念、思想和感情。象征手法的运用，已有很久的历史。在任何民族的文章里，象征手法的运用都很普遍。象征手法的运用有两个特点：一是在某种特定的历史条件下，作者难于直说，就采取这种曲折、隐蔽的手法，把对社会生活的概括和评价表达出来。茅盾的《白杨礼赞》就是这样的典范之作。二是象征手法可以把抽象的道理、精深的含义，浅显明白地表现出来，生动形象，含蓄隽永，给人以深刻的印象。

象征由象征体与本体（被象征体）两部分组成。如《白杨礼赞》以白杨树的伟岸、正直、力争上游、倔强挺立，来象征北方抗日军民坚强不屈、力求上进的精神和意志。象征体一般都是具体的，而本体则是抽象的。如袁鹰的《井冈山散记》对毛竹的描写：

> 血雨腥风里，毛竹青了又黄，黄了又青，不向残暴低头，不向敌人弯腰。竹叶烧了，还有竹枝，竹枝断了，还有竹鞭；竹鞭砍了，还有深埋在地下的竹根。野火烧不尽，春风吹又生。
>
> 一到春天，漫山遍野，向大地显露着无限生机的，依然是那一望无际的青青翠竹！

这一段描写了毛竹旺盛的生命力，非常具体形象，处处是写毛竹，处处是在赞美井冈山的人民坚贞不屈的革命气节。这个本体是抽象的。

象征手法的运用，关键在于贴切、准确。要注意：第一，象征体与本体之间必定有一定的联系，也就是说，要有一定的相似点。如陶铸的《松树的风格》，松树的特点是具有顽强的生命力，要求于人的甚少，给予人的甚多。松树的无私奉献的精神，正好与共产主义风格合拍。不能用与本体毫不相干的事物作象征体。第二，要尽量具体地描绘象征体的特点，充分展示象征意义。象征意义也就在对象征物的特点的具体描写中得到体现。如果没有

这种具体的描写，象征意义就很难充分、自然地显示出来。轻描淡写，则象征意义含糊不清；用直白的语言点出来，则显得苍白无力。第三，为了更好地展示象征意义，在对象征体的描写过程中常用拟人的手法。《松树的风格》，题目本身就是一种拟人。文中对松树的描写："郁郁苍苍，生气勃勃，傲然屹力"、"无论在严寒霜雪中和盛夏烈日中，总是精神奕奕，从来都不知道什么叫忧郁与畏惧"，既是写树，也是写人。

象征与比喻是有区别的。比喻的喻体与本体也具有一定的相似点，但与象征截然不同。①比喻只是一种修辞手法，象征是一种文章写作的技法，甚至可以在全篇都运用象征。②象征体具体，本体抽象；比喻的喻体与本体都是具体的，如"石拱桥的桥洞成弧形，就像虹"（茅以升《中国石拱桥》）。

（四）移觉

移觉是在描述客观事物时，用形象的语言使感觉转移，把人们某个感官上的感觉移植到另一个感官上，凭借感受相通，相互映照，以收到启发读者联想、体会余韵的效果。

如朱自清的《绿》，文章把"绿"完全拟人化了。"她松松的皱缬着，像少妇拖着的裙幅"，这是一种视觉。"她滑滑的明亮着，像涂了'明油'一般，有鸡蛋清那样软，那样嫩"，这是一种触觉。这种"移觉"的描写，给读者视而可见，触手可及的感觉，更给人真实感。

又如他的另一篇散文《荷塘月色》："微风过处，送来缕缕清香，仿佛远处高楼上渺茫的歌声似的。"从嗅觉到听觉，使荷塘月色具体可感，极富浪漫色彩。"塘中的月色并不均匀，但光与影有着和谐的旋律，如梵婀玲上奏着的名曲"，这句描写又由视觉变为听觉。

这种移觉技法在散文里运用极为广泛，而且在古文中就有运用。如柳宗元的《小石潭记》："坐潭上，四面竹树环合，寂寥无人，凄神寒骨，悄怆幽邃。""四面竹树环合"是视觉，"寂寥无人"则既有听觉又有视觉，"凄神寒骨"则是触觉，"悄怆幽邃"兼有听觉、触觉和视觉。短短几句描写，调动了读者多种感觉，让人觉得如临其境，给人真实可信之感。

在现当代的散文佳作里，移觉技法的运用尤为广泛。如何其芳的《画梦录·秋海棠》中有一段对蟋蟀的声音的描写："一缕银的声音从阶角漏出来了，尖锐、碎圆，带着一点阴湿，仿佛从石砌的小穴里用力的挤出，珍珠似的滚在饱和着水泽的绿苔上，而又露似的消失了。"其中"一缕银的"、"碎

圆”、“石砌的小穴”、“珍珠似的”、“饱和着水泽的绿苔”是视觉,而“尖锐”,“阴湿”和“用力挤出”是触觉。本来一种蟋蟀的声音,在一般人的感觉里可能是很普通的,而在作者听来,它的声音里却有如此多的内涵。假如作者不用这种移觉的方法来表现的话,似乎就没有办法来表达了。移觉可以把不可名状的事物恰当形象地展现出来,具有其他任何表现手法所无法取代的效果。

又如鲁彦的《听潮》:“海在我们脚下沉吟着,诗人一般。那声音仿佛是朦胧的月光和玫瑰的晨雾那样温柔;又像是情人的蜜语那样芳醇;低低地、轻轻地,像微风拂过琴弦,像落花飘零在水上。”海声本是一种听觉,但在作者笔下,既有视觉又有触觉,甚至嗅觉。这样的描绘,留给读者许多回味余地。

总之,移觉的作用大体可以归结为两个方面。第一,移觉可以将一些不易把握、难以名状的事物,变成具体可感的具体形象。让读者便于接受,产生兴趣,而且给人一种真实可信、身临其境的感觉。第二,移觉可以造成文章独特的情趣,险奇中平添文采。移觉多是打比方,但与一般的设喻不同,它不是同类事物之间的比,而是诉诸人的各个感官,调动读者的多种感觉去感受所描写的事物。这种手法较奇特,运用得当,将能收到良好的艺术效果。

(五)搭题

搭题是首都师范大学中文系刘雪惠教授发现并提出的新的文章技法。她曾在《北京师范学院学报》1988 年第 3 期上发表一篇论文,叫《搭题论》,详细论证了这种文章技法的性质、作用及各种表现形态。这是一篇文笔极佳的学术论文。笔者同意刘老师的观点,也认为搭题作为一种文章技法,在现实生活中的应用文章里,运用十分广泛,现将刘老师的研究成果介绍给大家,期盼初学写作的人能从中获得收益。

所谓搭题,是在文章里将表面看来不合逻辑,甚至风马牛不相及的论题或材料巧妙地搭连起来,来突现作者的观点的一种方法。它给人的感觉似乎是“信手拈来”、“顺手牵羊”式的借题发挥,但实际上是作者巧妙构思的集中体现。搭题手法的运用一般要借助于联想和比较。

如《“媚态观音”的黑脸》[①],文章谈到四川大足有一尊“数珠观音”(俗称“媚态观音”),它与常见的观音造型不同,那些捧净瓶、柳枝的,提鱼篮的,千手千眼的观音一律低眉,端庄凝重,一副出世神态,而唯独这尊菩萨

---

① 《人民日报》1986 年 5 月 22 日。

"头戴花冠，身披璎珞，双眼下视，低头微笑，但又似乎在竭力忍住那心头的激动"，犹如一个妙龄少女正与情人含羞相对，俨然一副入世神情。正因如此，不少前来瞻仰的善男信女们由于喜爱，竟情不自禁地抚摩她的脸部，久而久之，观音的脸变黑了。作者写到这里忽然笔锋一转，发问道："你想到了我们某些党员、干部搞不正之风损坏了党的形象没有？"指出部分党员、干部利欲太甚，见利忘义，以至于脸上无光，这不是群众抹的，而是自己所为。这一转笔自然而然地将锋芒指向当前群众痛切关心的党风问题上去，切中时弊，发人深省。

菩萨与党风之间，原本是风马牛不相及的，但是细细体味，在"脸上抹黑"这一点上又的确有着内在联系。这就是二者之所以能够搭连的关键所在了。

搭题这种技法在议论文中运用较多，尤其多见于随笔、杂感这类的文章中。搭题的具体方式多种多样。有先搭与后搭。所谓先搭，即在文章开篇即搭。所谓后搭，即在篇末才迟迟转笔，进行搭题。有巧搭与硬搭。所谓巧搭，即抓住两类不同事物间的相似点而进行搭题，让人觉得既出人意外，又在情理之中。所谓硬搭，即文中所搭连的材料距离甚远，又有一定内在联系。"硬"并非牵强。还有连搭与正反搭。所谓连搭，即在文章中不止一次的运用搭题手法，使文意跌荡起伏。所谓正反搭，即在文章中连续搭题，一正一反，妙趣横生。

搭题这种文章技法，在众多文章技法中显得新鲜而又精巧，作者假若能自如地运用，将给自己的文章增色不少。

综上所述，关于文章技法的运用，同样也必须灵活掌握，要根据文章表情达意的需要来选择与内容和谐一致的文章技法，使技法的运用为表现文章主旨服务。

第二节　文章三律论

文章学专家张寿康教授曾提出"文章三律论"，包括"语言合体律"、"观点材料统一律"和"层次律"。这"三律"是存在于普通文章读写实践中的普遍规律，是文章所独有的，属于现代文章学理论之一，对现代文章的阅读与写作有直接的裨益。

一、语言合体律

提起文章的语言，人们会马上想到“准确”、“鲜明”、“生动”、“简洁”等等。这些概念是人们对文章语言的粗浅认识。其实，文章的语言有时仅仅做到以上几点，还不能达到恰当地表情达意的效果。比如有一则“通知”，内容如下：

> 女士们、先生们：
>
> 明天下午区教育局来我校进行国庆节前的卫生大检查，大家务必监督学生打扫各辖区的环境卫生。哪个辖区出了问题，将严惩不贷。

这则“通知”，其大体意思可以说是清楚的，但读来确实给人一种不舒服的感觉。仔细分析一下，会发现有几处不妥：通知的抬头是“女士们、先生们”，这个称呼一般用于外交场合或特殊的聚会，现在把它写进通知里，用来称呼“教师”，反而显得不雅了。通知里完全可以直接称呼“各位老师”。“务必监督学生……”其中“监督”带有敌对的口吻，对于自己的学生没有必要用这样的口气，可以改成“请各位老师督促学生搞好卫生区的卫生”。最后一句“将严惩不贷”，这个词一般用于敌我矛盾的情况，即使没有做好打扫卫生的工作也不至于是“敌我矛盾”，所以可改成“望各位老师各负其责”。一则小小的通知，有诸多不妥之处，究其根本原因就是“不合体”。

“体”，包含两个内涵。一是指作者与读者的社会关系及读者的社会位置；二是文章体裁。所谓语言合体律即文章的语言要合乎体的规范和要求，要受体的制约。

（一）文章的语言要合乎作者与读者的社会关系及读者的社会位置

文章是信息的载体，是交际的工具。写文章的目的，就是为使文章的内容得以传播。如果想使文章收到良好的传播效果，文章作者不仅要考虑文章内容本身的表达问题，同时还要考虑与读者的社会关系及读者在社会环境中的位置。

首先，作者在动笔之前，应该考虑与读者是亲属关系，还是朋友关系，是师生关系，还是上下级关系。如果不考虑这些关系，就会出现上文那则“通

知”的毛病。明明是校领导与教师(下属)的关系,称呼就应该是严肃的,不应用“女士们”这类外交场合的用语。又如一位大学生给一位素不相识的教授写信,请这位教授帮他买书,这事情本身就不太合情理,这位年轻人在信的末尾还写上了“言之切切,不要忘记”!这八个字全然是长辈对晚辈的嘱咐,甚至带有命令的口吻,然而这位年轻人却用在了对老教授的“嘱咐”里了。这就是极不合体的语言。这样的语言,不但达不到表达效果,而且还会起相反的作用,让对方感到不愉快甚至反感。如果这位年轻人在动笔之前考虑到写信的对象是老教授,是自己的长辈,应选择商量、谦恭的口吻,就可避免出笑话了。

在文学创作里,无论是诗歌、小说,还是戏剧,只有内容题材的差异,并不存在这种细腻的社会关系问题,除了专门进行儿童文学创作的作家以外,其他文学创作者不必在动笔创作时考虑与读者是何种社会关系。而在实用文章里,普遍存在着这种社会关系的问题。如果是写一篇学术论文,反驳某人的学术观点,就要首先考虑对方与作者的社会关系。是师长,则应用请教的口气;是同行(同龄人),言辞不妨尖锐;是自己的晚辈,不妨循循善诱、开导启发。如果是写一篇说明文,若是写给中小学生,则应活泼有趣;若是写给社会上的一般读者,只需做到通俗易懂就可以了。写其他实用文,如请示、申请书、起诉书、欢迎词等等,同样都要正确把握作者与读者对象的社会关系。这是普通文章写作中存在的特有的规律。这与“语言体裁”似乎有点相近,但实际是两码事。语言体裁带有规范性的特点,它以“体裁”为变化的中心,而“作者与读者的社会关系”是以“读者”为中心。

这种“体”的规范和要求,有时是比较隐蔽的,如上文所举的那则“通知”从表面看似乎意思已表达清楚了,对文章没有敏锐观察力的人也不大容易发现其中的“不合体”之处。而有时这种“体”的规范和要求,换句话说,这种“体”的制约力又是比较明显的。如在1982年《中国青年报》举办的青年书信比赛中,获奖作品《给爸爸的一封信》(高品)的开头是这样写的:

亲爱的爸爸!

您好!

目送您乘“长风”号远离码头,我就赶紧回到家里写信。您一定会感到奇怪吧:有什么事当面不能说,非玩弄这文字游戏不可呢?爸爸,与您面谈这种“正儿八经”的事,我似乎还缺乏足够的勇气。只好趁您

这次去青岛疗养，把我早就憋在肚子里的话倾泄于笔端吧！

结尾这样写道：

“海风轻轻地吹，海浪轻轻地摇。”愿我亲爱的爸爸睡个好觉。[①]

这封信充满了女儿向父亲撒娇的味道，如果反过来，是父亲写给女儿的信，也用这样的语言、语调，那就极不合体了。不管是隐蔽的还是明显的，这种“体”的制约在普通文章里普遍存在。

其次，文章的语言要合乎读者的社会位置。所谓“读者的社会位置”，也就是指读者的知识水平（文化程度）及职业等。要使文章有良好的交际效果，作者不但要考虑与读者的社会关系，同时还要考虑读者的社会位置。也就是说要考虑读者对文章内容的接受能力，即“读者的潜存信息”。比如关于彗星撞击木星的天文知识，一般老百姓是不太了解的，如果写文介绍此种现象，就必须考虑读者的接受能力。若是写给社会上一般人看的，那么应尽量少用专业术语，做到通俗易懂；若是写给同行则可以多用专业术语，可以随意介绍天文理论。如果相反，文章就不可能达到良好的交际目的。作者在写作对如果不考虑读者的“潜存信息”，容易出现两种毛病：一是过高地估计读者的水平，认为自己知道的东西，读者全知道，把“科普文章”写成学术论文，让人看不懂；二是过低地估计对方，读者已经知晓的东西，详细地解释，把学术论文写成“科普文章”。简言之，如果读者是个小学文化程度的人，就不必用“之乎者也”了，如果读者是学者，不妨搬弄些“古玩”。

对于这个问题，毛泽东早就有类似的论述。他在《反对党八股》中说：“共产党员如果真想做宣传，就要看对象，就要想一想自己的文章、演说、谈话、写字是给什么人看、给什么人听的，否则就等于下决心不要人看，不要人听。……射箭要看靶子，弹琴要看听众，写文章做演说倒可以不看读者不看听众么？”这一段概括得十分恰当、中肯。的确，写文章必须考虑读者的接受能力，这是保证文章有较好的传播效果的前提条件。

文章的语言要合乎作者及读者的社会位置，也可以说是文章的语言要合乎作者与读者的社会关系及读者的接受能力。总之，是以读者为轴心，这

---

① 转引自《文章学导论》，湖北教育出版社 1986 年 4 月版，第 45 页。

样才能做到有的放矢,才能使文章具有较强的针对性,也才能使文章的实用性得以充分展现。

(二)文章的语言要合乎文体的要求

刘勰在《文心雕龙·熔裁》中指出:"是以草创鸿笔,先标三准:履端于始,则设情以位体;举正于中,则酌事以取类;归余于终,则撮辞以举要。"也就是说,在开始写文章之前,先确立三项准则,首先要依据情理来确定文章的体裁。可见刘勰对文章体裁的重视程度。文章的语言要合乎文体的要求,这是文章写作的基本理论。明人徐师曾在《文体明辨·序》中说:"夫文章之有体裁,犹宫室之有制度,器皿之有法式也。"文章要有体裁,就好比等级制度下人们使用的房屋、器皿要有严格的区分、固定的规格一样。我们通常把普通文章分为记叙文、议论文、说明文和实用文。什么叫"合体"呢?简单说就是写哪种文体的文章,就要以哪种文体的表达方式为主,如写记叙文,那么文中的记叙、描写的表达方式应占主导,而议论、说明的表达方式则应为辅。同样的内容,用不同的体裁来表现,其语言表达方式会截然不同。

有一年高考的作文题目叫《先天下之忧而忧,后天下之乐而乐》,这个题目明显是让考生写一篇议论文,但很多考生没有写成议论文,而是写成了散文或记叙文。如一位考生细致描绘了他的邻居,作为一名清洁工,每天如何兢兢业业地劳动。结论是:"他是一个先天下之忧而忧,后天下之乐而乐的人。"这其中最根本的原因是这位考生缺乏文体知识,对于各种文体的特点没有掌握,碰到一个题目,不能恰当、准确地分辨出其文体的性质,造成"文不合体"的错误。所以讲求文章要合乎文体的要求是十分必要的,它可以约束作者去正确把握文章体裁。

二、观点材料统一律

任何文章都有观点、材料两个方面。在表达方式上,每种文体略有不同。议论文常直接提出观点,然后用材料说明观点;记叙文有时观点不用文字直接表露,而是用材料去体现;说明文和实用文的写作目的就是观点。

所谓"观点",即作者对客观事物的认识或看法。观点有不同的平面,文章有总观点(即主旨),还有分观点。分观点是总观点的支柱,是阐述、表

现总观点的。总观点无疑可以统帅分观点。观点与材料的关系，犹如元帅与士兵的关系："意犹帅也，无帅之兵，谓之乌合。"（明人王夫之语）所谓"意"，就是文章的观点或主旨。观点与材料是互为依存的关系，没有材料，观点就立不住；没有观点，材料就是一盘散沙。所以观点和材料的和谐统一，是各类文章必须遵循的法则，也是文章普遍规律之一。

文章学把文章的中心思想叫"主旨"，为什么不叫"主旨材料统一律"，而偏偏叫"观点材料统一律"呢？原因是"主旨"一词，它只有一个层面，那就是全篇文章的总的观点，核心的内容。而我们所说的"观点"，它既可以指总观点，同对也可以指分观点。因为在普通文章里，总观点与分观点是同时存在的。在内容单一的文章里，观点可能只有一个，但在内容比较复杂的文章里，一个观点（或者说一个层面的观点）不足以表现事物的属性、特点，于是在总观点之下，又分出许多分观点，需要从不同的角度共同反映事物的多侧面。分观点由相应的材料来证明，分观点及其材料再来共同证明、说明总观点。例如朱德的《回忆我的母亲》，全文总观点是：我爱我母亲，我应该感谢母亲。分观点是：母亲热爱劳动；母亲对穷苦农民的同情和对为富不仁者的反感启发了作者幼年时反抗压迫、追求光明的思想；借钱供作者读书，为他投身革命奠定了基础；参加新军和同盟会受到母亲的支持；作者加入中国共产党、投身革命也受到母亲的支持。分论点及其材料，共同说明、支撑了总观点。

观点材料统一律，是文章写作的普遍规律。掌握这一规律，可以有效地防止观点材料相脱节的错误。在写学术论文时，这条规律尤为重要，因为学术论文的基本结构就是用材料来证明观点。在中学生的作文习作里，常有这种情况。学生常把重心放在语言的修饰上，叙事的生动上，但往往不考虑材料与观点是否一致，极易出现观点材料相违背或不相关的情况。如果将"观点材料统一律"引入中学作文教学，使学生有意识地注重观点与材料的关系，就可避免出现这类错误。常见的几种违反"统一律"的文章类型有以下两个方面：

（一）材料与观点无关

这类情况的表现就是我们平常所说的"下笔千言，离题万里"。这是一种极坏的文风。有人往往为卖弄自己的知识才学，用大量篇幅写题目之外的内容，其结果是"仿佛像个才子，实则到处害人"（《反对党八股》）。古代曾有"三纸无驴"的笑话。"博士买驴，书券三纸，未有驴字。"（《颜氏家

训·勉学》)写这类的文章,的确是一种"劳民伤财"的勾当。

观点是有层次的,如果是全文的总观点与材料不符,而题目又体现了总观点,这时就表现为"文不对题";如果是文章的分观点与其材料不符,那就只是文章的部分内容出现了"材料、观点"不符的毛病。同样是材料与观点无关,也还有差别。

(二)材料不足以支持观点

这种文病的表现是,材料与观点不矛盾,而且多少有一点瓜葛,但材料不能充分地说明观点,给人的感觉有点儿似是而非。这种现象比较多见。因为材料与观点多少有点联系,所以不易被人察觉。如一篇学生的习作《掌声响起来》:

> 曾几何时,主持人先生、小姐们在主持节目时有了这样一句口头禅:"下面由×××为大家表演,请大家鼓掌。"于是台下便会响起稀稀落落的掌声,初听这句话便觉别扭,以后更是越听越刺耳。
>
> 演员为观众表演,如果他演技高超,感情真挚,观众必然会回报以热烈的掌声。这又何必劳驾主持人说一句"请大家鼓掌"呢?难道他不说这句话观众就会冷落了演员吗?掌声是观众对演员演技的肯定,对演员表演的鼓励,是演员与观众情感的交流,这是强迫不得的。也许由于主持人的那句话,出于礼貌,观众会鼓几下掌。但这绝不是发自内心的。试想,如果鼓完掌后,观众欣赏到的只是一段糟糕透顶的表演,那这掌岂不鼓得冤枉?对于主动热情式、恨你入骨式、自我陶醉式那种拙劣的表演,观众是完全可以"我就不鼓掌,我憋死你"的。
>
> ……
>
> 老师讲课也是这样。常听有的老师在课上声嘶力竭地喊:"别说话了,注意听讲!"不知这些老师想过没有,学生不爱听讲,难道就没有她们的责任吗?也许正是因为她的课讲得枯燥乏味,学生们才会没有兴趣听的。如果老师们的课都讲得生动活泼,深入浅出,我想就算不敢说学生个个都会听课如醉如痴,至少他们也不会在课上捣乱了吧?老师在责怪学生不好好听课时,是否也可以考虑改进一下自己的教学方法呢?这恐怕要比扯破了嗓子让学生听课要好得多。
>
> 主持人们,为了演员,为了观众,快把"请大家鼓掌"这句话永远地

扔进垃圾堆里吧！我们相信，没有您这句话，掌声依旧会响起来！

这篇文章的主要观点是“主持人应该提高主持艺术，掌声是‘请’不出来的”。但文中关于“老师讲课”一段内容，与全文的总观点虽说不是完全脱节，但起码是说服力不强。事实上，“老师讲课”与“演员唱歌”才是一个层次，同一类别的事物，与主持人主持节目还不完全是一回事。“老师讲课”一味地简单地要求学生听讲是不可取的，改进的方式就是提高教学质量，而主持人主持节目“请”观众鼓掌不够艺术，改进的方式就比较复杂了，既有提高主持人自身修养的问题，又有演员提高演技的问题。所以用“老师讲课”的材料来说明主持人要提高主持艺术的观点，就显得苍白无力。

像这种“材料不足以支持观点”的文病，在初学写作的人的文章里比较多见。这种情况比前一种“材料与观点不符”更复杂一些。材料与观点有表面的相似点，多少有一点联系，但事实上材料证明不了观点。一般初学写作的人，分析能力还不是很强，不容易分清事物之间质的区别。所以要想避免这种文病，必须从提高写作者的分析能力、理解能力入手。

掌握“观点材料统一律”可以帮助人们在阅读过程中正确把握文章的脉络，同时也是鉴赏、检验文章好坏的一把钥匙。另外，“观点材料统一律”可以帮助人们在写作过程中，有意识地注意材料与观点的一致性，从而避免观点材料不符或相脱节的错误。

三、层次律

层次就是作者思路的顺序，即文章的脉络骨架。《文心雕龙·章句》：“夫人之立言，因字而生句，积句而成章，积章而成篇。”元人程端礼《读书分年日程》：“既于大段之中看篇法，又于大段中分小段看章法，又于章法中看句法，则作者之心不能逃矣。”刘勰的话说明了文章的层次由大到小的规律，程端礼的观点展示了层次的存在，二者的观点都阐释了篇章对章法、句法的制约作用。这是文章深层的规律，与文章的构件是一个层面的概念，已经深入到文章的内部构造当中了。

关于层次的论述，叶圣陶被公认是现代人谈层次问题谈得最透彻的，他说：“文章要有‘气’，‘气’就是条理。第二句和第一句话接起来，一定有必然的道理。第二句是从第一句来的，第三句是从第二句来的。这就叫思路。

看人家的文章，把他的思路弄清楚以后，主要的意思也就弄清楚了。”①

文章学认为层次有不同的层面，包括章（结构段）的层次、语段的层次、句子的层次及词语的层次。结构段一般大于或等于自然段，不可能小于自然段。结构段显示的是仅次于全篇的架构与核心，结构段是由语段组成的，语段更为重要。语段的连缀，构成了结构段；语段的分解又构成了句子与词。句子与词是语言学研究的范畴，而语段以上才是文章学的研究对象。关于语段，我们在第一章里已经讲过，在此不重复。

层次律主要展示了文章内部的构造特征，一篇文章由语段集合而成结构段，结构段又彼此联合构成了文章整体。

第三节　文章修饰论

一、修饰的内涵

“修饰”一词，出于《论语·宪问》：“为命，裨谌草创之，世叔讨论之，行人子羽修饰之，东里子产润色之。”不论古今中外，尤其是写重要文章的时候，人们都是十分重视修饰的。

文章的修饰，包括文章的修改和文章的评改两个内容。文章的修改指作者（一个或多个）修改自己的文章，为了使文章能更加“意能称物，文能逮意”。修改的幅度可大可小，大到可以改弦更张，另起炉灶，小到可以只改动几个词语。可以说从确定主旨，用例的选择、增删，结构的改变调整，到修辞方式的选用，语言的推敲，都在修改的范围之内。叶圣陶说：

> 文章写好了，马上交卷不行。要自己看，看一遍不够，要看几遍。工厂里，一个设计一次成功，恐怕是难得的。我们写文章一次成功，恐怕也是难得的。文章总要改的。开头起草，一定有缺点，有漏洞，有毛病。所以写完要看几遍。假如我原来的想法不到家，或者我写出来的话没针对我所想的，那就要改了。改，就是要使文章切合我所要表达的

① 《叶圣陶语文教育论文集》，教育科学出版社 1980 年 10 月版，第 692 页。

那个主题，达到的目的。[1]

评改别人的文章，像老师评改学生的作文，修改的幅度就要小得多。在内容主旨方面，一般只删掉枝节的部分或者提出意见，"怎样写更好些"。修改者不能替作者改定主旨，添加很多内容。文章的繁简不当处，与主旨游离的材料可以芟除。材料与观点不符合的要指出由作者修改；文章的结构、层次难于勾画调整的，可以提出修改的建议，让作者自己去修改。评改别人的文章，着力处在修改某些概念不清、判断失误，或修辞、语言运用不当，话不得体等方面。清人唐彪在《读书作文谱·改文有法》中说："阅童子之文，宜随其立意而改之，通达其气脉字句，极能长发才思。"叶圣陶也说："我一向认为，学生习作要改，但是老师须揣摩学生的原意，帮他们把原来的意思说清楚。"[2]其实凡评改别人的文章，如编辑审阅一般的约稿等，都是如此，都应按照作者的思路去修改，这一点与修改自己的文章是截然不同的。

二、文章修改范例

《文心雕龙·熔裁》说："句有可删，足见其疏；字不得减，乃知其密。"这句话实际提出了修改的标准。也就是说，文章要修改到每一个字都有其相应的作用的水平。换句话说，一个字都不用增减了才算是改到家了。

鲁迅对自己的文章一向是精心修改的。《藤野先生》原稿有一句"一将书放在讲台上，便向学生介绍自己道……"，后作者改为"一将书放在讲台上，便用了缓慢而很有顿挫的声调，向学生介绍自己道……"。增加了十几个字，便使读者对藤野先生有了更具体的了解，且产生了"如闻其声"的效果。修改不仅是减字，也有为了表达的需要而增加词语的。

杨朔的《雪浪花》，全文仅三千字左右，发表前反复修改，共改动了二百多处。到发表时，初稿一字未改的只有十五句了。改动之多是"惊人"的，这当然见出作者精益求精的精神。

徐迟的报告文学《在湍流的旋涡中》，手稿由于修改多次，都难以看清。在《人民日报》发表时，他在校样上又修改了一百二十处。

---

① 叶圣陶：《端正文风》，见《中学语文教学》，1979 年 2 期。

② 见《叶圣陶答教师的 100 封信·致张寿康》，开明出版社 1989 年版，第 96 页。

秦牧的散文《土地》，发表前就反复修改，1961 年收入《花城》一书后，仍不停地修改，有人拿收入《花城》的那一稿同 1978 年选入统编高中语文第二册的修改稿相比，发现他又修改了百余处。

叶圣陶说："修改文章不是什么雕虫小技，其实就是修改思想，要它想得更正确，更完美，想对了，写对了，才可以一字不易。"[①]

叶老提倡修改文章，他本身也是修改文章的高手。他的语言修改实例，可看朱泳编著的《叶圣陶的语言修改艺术》一书。其他修改范例、修改艺术专著有《鲁迅手稿管窥》[②]、《比较修辞》[③]等。

三、修饰文章所依据的标准

修改和评改文章是每个修改者和评改者的个体行为。虽然修改、评改的对象无定，但无论修改还是评改，都必须遵循以下原则。

第一，文章的思想内容要有意义、有新意，应有一定的深度和广度。内容要充实、具体。文章主旨要鲜明，材料要典型，两者要协调统一。

第二，文章的条理要清晰，结构要完整、严谨。文章内容的主次，详略安排要恰当。

第三，体裁和用语要得体，语言还要简洁明确，用词要贴切，无错标点、错别字。

四、提高修饰能力的途径

能修改或评改文章，并不是一件简单的事情，并非人人都具有这种能力。而这种能力的获得，是需要修饰者具有多方面的素养，如思想素养、文章知识、语法知识、修辞知识、逻辑知识等等。

第一，要提高认识水平。从根本上说，修改和评改文章就是修改认识、修改思想，使文章能够正确反映客观事物。写文章是作者认识水平的集中体现，修改和评改文章也是修饰者认识水平的具体体现。

---

① 见《叶圣陶语文教育论集・谈文章的修改》第 448 页。

② 朱正编著，湖南人民出版社 1981 年 6 月版。

③ 郑颐寿著，福建人民出版社 1982 年 12 月版。

第二，要提高分析能力。分析能力是在实践中逐步锻炼而成的。在日常的阅读活动中，要注意比较，通过比较来鉴别文章之间的优劣，领略不同文章的特性，要善于发现问题。

总之，学习研究文章的修饰，一方面可以从修改自己的文章中，揣摩修改的原因，从而得到如何使观点材料统一、如何安排层次以及如何选择语句等等方面的教益。进而使自己的语文表达能力得到提高。另一方面在评改别人的文章时，吸收他人文章之长，借鉴其短，同样也能提高自己的认识水平、语文表达能力和文章鉴赏能力。正如郭绍虞所说："阅修正之例，易悟锤炼之方。"[①]

【思考与练习】

1. 简略分析文章章法中蓄势法与设置悬念有何区别？
2. 请以书信的写作为例简略分析语言合体律中"体"的内涵。
3. 请简略分析文章修改与评改的差异。

---

① 郭绍虞：《学文示例》，上海开明书店 1947 年 5 月版，第 1 页。

第三章 文章文体概说

我们所说的文章，指如实反映客观事物并组成篇章的书面语言，是重要的信息载体。叶圣陶先生在他的论著里叫“普通文”。为了区别文学作品，我们也可叫做“普通文章”。我们所说的文章，具体指通知、通报等公文；消息、通讯等新闻以及合同、广告、说明书等日常生活、工作中经常运用的文体。这些传输信息的文章，涉及现代生活的方方面面，在社会的发展、人类的进步方面，起着不容忽视的作用。没有这些信息载体的文章，现代社会便无法生存和发展。因此要适应现代社会及现代社会的管理工作，就必须掌握文章的写作知识，并学会运用写作知识去自如地写作各种类型的文章。

多年来，在中学语文教学中，通常把文章分为记叙文、说明文、议论文；如遇有文学作品，则直接称小说或诗歌。虽然在称谓上有区别，但是没有正面去探讨二者的差异抑或是二者之间的联系，这种“三分法”的局限性显而易见。进入大学的学习阶段，“三分法”被自然淘汰，而专以文学样式为线索，另外单独分出应用文，不再理会从表达方式去划分的文章文体了。这种文章文体分类的现状，既没有顾及到知识的连贯性，同时也没有照顾到知识的科学性。

文章学家张寿康先生曾经从“信息的载体”这个角度，提出文章包括指令性信息（重要公文，如《政府工作报告》；党代会的决议、决定；省市级政府部门的通知等）；探索性信息（如学术论文、读书笔记）；交际性信息（如书信、广告、消息）；总结性信息（如总结、调查）；说明性信息（如商品说明书、解说词）；描述性信息（如通讯、报告）等。但是这种分类方法，分类标准明显不一致，既有功能的角度又有表达方式的角度，所以仍然不是最理想的分类方法。

我们从生活的实际需要出发，从功能的角度将文章分成新闻类、礼仪类、公文类、经济类、探索类等文体。这种分类方法可能也不尽如人意，但是

就其应用的范围来说,可能包括了日常生活、工作中应用频率较高的一些文体。本章就这五类文章文体做具体分析。

第一节 新闻类

新闻体裁在人们的日常生活中应用频率是比较高的。有一定文化程度的普通人的生活中,有可能不读诗歌、不读小说,但不可能不读报,不可能不看电视,不可能不听广播,不可能不上网。新闻体裁的观、听、读,是人们日常生活中重要的信息来源。试想在现代生活中,如果切断了某人所有的信息来源,人可能会发疯,可能会丧失生存下去的勇气。新闻体裁的代表性文体是消息、通讯和评论。

一、新闻的共性

新闻是新近发生、发现和变动着的事实的报道,是现实生活的如实反映,是社会发展的重要见证。新闻是时代的声音,时代的记录。它推动时代的发展,又受时代的制约。新闻是信息的载体,新闻的传播是人类生活中的一种必不可少的社会活动。

(一)新闻的主要特征

新闻的本源是客观事实。真实性是新闻的本质属性和第一生命。因其"纪实性"而区别于其他文学作品。

新闻反映的必须是"新近"发生的事实。时效性是新闻的属性和第二生命。新闻的"新",使其区别于历史和其他书籍。由于科技的发展,当下的新闻几乎就是"即时性"的,在发生的过程中报道。

新闻事实必须具有新闻价值。新闻价值指新闻事实中所包含的足以满足社会要求的新闻信息量。良好的社会效果,是新闻价值的根本要求。

(二)新闻的分类

就新闻的类型而言,分类标准不同,分类的结果也不同。

按传播工具:通讯社新闻(新华网)、报纸新闻、广播新闻、电视新闻、网

络新闻。

按报道内容：政治新闻、经济新闻、社会新闻、科技新闻、文教新闻、体育新闻、民族新闻、会议新闻、国际新闻。

按新闻事实的性质和报道要求：事件新闻、诠释性新闻、介绍性新闻、述评性新闻、说明性新闻。

按写作特点：消息、通讯、专访、评论等。

按报道形式：文字新闻（标题新闻）、图片新闻等。

常用的分类形式有：

消息类：动态消息、人物消息、经验消息、述评消息、综合消息、特写性消息、现场短消息、散文式消息、快讯、简讯、花絮新闻、一句话新闻、百字新闻、新闻集锦、答记者问等。

通讯类：人物通讯、人物记事、人物专访、事件通讯、工作通讯、文艺通讯、旅游通讯、新闻速写、参观记、记者来信、读者来信等。

评论类：社论、编辑部文章、评论员文章、观察家文章、专栏评论、短评、编者按、编后记、述评等。

（三）新闻写作的要求

1. 真实性

新闻要绝对真实。它包含反映事实确凿与态度客观两层含义。我国早期的新闻学者徐宝璜严肃地指出："新闻须为事实，此理极明，无待解释，故凡凭空杜撰闭门造车之消息，均非新闻。"[①]真实性原则是由新闻的规律决定的。

新闻的本源是事实，是主体对于客观世界的反映，这就要求新闻报道的是客观现实中发生过或存在着的事实，是真人真事，报道应与客观事实的本来面貌相符，不能无中生有，凭空捏造。

新闻必须真实是新闻工作的第一准则，这在国际社会早已达成共识。联合国国际新闻信条第一条就规定，报业及所有其他新闻媒介的工作人员，应尽一切努力，确保公众所接受的消息绝对正确，他们应该尽可能查证所有消息的内容，不能任意歪曲事实，也不可故意删除任何重要事宜。

具体说，新闻的真实性包含有三个层次：一是具体的事实要真实。新闻

---

① 徐宝璜：《新闻学》，中国人民大学出版社 1994 年版，第 10 页。

报道要对具体、细微的客观事实做客观的反映。任何情形下，新闻事实都必须具有至少一个行为主体，有时间、地点，有过程、结果、原因、背景等基本因素，也就是人们通常所说的新闻写作上的五要素：When、Where、Who、What、Why，新闻的任务就是要纪实性地叙述它们，原原本本地报道给受众。二是事实的联系要真实。这是指新闻要如实地反映客观世界的整体面貌。任何事物都是由自身的规定性与外在关系的总和构成的，并以运动变化的现象表现出来。新闻不仅要求局部事实的真实，还要求真实地反映事物的存在条件、外在关系、运动变化发展等等，也就是要从纵横远近、左右的联系中把握事实，避免孤立地认识事实、传播事实，这是新闻的整体的、宏观的真实。三是事实的阐释要真实。新闻不裁决事非，但有时会对事实趋向、意义等给以阐释。阐释要真实，是指新闻的分析、解释和评价要合乎客观事实本身的逻辑，对于新闻第六个要素"H"(How)即"如何"的回答要真实。传播者应尽可能排除个人的政治、宗教倾向对于客观阐释新闻事实的干扰。主观性是任何新闻报道很难彻底消除的，传播者所能做的是努力地、最大限度地消除主观性，不带偏见地传播新闻事实、阐释新闻事实。

2. 新鲜性

所谓的新鲜性是指新闻要给读者最新的事实。新鲜性是新闻的第二个根本特性，第二个生命，它是新闻的存在价值。新闻报道的是新近变动的事实的信息，几乎所有的新闻定义都会以"最近""新近"来指认新闻的内容要新，时间要近。

徐宝璜在 1919 年曾形象地指出，新闻"须新鲜，盖新闻犹新鱼也，鱼过时稍久，则失味，新闻登载稍迟，其价值不失亦损矣"①。

新闻的新鲜性是社会的需要、新闻的功能以及新闻的性质决定的。人们所以需要新闻，是因为人们需要及时了解外界崭新的变化、动态，以开阔视阈，增长新见识，并在世界的纷纭变动中尽早做出应对外界变化的心理、行为调适，以便于更好地生活、工作、发展，新闻的功能要求能够满足接受者的这一需要，帮助接受者消除面对千变万化的世界时的不确定性。

新闻之新涵盖了两方面的内容：其一是新闻的内容要新。这是指新闻报道要有新意：事实要新，报道角度要新。"事实要新"指新闻报道的是刚刚发生、正在发生的事实和已有事实的最新变动、最新进展。客观事物的运

① 徐宝璜：《新闻学》，中国人民大学出版社 1994 年版，第 15 页。

动是绝对的，新事物不断出现并取代旧事物也是绝对的，已有的事实在发展中形成新质，再次形成新事实也是绝对的，这就是新闻报道能常新的根源。“报道的角度要新”说的是新闻传播者要善于处理新闻信息。事物总是向人们呈现多个层面及侧面，对待相同的新闻事件，应发掘新闻事件独到新颖的方面，选择别致的角度对其加以反映。

其二是新闻的传播要快。这是指新闻的传播速度要迅速、及时，讲究时效性。“时效”是新闻保持新鲜度的时间限度。在每一新闻事实发生或变动的时间与传播的时间之间都有一个时间差，一般来说，这个时间差越小，新闻的价值就越高，重要的新闻可以说是争分夺秒。否则，新闻将成为旧闻，成为“明日黄花”，失去其作为新闻的价值，失去社会影响。

3. 简短性

消息是新闻中最精简的一种体裁，要求以准确简洁的语言叙述新闻事实，用尽可能少的文字传递尽可能丰富的信息。消息的篇幅不长，短则几十或几百字，长则上千字，一事一报，将事实中承载关键信息的新闻要素陈述出来即可，有的甚至被压缩为“一句话新闻”或“标题新闻”。消息中，即使有描写，也只是对个别典型细节略加点染，在这一点上不同于通讯的写作。

4. 生动、活泼

消息的写作具有一定的格式要求，不过，任何媒体都要争取受众，因此，消息要写出生气、写出活力才能满足读者的期待。为了写活新闻，表达的形式要灵活，不宜拘泥；适当地运用叙述、描写方法提取细节，突出现场感。生动不是唯一的目的，生动的背后有深度，即“活”且“深”，这样的新闻才是好新闻。

总之，无论是哪种新闻类型，都应该符合以上四点基本要求，当然每种新闻类型还会有自身的特殊性，但特殊性都要以基本要求为基础，共性与个性互为补充，互不干扰。以下就不同的新闻文体做详细说明。

二、消　息

消息又称新闻或新闻消息，是报纸、广播、电视、网络中最常用的一种文章体裁。它以记叙为主要表达方式，是对新近发生的具有社会意义的事实的简短报道。

（一）消息的类型

根据内容的差异，又可将消息分为四种。

1. 动态消息

动态消息，篇幅短，简洁明快，表达直接，能迅速及时地报道国际国内的重大事件，以及社会的新气象、新成就。如“神七”的发射，不光“情”系中国人的心，而且它牵动着全世界关心此事的普通人和航天科技人员的心。所以当时有关“神七”发射的消息，就成为人们阅读的热点。

简讯，又叫短讯、简明新闻，是以简讯形式报道的动态消息。

另外，报道先进典型的人物消息也属动态消息。人物消息又称人物新闻。

2. 典型报道

典型报道，是一种报道典型经验的消息，又称“经验消息”。它是对一些具体部门、单位的典型经验、成功做法的报道。典型报道的主要特点是介绍情况具体，指导性强，通过交待情况、叙述做法来反映变化，总结经验，提示事物的规律性。

3. 综合消息

综合消息是综合报道全局性情况的一种消息。它通常是把不同地区、不同单位的若干事实，围绕着同一主题，综合起来加以报道。如综合报道节日的动态，像春节市场，京、津、沪、蓉等城市的市场供应情况的消息。又如反映某一行业的新情况、新面貌的报道。

4. 评述消息

评述消息又称“新闻述评”、“记者述评”。这种消息除具有消息的一般特征外，还在叙述事实的同时，由作者直接发一些议论，鲜明地表示出作者的观点，是一种夹叙夹议、边叙、边评的新闻体裁。评述消息虽然是有事实，有评论，但仍以报道事实为主，在报道事实的基础上进行评论。

（二）消息的写作

消息是普通人在日常生活中获得信息的重要信息源之一。其写作的基本原则是：完全真实，准确无误；迅速及时，时间性强；篇幅短小，语言精练。

消息从结构理论上说应该包含五个部分：标题、导语、主体、背景、结语。但是并非每个消息都一定具备这五个部分。如果只有标题，那么就是标题新闻或一句话新闻；导语一定在主体之前；背景和结语是可有可无的，要根

据消息的内容而定，背景的位置可以在导语之后或主体之后。

标题是消息的内容提要。标题是消息的眼睛，是消息的精华所在。好的消息标题既要能够将消息内容准确明了地概括出来，让受众一目了然，又要能够激起受众的阅读兴趣。消息的标题有单行、双行与多行之分。

一个完全的消息标题，包括引题（也叫肩题、眉题）、正题（也叫主标题）、副题三行。正题较短，概括交待消息最主要的内容，写法一般较实。引题在正题的上面，或交待新闻事件的背景、成因，或是介绍从新闻事件中引申出来的思想、意义，或为正题烘托气氛，有时还对主要新闻事件进行概括，写法可实可虚。副题在正题的下方，是正题的具体化，多对正题起补充、说明作用，披露消息细节，写法较实。引题和副题往往比正题长。比如：

> 缅甸果敢地区局势趋于平稳
> 进入我境内的缅甸边民开始返回
> 缅方对造成我边民伤亡表示道歉①

> 天气预报首按“国庆标准”发布
> 演练时段天气逐小时发布天安门地区预报精确到1公里范围②

> 学生互相抄袭老师挑着看
> 如此暑假作业究竟有何用③

导语是消息的最主要事实，是消息中的第一句话或第一段。要求用简明扼要的文字写出最重要、最新鲜、最精彩的新闻事实，或反映新闻事实蕴涵的思想意义，或提出要回答的问题，让读者迅速了解消息内容，用最重要的信息吸引读者注意。一般的文章则不一定要把最有价值、最核心的内容放在开头写。比较通行的分类方式是从表达形式上分类：

叙述式导语：用最精练的文字把一则消息中最主要的事实叙述出来。这种导语多用于事件性新闻，或者先叙述事件中的某一情节、细节，再概括

---

① 《北京日报》2009年8月31日2版。
② 《北京日报》2009年8月29日5版。
③ 《北京日报》2009年8月29日5版。

事件的核心信息。如：

人民网北京9月1日电　《朱镕基答记者问》新闻发布会在北京举行。该书由人民出版社出版，即日起在全国发行。[①]

描写式导语：运用描写的手法简单勾勒环境或者情景，渲染气氛，给人以形象感。如：

中新社巴黎十一月十八日电（记者钟诚）　“外化而内不化”。远道来到巴黎的“学术超女”于丹虽然以讲授《论语》为题，但她旁征博引，十七日面对生活在巴黎的华人华侨，不仅用儒家，也用道家、佛家哲理乃至诗人李白的名句侃侃而谈。座无虚席的法国巴黎潮州会馆内，四百多位老老少少和这位北京长大的中国女学者共度从经典到心灵的精神之旅。[②]

评论式导语：在叙述新闻事实的同时即发表评论，明确肯定消息事实的意义；或者把事情的结论写在开头，揭示事实的意义，凸现新闻价值。如：

日本官僚政治由来已久，先前被认为推动日本经济发展而受到推崇，但近年来因暴露出种种弊端遭到诟病。[③]

提问式导语：以提问开始，或者即问即答，或者只问不答以造成悬念吸引读者。如：

新华网北京9月26日电　航天员太空行走，意味着要从飞船内近似于地面的大气环境进入太空的高真空、强辐射环境，也意味着航天员要离开飞船，独自在失重的太空中“行走”。如何保证出舱航天员的

---

① 2009年9月1日，http://politics.people.com.cn/GB/1026/9966270.html。

② http://discovery.cctv.com/20071119/100417.shtml，人文探索子网2007－11－19。

③ 2009年9月1日，http://news.xinhuanet.com/world/2009－09/02/content_11981253.htm。

安全?①

主体是指在导语之后的消息躯干部分。它是对导语的展开、补充、解释和深化,主体的任务就是要展开导语陈述的新闻事实,补充导语中没有提到的新的要素或者次要材料,回答导语提出的问题,解释消息的原因、意义,使新闻要素更明确,信息更丰富、确凿。

背景指新闻事实发生的历史条件、现实环境,或其他与新闻事实相关的事实材料,常被称为"新闻背后的新闻",也叫新闻背景。背景也是一种事实,主要是对新闻事实起补充、说明、衬托作用,使报道更全面,也帮助受众了解消息中涉及的不熟悉的人和事,加深对新闻报道内容的理解。

结尾消息对结尾的要求不像对标题、导语的要求那么严格,结尾的写作处理要视消息的具体情况而定。对头重脚轻的"倒金字塔"结构的新闻来说,材料按信息的重要程度依次排列,结尾自然收束就可以了,不必画蛇添足。结尾可分为补充式的结尾、议论式的结尾、概括式的结尾、预测式的结尾、对比式的结尾等等。

消息的写作与一般文章不同:高潮在前,时间近的在前,工作发展的成果在前,即倒金字塔式结构。时间由近及远,先报道刚发生的事,然后再说以前的事;内容由重要到次要,先报道高潮、结论、结果;报道有关领导人物、事件由高级到低级。

三、通　讯

通讯是一种运用多种表达方式,形象、详尽、及时地报道新闻事件的过程与情景,再现人物精神和事物风貌的新闻体裁。与消息一样,是我国新闻报道中最主要的体裁形式之一。西方传媒中没有"通讯"一词,消息以外的具有可读性的长篇报道都称作"特稿"或"专稿"。

(一)通讯的种类

通讯大体可分为:人物通讯、事件通讯、概貌通讯、工作通讯。通讯的内容要比消息内容充实,或者着意刻划人物、或者着意叙述事件,要给读者一

① 2008年9月26日,http://www.pcauto.com.cn/zt/shenqi/taikongxingzou/0809/708347.html。

个相对完整的画面。

1. 人物通讯

用来展示新闻人物的事迹与形象的一种新闻体裁,主要用来报道那些能够体现时代精神的先进人物、新闻人物,以达到扬善惩恶、教育大众的目的。人物通讯是通讯类型中最为重要的一种,可以写个人,也可以写群体。报道先进人物是社会主义新闻媒体的重要任务,雷锋、焦裕禄、张海迪、孔繁森、李素丽、任长霞、郑培民、牛玉儒都是由通讯报道才家喻户晓的。

2. 事件通讯

指详细深入地报道具有新闻价值或社会意义的典型事件的新闻体裁。事件通讯可以褒扬歌颂、可以针砭、批评,也可以以客观中立的立场调查、报道以揭示真相或寻求启示意义。报道事件的通讯也会写到人,它写的其实是人物行动的全过程,写事也要见人,但它紧紧围绕事件来写有关的人物,其目的是要发掘事件本身的价值意义。事件通讯在写作时一般是大中取小,小中见大,从生活的侧面、从小事反映深刻的主题,寓情于事、寓理于事。在追求事件通讯情节生动、详尽具体时,也要警惕因通讯"故事"引起的新闻事实失实、失真,或滥用情感、矫揉造作等弊端。

3. 工作通讯

是指介绍工作经验与问题,以找出规律、推动工作为目标的新闻体裁。它常常运用典型事实介绍工作中的见解、先进方法和经验,以利于指导面上的工作;或揭示工作中存在的问题与矛盾,研究解决这些问题与矛盾的思路、对策;或者反映工作中某些值得重视的现象、倾向性苗头,提示有关部门重视。从表达上看,工作通讯较之其他几种通讯体裁带有较浓郁的理性色彩,注重研究性、论述性和解释性,而形象性色彩相对淡化,但不能流于空洞的说理,因为通讯毕竟不是评论,不是论文。

4. 风貌通讯

又称为概貌通讯,是一种着重反映社会变化、时代风尚及风土人情的新闻体裁。风貌通讯有的侧重写社会变迁,有的侧重写自然风貌、人文景观、民俗风情,更多的是把自然风貌和社会风貌结合在一起写。它所反映的风情状貌一般是概略的、轮廓式的,并结合具体描写。常见的品种主要有:散记、侧记、巡礼、见闻录、纪行、掠影、游记、印象记等等。写作风貌通讯要突出作者的所见所闻,写出报道对象的特征,在对比中写出时代社会的"变"与"新",关注人的生存;并且要缘物寄情,写出作者的主观感受,情景交融,

感染读者；若能兼以知识性、趣味性，可以进一步增强其可读性。

（二）通讯的写作

通讯的写作，要提炼出具有时代感的主题，要选取具有典型意义的材料，同时还要综合运用多种表达方式。

一般而言，叙述要直接晓畅，描写直观真实。无论是人物描写，环境描写，还是场面描写，都要抓住特征，写出个性特点，绘物现神，成为独特的这一个。通讯写作中，有些材料是事后采访得来的，往往由他人的描述形成。在重现场景的时候，要尽量还原事件发生当时的具体情景、人物的举止行为、事件展开的原始场面。议论抒情要朴实、实在。通讯中的议论抒情具有朴实、实在的特点。通讯中的议论，省略了逻辑推理过程，一般都是在承接前面的叙述事实的基础之上，结合叙述事实，作画龙点睛的发挥，力求精辟。我们更为常见的是夹叙夹议，通讯中很少或几乎没有大段的、独立的议论，忌讳空泛、冗长的说理。通讯中的抒情有直接抒情，而更多的是间接抒情，有的是依附于理的抒情，有的是依附于事的抒情。

通讯的结构没有固定的格式，也无模式，可以根据不同的内容和宣传报道的需要安排。结构原则要以妥善地组织材料、恰当地表现主题思想为终极目的，不仅要有序地安排好大的框架结构，还要安排好叙述与描写、议论与抒情的段落层次。总体上说，其结构方式有三种：纵式结构、横式结构、纵横式结构。

纵式结构，这是按照事物发生、发展的时间先后顺序，或者按照记者观察、了解、认识事物的逻辑递进顺序来组织材料的方法。

横式结构，即根据一个主题思想，把几个单独的故事或者一件事的几个侧面材料组织在一起的结构方式，是一种多视角、多侧面扩展的结构方法。

纵横式结构，是一种时空交叉结构，它在以事物发展的时间顺序为基本线索来展开事件过程的同时，描绘多个在同一时间发生的、但处于不同空间方位的相关联的故事。这种结构样式一般用于较为大型的事件通讯的写作中，特别是那些报道重大的灾祸或事件、事故的通讯，此类通讯涉及的时空范围广阔，同一时间常有多个情景场面出现，这种结构方式有利于综合有序地展现整个事件的全貌。

通讯的语言既有新闻性的要求，也有文学性的要求。新闻文体要求客观地报道事实，通讯也不能例外，要求语言平淡朴实，掌握分寸，不滥用形容

词、副词,使用各种修辞方法要以具体、逼真为目的,但是又要求能以朴实的语言对形象作生动传神的表现,讲究细节的处理,并寓含深情。新闻性要求通讯的语言干净利落、直截了当,不拐弯抹角、拖泥带水,同时通讯的语言又往往耐人寻味,在细节的描绘处多见匠心;通讯的语言贴近生活,通俗易懂,同时又提倡突出个性,尤其在写人物的通讯中,要反映人物各自的个性特点,不仅如此,对话在通讯中极为常见,要实录性地记录对话,直陈其言,不能添油加醋,生编硬造。

通讯的采访:读、看、问、思。采访要事先联系好采访对象,设计采访提纲。写人,一般要涉及人物的经历,包括生活经历、工作经历、学习经历;人物的工作成绩;人物的内心状态、心理、精神面貌;人物的情趣爱好以及人物所处环境的生活环境、工作环境等。采访当中学会体察对方心理:交代写作意图,消除对方的疑虑;体味对方的言谈,捕捉对方感兴趣的话题,感觉对方对所设计的问题不愿回答或不便回答时,立即改变话题;考虑对方的身份,话题要从被采访者的职业、专长(爱好)等入手。

通讯写作的结构要灵活,以吸引读者为目的;最吸引人的内容,要加强渲染,甚至放到最前面;组织材料,由表及里,表现出深度;要写出相对完整的事,比较丰满的人。

通讯与消息相比,在真实性方面二者完全相同。在时间性方面,都要求迅速及时地反映社会现实,强调时间性,讲究时效性。消息由于简短,写作方便,因而更迅速一些,常先于通讯发表。但是消息与通讯毕竟是两种不同的文体,还有一定的差别。

第一,标题不同。消息常常采用多行标题,除主题外,还前有引题,后有副题。标题侧重务实,有具体内容。而通讯一般只有主标题,最多加个副题,文字简明概括,侧重务虚。

第二,表达方式不同。消息主要是用记叙的方式扼要地作报道,而通讯则运用记叙、描写、议论、抒情等多种表达方式,形象具体、生动感人。

第三,内容详略不同。消息简短,通讯则详尽。

通讯的写作要注意在占有详尽的材料的基础上选好角度,突出特点,使其主旨鲜明、集中。人物通讯重点是写人,而记事的通讯也离不开写人,所以在通讯的写作中写好人物占有重要地位。要选择典型的具体事例来反映人物的精神面貌,还要善于运用细节描写,揭示人物的性格特点与内心世界。在叙述、描写的基础上,恰当运用议论和抒情。

【思考与练习】

1. 下面是一则新闻,请就标题分析一下与其他文章的差异并对导语进行简略分析,指出导语的类型。

我国为印尼发射的卫星进入地球同步转移轨道①

新华网巴黎9月4日电(记者李学梅) 新华社记者4日从"帕拉帕-D"(PALAPA-D)卫星制造商法国泰雷兹阿莱尼亚宇航公司获悉,中国为印度尼西亚发射的这颗卫星通过几天的变轨操作,已到达地球同步转移轨道。

泰雷兹阿莱尼亚宇航公司女发言人桑德里娜·别莱茨基在接受记者电话采访时说,印度尼西亚"帕拉帕-D"通信卫星于8月31日发射升空后,未能按计划进入地球同步转移轨道,而是到达了一个相对较低的轨道,但距离预定轨道并不算远。公司随后对其进行了变轨操作,9月3日,卫星被成功送入地球同步转移轨道。

别莱茨基说,这种事故在以前也曾发生,但大多数情况下,卫星往往无法再被送入地球同步转移轨道,而这次操作却获得了成功。她表示,该步骤完成之后,卫星将在这里按原定计划进行准备工作,最后到达地球同步静止轨道,并开始正式运行。

"帕拉帕—D"通信卫星是印度尼西亚卫星通信公司向法国泰雷兹阿莱尼亚宇航公司订购的,投入运行后将为印度尼西亚提供卫星通信和广播传输等服务。

2. 采访你身边熟悉的老师或亲朋好友,写一篇人物通讯。

第二节 礼仪类

礼仪是礼节和仪式的总称。人在社会上生存,必然会有各种各样的交往和活动。亲疏有别,长幼有序,礼仪是在社会交往中的分寸、等级。我们国家的礼仪是在人与人之间平等、尊重的基础上形成的。礼仪类的文章包

① http://www.sina.com.cn,2009年09月04日21:16新华网。

括请柬、祝辞、题词、讣告、悼词、碑文、对联等。请柬是请客用的通知书。祝辞是对人、对事表示祝贺的言辞或文章。题词是为留作纪念而题写的文字。讣告是一种报丧的文书。悼词是指向死者表示哀悼,缅怀与敬意的一切形式的悼念性文章。碑文是刻在碑上的纪念性文字。对联可以颂德、写景、讥评人事或讲历史哲理,种类很多,随用途而命名,如春联、喜联、挽联、堂联、门联、会联、庙联、帐联、廊联、亭联等等。

以上礼仪类的这些体裁,其用途不一,但在写法上却有共同之处。一般来说,都要求要切姓氏、切时日、切年龄、切身份、切情感,都必须考虑场合、条件来运用,决不能混淆。在礼仪类的体裁当中,请柬与祝辞的运用比较频繁,以下详细介绍。

一、请　柬

请柬是邀请他人参加某种会议、宴席、聚会活动的书面邀请书。采用请柬方式邀请,显示举办者或主人的郑重态度。各种请柬内容不同,形式各有区别,但都必须将举办活动的名称、时间、地点、主办人、被邀请人写明白。如:

王总经理:

兹订于2009年8月10日至15日,在北京华侨大厦召开重庆名酒展销会,并于8月10日中午12时在华桥大厦举行开幕典礼,敬备酒宴恭候。

欢迎届时光临。

重庆酒业有限公司敬约
2009年7月25日

如果需要对方明确答复是否应邀,以便主人有所准备,则须在请柬上提出回函要求。如下例:

尊敬的刘校长:

×××与××订于本月廿日(星期六)中午12时在利顺德饭店举行婚礼。我们盼望您的光临,并参加喜宴。

专此并颂福安

敬请回复。

×××和××

2009 年 9 月 3 日

开业请柬是专用于邀请宾客参加各种企业、公司、厂、店开业仪式的请柬。它除了按请柬款式要求书写外，最主要的是交代清楚开业、开幕的内容、地点、时间和邀请单位。这类请柬也有横排与竖排两种。如：

张总经理：

我店定于五月一日上午九时正式开业，三楼客厅同时接待业务洽谈。届时敬请光临

赐教。

顺美服装商店

2009 年 4 月 10 日

其他如开业剪彩、乔迁之喜、出生、生日等都可以发出请柬。请柬的书写要求与一般书信大体相同。封面要写明“请柬”二字（比较正规的单位发行的请柬，还要对封面做一些艺术加工）。请柬内容，首先顶格写抬头（被邀的个人或单位）；另外，写清活动内容（如开座谈会、联欢会、过生日等）及举行活动的详细时间和地点，如果是请看节目或其他表演还应附上入场券；结尾酌情写上“致以……敬礼”等具礼语句；落款要写明发邀请的个人或单位名称及发请柬的时间。语言上要简洁、明确，还要文雅、大方、热情。

请柬不同于一般书信。一般书信是由于双方不便或不宜直接交谈而采用的交际方式。但是请柬不同，即使双方近在咫尺也必须发送请柬。这主要出于对客人表示尊敬的目的，同时也表明了邀请者对此事的郑重态度。另外，请柬为了表明邀请者的“诚意”与“热情”，请柬要做一些艺术装帧，所以一些有意义的请柬也常被人当做纪念品珍藏起来。再有，请柬是邀请客人的通知书，所以请柬发送的场合很重要，对方是处于宾客的角度时，才宜发请柬。而一般会议，尤其庄重、严肃的法律意义的宣判大会等就绝对不能发送请柬。

二、祝辞(贺辞)

祝,在甲骨文中是"祝",表示一个人跪在"T"形桌旁祈祷,指主持祭礼的人。祝辞在古代是向神灵祈福,带有浓厚的迷信色彩。而今由祈"神"转向了"祝"人。

祝辞按内容大体可分三类。一是祝寿。既希望对方幸福长寿,又赞颂他已取得的成绩、作出的贡献。二是祝事业。这类祝辞往往兼有贺的意思。又可分三种。①纪念性的。②一般工作性的。如重大会议的开幕、重大工程的开工典礼、展览会的剪彩仪式等都可致祝辞,表示希望祝此事顺利进行、取得成功。又如外交场合上的,国家政府之间的礼仪性的祝贺。某位新领导上任,可以给他发一个祝辞。祝对方在任职期间把两国关系向前推进一步等。③私人往来性的。指人与人之间由于交往所涉及的一些礼节,亲朋好友在重大事件面前互相慰勉、鼓励和祝愿。三祝新喜。祝贺乔迁之喜、新婚之喜等等。

祝酒是一种祝愿的形式。作为一种仪式,它可以在祝寿、祝新喜的适当场合里进行。祝酒辞也是根据场合、根据所举行的庆贺、祝贺的内容来决定。可以说祝酒及祝酒辞是进行祝寿、祝新喜的一种辅助性的手段。祝酒,现在已发展成为一种招待外宾的礼仪。当然在比较隆重的家庭聚会(或亲朋好友的聚会)里,祝酒同样是适合的。

祝辞的写作,一般要热情洋溢,富有感召力和鼓动性,措词要文雅大方、得体受听。祝辞的结构包括标题、称呼、正文、落款。

标题的写作有两种形式。一种是由致辞者、致辞场合和文种共同构成,如《周恩来总理在迎尼克松总统宴会上的讲话》;另一种是由致辞对象和致辞内容共同构成,如《贺紫荆山国庆集体婚礼》、《在谢靖宇先生和王思思小姐婚礼上的祝辞》。

称呼写在开头顶格处,写明祝辞或贺辞对象的姓名。一般要在姓名后面加上称呼甚至有关的职务头衔,以求敬重,如"尊敬的史密斯博士"。

正文一般由三部分组成。一是向受辞方致意。要说明自己代表何人或何种组织向受辞方及其何项事业祝福贺喜。如《法国高等师范大学校长奥卢教授在我校建校 50 周年庆祝大会上的讲话》(2005 年 10 月):

尊敬的许祥源校长、女士们、先生们：

上午好！

金秋十月，首都师范大学迎来了50周年校庆，值此欢乐的日子，请允许我以我个人的名义并代表所有与首都师范大学建立姐妹关系的院校向贵校全体师生员工表示最热烈的节日祝贺！

二是概括评价受辞方已取得的成就。如上文接着说：

半个世纪的历程，首都师范大学始终坚持"为学为师，求实求新"的办学理念，形成了自己独特的办学风格。作为一个老朋友，我看到了首都师范大学在迎接新世纪的挑战中所发生的日新月异的变化，他们正在朝着中国一流水平的综合性教学研究型师范大学的目标努力。

三是展望未来美好前景，再次向受辞方表示衷心的祝贺。如上文的结尾：

最后祝首都师范大学的教育事业繁荣昌盛！愿我们与首都师范大学的友谊之树常青！

落款应当署上致辞单位名称，或致辞人姓名，最后还要署上日期。

【思考与练习】

1. 以你亲朋好友举行婚礼为素材，写一封婚礼请柬。

2. 以你所了解、熟悉的一家企事业单位为祝贺对象，写一篇庆祝某单位成立×周年的贺辞。

第三节　公文类

公文一词，最早见于《后汉书·刘陶传》："但更相告语，莫肯公文"。它的实际应用还可追溯到殷商时期。那时已有类似于现行公文中"命令"、"指令"的文体了。只是形式十分简单。据《尚书》载，周代就有"诰"（训诫勉励）、"誓词"、"盟约文书"、"书"（最早的上行文）等文体。

我们现在所说的公文，指公务文书，是指机关、团体、企事业单位在处理各种事务中形成的体式完备、内容专一的各种书面文章。公文又分专用公文和通用公文。专用公文是由具有专门职能的领域和机关形成并使用的公文。如外交领域里的图书、照会、备忘录、条约等；司法机关使用的起诉书、公诉书、判决书等。它们具有特定的内容格式及使用范围。通用公文是通行于各类机关、团体、企事业单位内部或相互之间的公文，如章程、条例、决议、指示、报告、请示、计划、通知等。我们通常所说的公文就是指通用公文。

公文与一般普通文章相比，有它的特殊性。普通文章的写作，是“我笔写我想”，在不违反客观事实的基础上，作者可以根据自己的写作目的，去组织、安排文章的内容。凡是有一定文化程度、有书写能力的人都可以写普通文章，而公文则不同。公文的作者必须是依法成立并能以自己的名义行使权利和承担义务的组织，或担负一定职务的负责人。公文的写作是出于领导意图和工作需要，是集体意志的体现。因此它多是集体创作。公文代表机关发言，具有法定的强制力和行政的约束力。公文的写作要求作者要注意政策性、真实性、针对性和时效性；它具有特定的格式，对此党和国家有统一规定的文种和体式。1993 年底国务院办公厅下发了国办发[1993]81号文，即《关于发布〈国家行政机关公文处理办法〉的通知》，明确提出，自1994 年 1 月起，公文的种类由原来的十类十五种文体，改为现在的十二类十三种文体。就是说删除了原有的“指令”、“决议”、“布告”三种文体，增加了新的“议案”文体。到 2000 年，国务院办公厅又重新修订并发布了《国家行政机关公文处理办法》，规定公文种类主要包括：命令（令）、议案、决定、公告、通告、通知、通报、报告、请示、批复、意见、函、会议纪要，依然是“十二类十三种”。

在处理机关日常工作时，常用的公文文体有：批复、报告、请示、通知、记录等。议案作为一种在两会当中经常运用的公文形式也有必要介绍一下。

一、批　复

批复，属指挥性公文。一般是上级机关答复下级机关请示事项的公文。在运用中多是对于具体工作请示的答复。批复的行文对象是提出请示的机关，行文机关就是直接受文机关。如果是答复平行机关或不相隶属机关的询问，一般用“答复”或“函复”。只有上对下，才用“批复”。

批复的写作，文字简练，格式固定。它的正文主要包批复引语和批复内容两部分。有的批复还带有希望的内容。批复的引语，主要是引述下级来文的日期、编号、标题，也可以简要地引用请示事项，作为批复的根据和原由。例："国务院关于同意安徽省设立滁州市、巢湖市给安徽省人民政府的批复"。其中引语部分就是引述下级来文的日期。"二〇〇八年八月二十二日，十月十六日请示悉。"批复的内容是针对请示中提出的问题，逐一作出具体明确的答复。若全部同意，则写明肯定意见，若不予批准，则应在表达明确否定意见之后，写出不同意的理由。结尾以"特此批复"或"批复"收束。

写作批复应注意：第一，要根据国家的政策、法令，针对下级的请示，经过周密思考或具体调查研究之后，作出明确答复。要及时、明了，以免贻误工作。第二，批复内容涉及其他部门的，在草拟批复时必须与有关部门会稿。

二、报　告

报告属于报请性公文，属于上行文。报告按内容分，可分为工作报告、情况报告等。工作报告即用于总结工作经验、汇报工作进展情况或提出今后工作意见的报告。情况报告是汇报工作中碰到的重大情况或特殊情况，以及接办事项的处理情况等。

报告的写作，由报告目的、报告内容和结束语三部分构成。开头要先说明报告目的，这部分应简明轭要。报告内容要写清工作进行的情况，一般包括过程、措施、结果或成效。还可以写存在的问题、经验教训及下一步的打算。要根据具体情况，需要写哪些内容就写哪些。结尾一般用"特此报告"，"以上报告，请审阅"，"以上报告，如有不妥之处，请指正"等。注意不要用请示的请求语作报告的结束语，如"报告当否？请批示"之类。以免使上级机关误认为是"请示"而去做批复。

三、请　示

请示也属报请性公文，属于上行文。按内容或目的，可分为请求指示、请求批示（情况特殊，关系重大）、请求审核（因缺少物力、财力而报请上级机关审核批发或调配使用）、请求解决（不能由请示者直接去办，而通过上级机关指定所属职能部门去解决）、请求批转（职能部门制定出解决问题的

办法，但不能直接要求行政机关去执行，而必须经过请求上级党委或政府认定后形成上级机关指挥性的批转文件，以便下达各单位执行）。

请示的写作，先说明请示的缘由，语言要简洁，申述要充分。中间要提出请示事项。这部分是请求上级机关给予指示、批准的具体事项，因此要把需要上级机关审批的问题写清楚并作出具体分析，然后提出自己的看法或处理意见。结尾，以请求语作结，常用的有“以上意见是否妥当，请批示”，“是否妥当，请指示”，“当否？请复示”等等。

请示与报告相比，一般请示应控制使用。另外请示与报告也有一些差别。第一，行文目的不同。请示是为解决某一问题而请求上级机关指示或审批；报告只是为了让上级机关了解，掌握情况。第二，性质不同。请示属请求性公文，需要上级机关给予批复回答；报告属陈述性公文，不需要上级回复。第三，行文时限不同。请示必须在事前行文；报告则事前、事后及事情进行中都可以。第四，内容容量不同。请示是“一文一事”；报告则可以“一文数事”。总之在应用时应注意两种公文的区别，严格按照各自的要求去做。

四、通　知

通知属知照性公文。所谓知照，是通知、关照的意思。知照性公文，是向有关方面告知、关照事项、情况、规定和要求。知照性公文有两个特点：一是行文对象具有广泛性和群众性。二是传递方式具有灵活性和多样性。这类公文可以通过一般方式如邮递、奉送等传播方式，也可通过广播、报纸、张贴等方式传播。通知是知照性公文中运用最为普遍的。

通知按其内容和作用来分，常见的有指示性通知、事项性通知、会议性通知、任免通知和批转、转发性通知等。其中事项性通知及会议通知应用频率最高。

（一）事项性通知

它主要是向有关方面（单位或个人）知照某一事项或者交流信息。它的使用范围，可以是上下级之间，也可以是平级之间。一般不要求执行和办理。比如某一机构的调整，合并或成立、撤销，需要启用新的印章等，就要用这类通知。这种通知的写法要求开宗明义，要具体清晰，要使对方了解有关情况和动态的同时，从中受到启发和教益。

（二）会议通知

它主要告知会议的时间、地点及会议要求。会议通知要写明召开会议的原因，主持单位，会议名称。另外还要写明会议安排：会议内容（会议的主要目的及将要讨论的论题）、起止时间、会议地点、报到日期及具体要求（包括与会人员所要准备的资料，论文或论文摘要和会期所需的证件等）。会议通知的写作要简洁、周全、清楚明了。

五、记　录

所谓记录，是实地记载会议进行情况、发言和决议事项的公文。要写好记录，需要事先做好充分准备。比如要具备反应能力和听写能力，这是记录人员必备的基本功。要随时能自如地领悟发言人提出的新问题以及含蓄或深奥的语句。记录人员还必须能抓住发言人的要点，应懂一点速记的方法。另外，记录人员事先要对会议的性质、任务、参加对象及主要议程有所了解，以便在记录时能对发言人的发言迅速作出抉择，是写原话，还是记大意，还是略去不记。再次，记录人员必须做到耳灵、脑勤、手快，边听、边思、边记，以便准确、迅捷地记录好应记的内容。规范、正式的会议记录，记录人员记完后，要进行整理、核对。

记录的写作分前项、正项、尾项几部分。

（一）标题

写清会议名称（含届、次），如《第十二届全国文章学研究会年会记录》。

（二）前项

主要记录会议的组织情况，包括：时间、地点、出席人、缺席人、主持人和记录人。

（三）正项

记录会议内容，主要包括会议的议程、议题、决议事项等。这部分是记录的主体。有详细记录和摘要记录两种方法。详细记录就是把会上所有人的发言都具体完整地记录下来，尽量记原话，包括主持人的发言、报告人的

发言。如果有书面发言稿的,可记上题目并加上引注。发言人一律记全名。摘要记录主要记录会议的中心内容及有关要点。摘要记录,一种是记讨论情况,把发言的要点与关键及有争议的内容摘记下来;另一种是不记讨论情况,只摘出议程、议题及决议事项。

(四)尾项

要写明记录人及主持人姓名。经审核后签名。

会议记录的写作要求,第一要忠实于事实,不能掺杂半点记录人的主观意志;第二要准确无误,一丝不苟,既要全面,又要正确;第三要层次分明,字迹工整。正规的重要的会议记录一般都要存档,所以记录人员一定要认真负责。

六、议　案

议案是指国家机关依法定程序向国家权力机关提出,并由国家权力机关审议、通过的某种方案或要求的一种公文。议案与一般公文不同,它只适用于各级国家权力机关,而不能用于国家执行机关或企事业单位。议案公文的确立是加强人大立法机构的权威的体现。公文议案的作者必须是各级人民政府具有一定国家权力职能和权限的机关,任何个人不得擅自拟制公文议案。因此它的作者一般是某一个机关或组织。

公文议案具有权威性,经人代会审议、通过的公文议案,任何人不能更改,任何组织也不能推翻。它具有法规性和指导性。

公文议案可依据议案内容分为七类:法制工作议案,财政经济工作议案,教育文化卫生工作议案,民族华侨工作议案,科技工作议案,代表工作议案和其他工作议案。

公文议案的写作可分为四部分:

(一)标题

公文议案的标题由某级人代会或常委会名称、事由、文种三部分组成。如《全国人民代表大会常务委员会关于深入开展法制宣传教育的议案》。“关于深入开展法制宣传教育”是公文的主题,即议案事由。标题的写作要简明准确。标题下端居中用括号的形式表示公文议案由“何时、何级人代

会或常委会、某届(次)会议通过”,其中以人大会议讨论通过的日期为此议案的生效、签发、发文日期。

(二) 正文

议案的正文又分开头、主体和结尾三部分。开头是说明提请此议案的起因、意义、目的或依据。又可叫“引言”部分。一般要叙述本级范围内所发生的事情、存在的情况;或揭示某问题的现实意义,或指明其议案发文颁布的重要性和紧迫性;或指导下级机关的工作和规范人们的行为等。主体部分要写明颁布议案的具体内容或条款。结尾部分,要结合实际情况,有针对性地提出改进措施,今后打算,努力方向等,并以“请予大会审议决定”收束。

(三) 附件

附件是根据正文的需要附加的材料,用以对正文作补充说明或提供参考资料。附件一般多是随议案颁发的某行政法规和规章制度等。附件的位置写于落款之前,空两格开始写“附件一”或“附件二”。

(四) 落款

议案的落款要写上颁布此议案的机关名称或机关政府首长职务,加盖公章,标明日期。名称须写全称或规范化简称。

公文议案的写作要求,一般是“一事一议”,内容要具体、观点要鲜明。如有具体措施、原则和要求都应表明。语言要简洁明了、严密周全。

【思考与练习】

1. 请简略分析日常应用文中的通知与公文中的通知在内容与形式上的差异。

2. 就你所参加的一次会议包括学生社团活动的会议,写一篇会议记录。

第四节　经济类

我国自 1970 年代末,随着改革开放步伐的不断加快,经济活动空前活跃。反映经济生活和经济工作的文章在人们的日常生活中出现的频率越来

越高，一些前所未有的经济应用文章也适应时代的需要应运而生。所以经济应用文章已成为当今普通文章中一个不容忽视的部分，它在经济生活中具有举足轻重的作用。

经济类文章的写作，与一般普通文章相比，有它的特殊性。

第一，经济类文章具有专业性。反映经济生活的实用文章，必须尊重客观经济规律。对于作者来说，不懂经济之道，很难写好经济文章。另外，有些经济应用文章，像合同书等，有相应的规格和模式，写作者必须遵从。

第二，经济类文章具有功利性。普通文章没有严格的特定的读者对象，文章写出来发表后，读者是否喜欢读，完全由读者主宰。而经济类文章不同，它的读者对象是特定的，而且有时是读者迫不及待地等候文章的诞生，如市场调查报告、可行性研究报告等。另外，这种经济类的文章，有些从诞生之日起就与经济效益挂钩。写得好，可能会给企业带来意想不到的利益，如商品广告。在普通文章里，经济类文章的社会效益恐怕是最为直接的了。

第三，经济类文章讲求科学性。在写作态度和文章风格上，经济类文章的写作都具有求实性。经济类文章的好坏，不由读者主观评判，而是出自实践去检验。普通文章的客观实在性在经济类文章里得到了集中体现。如"市场调查报告"的好坏，不看文字表达如何，而要看是否符合实际情况。这类文章必须忠实于事实，不能掺杂半点作者的主观臆想，更不要说"虚构"了。因为这样的文章直接制约着产品的生产及销售，起一种"指挥棒"的作用。它是商品活动中制定重要决策的依据。即使是商品广告，虽要有创意，但也仍然不能脱离事实，否则读者（观众）会因感觉上当受骗而失去对企业的信任，因而损害了企业的形象。

第四，经济类文章的作者是多元的。写经济类文章与其他普通文章有一个突出的差异，就是其他普通文章的作者，一般都是一个，可以"闭门造车"，而经济类的文章往往需要多个作者协同合作。比如"市场调查报告"，要搞到准确的经济信息，一个人的力量是不够的，必须由多位作者共同围绕一个论题去调查，撒下"天罗地网"，调查的面铺得越大，调查的结果也就越准确。又如"可行性研究报告"的写作，除了提供材料的人、具体撰写的人之外，还要请有关的专家来审核、论证。广告的写作与制作也是一位作者所不能完成的。

以下就经济类文章中应用频率相对较高的几种文体详细介绍。

一、求职信

求职信是适应现代生活的需要，自我推销的重要手段。它是在市场经济体制下人们谋职的第一步。古代谋官（科举制度）要靠写文章，现代人推销自己，找一个合适的工作也要靠写文章。只不过现代的文章是要介绍自己，要把自己的主要特点介绍给用人单位，以期引起对方的好感而录用自己。这是一种功利性极强的普通文章。

求职信的写法与一般书信的写法不同，一般书信只是为了传递信息（亲人的问候、好友的祝福、托人办事的嘱托等等）。因此，书写者完全可以“我笔写我口”，想到什么就写什么，可以是“意识流”，不需动太多的心思，不需要有什么构思。而求职信则非同一般，它有很强的目的性，即引起对方（用人单位）的注意，并给对方留下深刻的印象，最终录用自己。所以自荐信针对性很强，应针对用人单位的用人要求来申述自己的优势。另外语言应自然、文雅、得体。以下从求职信的结构具体谈一下写作方法。

（一）抬头

求职信的抬头应该比较具体。所谓具体是指要有具体的部门负责人的姓名及称呼（职务或敬称）。称呼之前一般可加上敬词“尊敬的”，如“尊敬的总经理先生”，而不要用“机关领导”或“××公司”这类“以一当十”的称呼。这种“抬头”用在任何一个单位、任何一个公司都可以，太笼统，因而不科学。另外这种称呼也显得生硬、干瘪。

（二）开场白

求职信在作自我介绍之前，多少应该有一点儿过渡性的文字，不能开头第一句话就介绍自己的特点，那样显得突兀、不自然。开场白的写法应讲求实效，既是“自然过渡”，又为实现求职信的目的增加更多的可能性。如：

> 我从1月9日的《北京晚报》上看到贵公司招聘人才的广告，心中甚为欣喜。首先是佩服贵公司广纳天下贤士以图进一步发展的谋略，其次是认为我本人比较符合贵公司招聘人才的条件。下面我简要地向您介绍一下我个人的情况。

这一段开场白显得自然、亲切。“甚为欣喜”的两个原因，恰到好处地表现了作者对公司的恭维以及个人渴望到公司工作的心愿。对公司的赞赏显得得体大方，让人感到“赏心悦目”，假若这家公司的经理真的亲自看了此信，一定会心生得意的。这一句恭维看上去很自然，似乎在不经意中随意写出来的，但实际上却有极为丰富的内涵，缩短了求职者与读信人的距离，沟通了双方的情感，让用人一方在心生快意的情况下去读完求职者的自我介绍，感情色彩已占据了相当大的比例，为获得职位奠定了良好的基础。也为全文内容的展开作了铺垫。

下面我们看另外几个开场白：

> 我是一名大学中文系的毕业生，现从事成人教育工作，教龄五年。今见到贵单位的招聘启示，自认为符合你们所要求的秘书应聘条件，所以特拟此自荐信，毛遂自荐。

这个开场白就显得语言生硬，尤其是“自认为……”显得很自信，但又较“狂妄”，给人一种不太自然，不舒服的感觉。“特拟此自荐信……”也是重复、啰唆，没有必要再告诉读者一遍“我写的是自荐信”。又如：

> 今看到贵公司的招聘启事，特来应聘贵公司文秘一职。为了帮助贵公司更好地裁决，现自我介绍一下。

这一段除了语言缺少时代气息外，“为了帮助贵公司更好地裁决”一句，不但没有缩短求职者与用人单位的距离，相反还拉大了这一距离，强调出了求职者的被动性，这等于是“扬短避长”。显得求职者很被动，缺少自信心。

开场白，应首先给对方一个突出的印象，要显示出对用人单位的好感以及对加入其行列的迫切心情，不妨先对用人单位的某一方面给一点善意的评价，可以获得事半功倍的效果。另外，开场白的语言应自然、热情、文雅，要能产生先声夺人的效果。在开头就要能抓住读者，引起对方的好感。

（三）正文

求职信的正文主要是根据事实，恰当地介绍自己的优势，这种介绍应特

别注意要根据用人单位的需要,有针对性地申述,否则即使用了许多笔墨,但没有说到点上,仍然得不到好的效果。假若用人单位要的是广告创意人员,那么求职者就没有必要阐述自己发表过多少篇学术论文;假若用人单位要的是文秘,求职者也没有必要阐述自己发表过多少篇小说、诗歌。总之,申述个人的优势,重点应放在学历、自己已经具备的技术和能力方面,而且语言应该得体,尤其在自我评价的时候,既要大胆申述自己的长处,但又不给人"自夸"或"狂妄"之嫌,这种分寸必须把握好。比如:

> 从2000年至今我主要从事过外籍专家、外籍教师的管理工作,学校与国外大学的校际交流工作,负责组织筹备在人民大学召开的国际会议。……英语已经达到听、说、读、写、译的水平,日语也达到初级的标准,能够听懂简单的会话,阅读信件等。……我对工作的责任心很强,并要求自己高效率、高质量地完成工作。工作中注意仪表,态度温文尔雅。不断注意培养和提高个人素养……

这段"正文"让人感觉很实在,从字面上就能了解到这位求职者,已经具备一定的管理能力、组织能力,外语也已达到能应用的程度,另外此人也很有修养等等。只有让用人单位清楚地了解这些内容,那么才有可能引起对方注意,并最终把一个适当的职位留给求职者。

但是在许许多多的求职信里,正文部分常常会出现这样或那样的毛病,以致影响求职信的效果。常出现的毛病有以下几个方面:

1. 语言呆板,缺少感染力

> 我应聘的条件是:第一,本人具有起草各类公文的写作能力。字体虽然不漂亮,但能做到工整、清楚。第二,口齿清楚,语言表达能力强,有较好的朗诵基础,并能进行英语的简单会话。第三,本人性格开朗,为人坦诚,喜交良友,有一定的社交能力。第四,能熟练地运用五笔字型,并能使用各种复印机,具备使用现代办公自动化的能力。第五,本人曾学会速记,略懂一些速记的知识。

这段正文,内容可谓具体,但是读来却不能打动读者,缺少一种感召力。同样的内容换一种语气、换一种语言来表达,效果就会截然不同。正文里虽然

是申述求职者各方面的优势,但不一定非要列出“一、二、三”来表述,可以根据对方的应聘要求,按照事项的轻、重、缓、急,将比较重要的内容放在醒目的位置,然后逐一说出自己在其他方面的能力,中间要有连贯性的语言,自然过渡。另外字里行间要充满自信,而在上面的例子里,就缺少这一点,因而不具有感人的因素。应该在文字里表现出一种强烈的渴望,一种迫切要来此工作的心情,如果没有这种渴望,没有这种迫切的心情,那么就不可能被用人单位选中了。

2. 语言啰唆,内容空洞

有些人为了别出心裁,想在正文里,以讲故事的口吻叙述自己过去的一段经历,用那个故事来说明自己具备某种特点。这种构思方式无可厚非,但在具体表述时,应注意突出重点,言简意赅。如一位学生写给一家报刊的求职信(正文部分):

> 今天看了贵社刊登的招聘启事,有感于“头脑灵活,口齿伶俐”几字,于是不择冒昧提笔,想向您讲讲有关我的绰号“晏子”(燕子)由来一事。
>
> 上小学三年级时,我们学过一篇课文《司马光砸缸》,老师和同学们都为司马光的机智拍手叫好,我突然举手说:“老师还可以叫几个小朋友把缸推翻。”老师表扬我爱动脑筋,一石激起千层浪,同学们有的说可以把石头放进缸里,让那个小孩爬上来,这样还不至于弄坏缸……当时因为我又矮又瘦,不久学了《晏子使楚》便有了“晏子”的绰号。这个绰号的真正叫开是在上大专时,学院组织辩论会,我是反方助辩,常常是站起来故意用对方同学说话的语调重复对方观点中有漏洞的地方,然后还不忘加上一句“是吗”这样的询问,随后“顺手牵羊”,以子之矛攻子之盾,语毕满堂喝彩。于是“晏子”的绰号代替了我真正的姓名,同学相聚,真名已被忘却,直呼“晏子”。

这段“自我介绍”,用了近四百字的篇幅讲了“晏子”绰号的由来,说明了什么呢?它所能说明的唯一的信息就是这位求职者思路比较开阔,比较善辩,那么其他特点则一无所获。这样的大篇幅讲少信息的文字,首先就给用人单位一个不珍惜他人时间的感觉,缺少现代意识、竞争意识。此文构思虽然有新颖之处,但语言不够简练,所含信息量过小,是不可取的。

3．避实务虚，不切实际

有些求职信，语言不乏文采，但往往说不到点上，尽管语言形式不错，但效果仍然不佳。如：

> 生性好学的我，在业余时间学了速记和打字；英语是日后必不可少的交流工具，对此深信不疑的我，对于英语的学习丝毫不敢松懈，是英语节目的忠实观众……争强好胜的我，愿意把精力花在工作上，凭自己的真才实学去开创自己的未来……

这段正文语言的确较有特色，但作者说了许多，自己到底有多大的本事，一个字也没提。学了速记和打字，但是否能承担这方面的工作，没有说明；是英语节目的忠实观众，但是英语的实际水平达到什么程度，原文里也没说。语言形式虽然比较新颖，看得出作者是精心构思了，但是文中涵盖的实在的信息却几乎没有。用人单位关心的并不是求职者是否好学，关心的是求职者有什么本领，能够承担什么工作。所以在自荐信的正文里务必写清自己具有什么样的能力，这才是用人单位关注的焦点。正文里的“介绍”应该比较具体、实在。

（四）结尾

求职信的结尾应该表现出求职者彬彬有礼的风度，无论对方是否录用自己，都对对方表示一种美好的祝愿。另外要将自己迫切的心情自然地表示出来，并有礼貌地将自己的联系地址、联系电话留下。一般的结尾写上以上这些内容即可。假若求职者对用人一方有比较多的了解，比如了解到用人单位目前正遇到什么难题，而求职者又有解决的办法，不妨在结尾透露一点儿，以吸引对方对自己的注意与重视。

总之，求职信的写作要做到“知彼知己”。所谓“知彼”就是对用人单位多少要有一点了解，这样才便于有的放矢，从而吸引对方对自己感兴趣。所谓“知己”，要清楚自己的优势与劣势，要根据对方的需要，强调出自己的优势，充分客观地展示自己所具备的能力与才华。如在某方面有过实践经验，不妨特别提起。语言总的要文雅、大方，富于时代感，富于感染力。

二、广　告

广告是为某种特定的需要，通过一定的形式媒介物，公开而广泛地向社会传递信息的一种宣传手段。广义的广告，是以说服的方式（不论是口头方式或文字图像方式）进行的商品和劳务销售的公开宣传。早期的商品交换中的“口头叫卖”，就是一种口头广告。英语中的广告（advertisement）一词，是17世纪中叶英国开始大规模商业活动时逐渐流行的。其原意是“商业上的告示”。狭义的广告（我国）是“企业事业单位向消费者或服务对象介绍商品，报道服务内容或文娱节目的一种宣传方法”。

广告是一种传播手段，它在生产者、商业经营者和消费者之间起沟通作用，是市场购销的组成部分。国外广告范围较宽，除商品、劳务外，一般还包括“观念”或“运动”，如总统竞选运动、征兵运动、反战运动等也可以登广告。这些在我国不包括在广告范围内。广告不仅是一种经济现象，而且是一种意识形态现象，它有很强的思想性、艺术性、科学性。广告采用文学、美术、摄影、音乐、戏剧等艺术形式，通过电台、电视台、报纸、杂志和路牌、霓虹灯等传播手段，对整个社会文化和社会风气，具有潜移默化的教育功能。广告的职能主要是传播信息、促进消费、树立产品和企业形象。

（一）广告的写法

文字广告的结构包括两部分：标题和正文。

标题，是广告的主旨或基本内容的集中表现。标题要能吸引读者，它是吸引读者将广告全文看完的关键。标题既要通俗易懂，又要新颖别致，它是广告成功与否的标志和基础。如《云南风情濠江夜》，这是为澳门中国旅行社、云南省中国旅行社同澳门富豪酒店、京都酒店联合主办的云南风情“夜市”而写的一篇广告的题目。它概括了这次活动的主要内容：领略云南风情，并点出了时间是“夜晚”，而不是白天，也点出了地点——濠江（澳门）。这个标题很具有概括性，信息量较大，也具有感人的魅力，对读者有一定的吸引力。读者读了这个题目之后，会产生读出下文的渴望。怎么“云南风情”移到了濠江？在濠江怎么领略“云南风情”，而“云南风情”又有哪些呢？这是一个成功的标题，因而为全文的成功奠定了基础，恰巧正文内容也很成功，这是一则成功的广告。

正文，主要是说明性的文字。它是标题的具体化。标题让读者产生悬念的地方，正文都应做出回答。这是广告的主要内容。一般要把商品的品种、规格、性质、性能、特点、用途以及对用户应负的责任等内容写进去。如果宣传的对象是书刊，那么就应写明它的内容、适用的范围以及它的作用等等。比如《〈北京公关报〉助您走向成功》，就是一篇推销《北京公关报》的广告。原文如下：

> 您想获得事业的成功，提高自己的素质吗？您想成为令人羡慕的公关先生，公关小姐吗？您想了解人际关系，学会周旋的技巧吗？
>
> 《北京公关报》：对职业公关人员，是行动的指南；对向往这一职业者，是入门的向导；对企事业单位，是培训人员的课本；对青年工人、学生来说，是处世的顾问；对企业家、秘书、办公室负责人，是案头必备之物。

第一段用几个设问句，引起读者的兴趣，概括了《北京公关报》的主要内容。第二段，具体介绍了这份报适用的范围及它的作用、用途。文字简洁，较富有感召力，可以起到广泛宣传的交际作用。

另有不少成功的广告，其广告语只是几句话或一句话。这种广告形式，其结构就无所谓标题和正文，而且其内容往往是极其精粹，将宣传对象的关键集中而形象地展示出来。又因其广告语短小上口，其宣传效果往往还要高于长篇的广告。

（二）广告的语言

广告语是一种商业性文字，它虽然与应用文体一样有实用性，可是其职能决定了它为了实现某种目的而采取的方式与应用文体有所不同。广告语并非只是被动地、直观地、机械地反映宣传对象（客观实体），而是要借助艺术手法形象而灵活地表现客观实体的性质、特征。广告语不能直接去夸赞宣传对象，而应从其对人（顾客、读者）的好处（应用范围）入手，抓住商品与人的密切关系来做文章，要从用户的切身利益出发。广告内容与读者联系得越紧密，广告的社会效用也就越大，广告本身也就越成功。

1. 在诚实的基础上创意

广告语与一般文章的语言最大的差异，就是广告要在诚实的基础上创

意，即用形象而简洁的语言构成意境，使宣传对象或消费者置身其中。换句话说即创造一种具有生活气息的场境，给读者一种亲切自然的感觉。这种创意，实际也是一种艺术构思。要充分发挥作者的想象能力，有点儿像文学创作中的虚构。但文学作品是从头至尾要贯穿虚构手法，前文的虚构是为后文的虚构做伏笔；而广告中的“虚构”，是为后文的写实做铺垫。广告的目的最终是要如实介绍宣传对象的性质、特征，最终要落实到反映客观实体这一宗旨上。广告语应该能吸引读者（观众），应该能引起读者的共鸣，以达到树立形象，促进消费的实用目的。创意是使广告具有感人魅力的重要手段。如一则为澳门富豪酒店的月饼而做的广告（转引自《经济写作》，作者为暨南大学教授黄卓才先生）：

富豪宫廷月饼

中唐时代一个中秋之夜，皇帝梦中遇见一位老道人。道人把手中的拂尘一挥，唐皇就飞上了月宫。嫦娥率领一群仙女翩翩来迎，捧出饼食盛情款待。其饼形如满月，色、香诱人，为唐皇见所未见，闻所未闻；其味之美，更非凡间所有。唐皇喜极而惊醒，即唤来宫中饼师，口授奥秘，让他们如法配制，并定名为“月饼”。

富豪月饼师承古代宫廷月饼的传统工艺，又融汇了现代烹饪学、营养学和卫生科学原理，由宫廷月饼传人精选材料，精工制作。其色、香、味、形、器比古代宫廷月饼尤胜一筹。贡品式的木盒包装，更显豪华典雅，名贵大方。

富豪月饼，宫廷气派，现代享受！

怎样使一个酒店推出的月饼能够被社会所接受呢？怎样使这家月饼具有吸引顾客的魅力呢？假如是一家老字号，不用宣传，顾客便会蜂拥而至。怎样使新产品同样具有老字号的感染力呢？那么作者就选择了创意。通过一个富于神奇色彩的故事来使新月饼蒙上了古老的神奇的色彩。在这个充满丰富想象的故事里，有情节、有人物，并将宣传对象——月饼置于其中，使读者确信，这儿的月饼的确历史悠久。但是到底有没有这回事呢？原文并没有肯定，只是说有一个皇帝做了一个“梦”而已。在传奇故事的烘托下，作者从容不迫地将这种月饼的特点娓娓道来，在读者仍然沉浸在神秘故事当中的时候，抛出了写故事的真正目的，使读者自然接受了作者的宣传。假如没

有创意，把前面一段内容去掉，就只留下第二段直接介绍月饼的语言，恐怕根本达不到广告的目的。而事实上，这则广告在当时的《澳门日报》一登载，富豪酒店的月饼果然销量大增，很快超过了另一家销售月饼的大户。这则广告的内容居然被富豪酒店的服务员全文背诵下来，以便边销售边宣传。一则二百多字的广告给这家酒店带来了意想不到的财运，其中的主要原因，就是创意所产生的艺术效果在发挥作用。没有好的创意，就没有这则广告的成功，没有这则广告的成功，就没有这则广告所带来的巨大的经济效益。

创意的手法在广告中的应用是十分普遍的。又比如国外一则广告，是宣传“野马”轿车的。其内容是这样展现的：晨雾朦胧中呈现一幅梦幻般的景象，一匹脱缰的白马在海边无拘无束地狂奔。这个镜头之后，出现一位驾驶“野马”轿车的英俊青年，他的头发在晨风中肆意飘扬。漂亮的少女陪伴在他身旁，俩人玩得十分尽兴开心，最后以“野马——带您到任何您想去的地方”作为结束语。这则广告的创意非常符合年轻人追求浪漫的心理，新车刚推出一年，就销售了 100 万辆，成为第二次世界大战后美国最畅销的车。这则广告成功的关键在于它的创意。广告中并未出现具体介绍“野马”轿车的内容，轿车的性能、超常之处都没有具体说，但是广告的创意告诉观众，“野马”轿车是年轻人的最佳选择，开野马车最浪漫、最潇洒。

广告的创意，着眼点在于选择一个最佳角度去尽力表现宣传对象的诱人之处，并不是凭空虚构。皇帝的梦也好，脱缰的白马也好，都是一种艺术构思的体现。在广告的原文当中找不出任何一句“指鹿为马”、颠倒黑白的词语。创意是广告语的构思的重要内容之一，也是广告取得成功的关键所在。

2．要能迎合社会时尚

广告要达到广泛的宣传目的，其内容还必须顺应时代的特点，顺应顾客的心理需求。一般消费者的心理需求有：求名心理、求实心理、求美心理、求乐心理、求奇心理等。广告应根据顾客不同时期所特有的不同的心理需求来设计广告的形式。比如，在 21 世纪的今天，有许多消费者，不仅仅是为“吃饱穿暖”而购物，换句话说，不仅仅是为购物而购物，而是为了“满足某种欲望”或“获得某种利益”，是在寻找产品实用价值以外的象征价值，比如某种产品是否符合自我形象等。人们购买高级手表或高级轿车，实际并不是出于对手表或轿车的需要而购买，而是出于获得“荣誉”或“地位”的需要，这些消费者认为，只有高档的商品才适合他们的身份，如果用了便宜的物品，那

就是有失身份。所以有些广告的设计就迎合了这种顾客的心理。如美国速克达摩托车的广告是:“轿车的高雅气派,名流的身份地位。”

又比如,美国可口可乐公司最初的广告是“这是一种可口的、令人振奋的饮料,同时,具有医治所有神经痛、头痛、癔病和忧郁症的特效”。后来美国掀起戒酒运动,通过法律限制饮酒。于是这家公司又推出了新的广告:“全国独一无二的最佳戒酒饮料——可口可乐”。这个广告词顺应了当时社会的需要、顾客的需要,因而效果——效益极佳。戒酒运动之后,这家公司又改换了广告词:“可口可乐——四季随意的饮料”以及“可乐——痛快”!可口可乐的广告词实际是随着社会的需要不断更新着,当然也会带来一次又一次的经济效益。

3. 既在情理之中,又出人预料

广告的语言,与普通文章的语言不同。普通文章如说明文等,可以慢慢道来,不慌不忙,可以随意将想说的话说完,没有字数限定。所以普通文章的语言尽管要求精练,但也仍然可以写上几百字、几千字。而广告则不同,广告语往往是“以一当十”,甚至“一字千金”,是实实在在地锤炼语言。所以从语言形式来说,任何普通文章的语言都不如广告语那样具有丰富的内涵,广告语的“潜台词”往往比原文多得多。怎样才能使广告语产生“以一当十”的效果呢?广告的写作者就应把握这样一个原则:“既在情理之中,又出人预料”,要使几行字、甚至几个字产生“意外”的效果,设计者必须别出心裁,使读者(观众)产生“柳暗花明”之感。

如日本丰田汽车的广告曾经是:“车到山前必有路,有路必有丰田车”。前一句为人人皆知的俗语,后一句以“顶针”修辞格紧紧衔接,道出了丰田车“走遍天下,销路极佳”的特点。短短两句话,既弘扬了丰田车销量大、销售面广的优势,又展示了“丰田人”的信心。其设计者的确是独具匠心。没有用过多的语言去表现丰田车性能如何,用途的优势如何,而是借用一句俗语,以路为铺垫,告诉读者(消费者)“买车就买丰田车”,别无选择。“车到山前必有路”是在人的意料之中,而“有路必有丰田车”则是出人预料。

又比如美国一家打字机行的广告叫:“不打不相识”。一方面它本身是一句俗语;另一方面直言“只有来打字,才能与这儿相识”。隐含“欢迎来打字”之意。又如法国一家印刷公司的广告:“除了钞票,承印一切”。一句话极言印刷公司业务范围之广。有一些广告除了构思巧妙,意蕴丰富外,还带有幽默、诙谐的意味。如台湾一家生产治疗脱发药物的广告“聪明不必绝

顶，慧根长留”。把“聪明绝顶”一词拆开，并加上否定词，透露出诙谐的韵味。一句玩笑话，便承担了推销治疗脱发药物的任务，显得极为经济。幽默的方式可以建立信任与和谐，密切消费者与企业的关系，使枯燥、乏味的产品信息变得生动有趣，比一般广告形式更易被人接受。

4. 环顾左右而言它

广告的设计也有“此时无声胜有声”的艺术效果。有些广告语，并不直言其产品的特点，甚至连产品提都不提，但它仍具有宣传产品，树立产品及企业形象的作用。如“总统用的是派克笔”一句平淡无奇的叙述，看上去很简单，但显示出构思者的独到之处，实际已充分展示出派克笔的真正价值，而且比其他任何表现形式都更有说服力。

又如亚都公司，在1991年除夕之夜，在北京市各条大街的显耀位置张贴出这样一条标语：“亚都给您拜年！”这句话从表面的意思看，并不像广告，但它实际上比一般的广告效用还要大。这句话，传播了亚都公司的名字，也传播了亚都的情感，一夜之间，企业的知名度迅速提高，老百姓也认识了一个“谦恭”、“文雅”的企业形象。这则广告的设计者可谓立意高深。这则不是广告的广告，实施简洁，但它比普通广告更具社会效益。在普通人都还不了解、不知道有这样一个企业存在的情况下，一下子把这个企业推到消费者面前，而且一下子缩短了消费者与企业之间的距离。企业以一位“笑容可掬、温文尔雅”的绅士姿态出现在消费者面前，使消费者“一见如故”，觉得这个企业可亲可信。这就是“亚都给您拜年”短短六个字所潜藏的深刻内涵和感人魅力。

亚都公司因广告设计的成功，在北京很快打开销路，占领了市场。而在天津却遇到了难题，天津人不买亚都的账。于是亚都公司又采取了一系列的宣传行动，也都产生了不是广告胜似广告的社会效益。比如，首先亚都公司在《天津日报》、《新晚报》等主要报刊上刊登了一篇向天津市民有偿讨教的广告：

尽管亚都加湿器的特殊功能，满足了现代完美生活的新需要。

尽管亚都加湿器在与洋货竞争中，市场占有率高达93%。

尽管亚都加湿器销售已突破首都小家电市场零售总额的33%。

尽管亚都加湿器的热销被商业部长称为“亚都现象”，并引起各大新闻单位数十次报道。

总之，尽管亚都加湿器顺天时、地利、人和，已成热销定势，但奇怪的是在天津市场的购销情况却不尽理想——

是天津市冬季室内气候不干燥吗？不，不是。

是天津市的老年人不了解湿度对益寿延年的重要性吗？不，不是。

是天津市的女士不懂得湿度是美容驻颜的第一要素吗？不，不是。

是天津市的婴幼儿不需要更接近母体湿度的环境吗？不，更不是。

是天津市的市民情愿自家乐器、家具、字画等名贵物品在冬季干裂变形吗？不，绝不是……而对上述困惑，国内规模最大，专业性最强的人工环境科研开发的高科技机构——北京亚都人工环境科技公司在百思不得其解后特决定向聪慧的天津公众虚心请教，请天津市民为北京高科技企业指点迷津。敬请来函赐教，或宏论，或短语，均请注明详细通讯处，亚都人将以礼相谢。

这则请教函，堪称广告精品，它将亚都现象与加湿器的功能联系在一起，却不以推销产品的形式出现。表面是亚都自己承认在天津销售不理想，实际却指出天津市民对加湿器认识不足。另外，又把天津市民抬到老师的位置，虚心请教，情真意切，令人感动。

这则广告一经刊出，就引来一千多封热情洋溢的来信。其中有建议，有批评，甚至有愿意请缨下场为亚都打开天津市场出力者。有了反馈，上面的广告产生了社会效益。于是亚都接着做文章，又将来信者的姓名登在报纸上(《天津日报》)，以表谢意。许多人因为自己的名字上了报而异常欣喜，有人甚至将这份报镶在镜框里，挂在墙上。从此亿万天津市民就担当了亚都公司的义务宣传员，从此天津市民也就自然地接受了亚都。

以上我们谈了广告语的几个特点。其实在广告的具体写作上还有许多具体方法，如正面揭示、侧面烘托、先挫后扬、对比渲染等等。普通文章的写作都是“定体则无，大体须有”，广告更是如此。我们应掌握总的原则。广告语的设计总的要力求创新，避免落入俗套、拾人牙慧。广告语要在“巧”字上做文章，同时还要注意“动之以情”，那就是成功的佳作了。

三、经济合同

经济合同，是法人之间为实现一定经济目的，明确相互权利义务关系的

协议。合同一经草签就具有法律效力，任何一方不得擅自变更或终止。它是人们在经济交往中，为了保证信守所定事项，对双方均有约束力的文件，属契约的一种。

清人翟灏的《通俗编·财货》一书中有这样一段记载："今人产业买卖，多于契背上作一大字；而于字中央破亡，渭之合同文契；商贾交易则直称合同，而不言契，其制度由来俱古矣。"这段话表明清代人已将一般契约和由双方因交易而达成的协议区别开了。追根寻源，"合同"是由古代的契约发展而成的。周代就有"质剂"一词，相当于契券，管理官吏称作"质人"，有关的法律叫"质剂法"。当时，"质"与"剂"同是契券之意，只是"质"内容较长，"剂"内容较短。质多是买卖奴婢、牛马等大物品用的，剂是买卖兵器、农具、珍异等小物品时用的。所有的契约、契券都要有一定的验合形式，最终应"验合相同"，于是就派生出"合同"来了。

作为经济文件形式之一的合同，它可以用于本地区各个经济部门之间，也可以用于国际间的经济交往，其使用范围极其广泛。可以说，凡是有经济活动的地方，都有合同的存在。

合同的种类按内容分有：劳务合同、购销合同、建筑工程承包合同、货物运输合同、财产租赁合同、借贷合同、财产保险合同、科技协作合同等。按时间分有短期、中期、长期合同。但无论哪种合同，其表现形式无外乎两类，一类是条款式，一类是表格式。

(一) 条款式

条款式合同是用文字叙述的形式，将双方协商一致同意的内容列为若干条，一条一个意思，按顺序逐条记录下来。

条款式合同适用于偶尔签订合同的单位或个人使用，如"劳动合同"：

××宾馆(以下简称甲方)和受雇职工(以下简称乙方)。经协商双方同意签订此合同。

一、甲方对乙方的劳动要求：

1. 乙方同意在甲方从事××工作。

2. 对乙方的劳动质量和数量的具体要求按岗位责任条例要求。

二、合同期限：自×年×月×日起，至×年×月×日止。

三、乙方要交纳风险抵押金。

1. 服务员抵押金为壹仟元，技术工种为叁仟元。

2. 抵押金从工资和效益工资中分期扣除，一年至一年半扣齐。

3. 合同期满退还全部抵押金。合同期未满，自动辞职者，抵押金概不退还。

4. 因职工表现不好或犯错误被辞退，视其情节轻重，由总经理决定给予部分退还。凡被开除者，抵押金概不退还。

四、劳动报酬，福利待遇：

1. 本宾馆负责职工食宿（食、月标准 150～200 元）。

2. 签订合同后，工资每月×元，加班费×元，效益工资根据宾馆效益情况发给工资的 40%～100%。效益工资的发放根据评定标准记分。

3. 工资制度为日工资。

4. 发放工资方式，按月支付，每月最后一天支付。效益工资，每月 10 日发上月效益工资，新来的职工不满整月的不发。

5. 发给职工工作服。

6. 工作满一年的职工，第二年享受 15 天假日，补助 40 元路费。

7. 乙方在工作时间受伤处理：由于甲方保护措施不严密造成的工伤，医疗费由甲方全部负担，工资照发。由于乙方违反操作规程，不遵守劳动纪律造成的，后果自负。

五、技术工种考级取证办法：

1. 餐厅红案、白案、服务员办学习班，考核取证的费用由宾馆负担。

2. 考取的级别证由宾馆保存，凡自动辞职的职工，交齐培养费方可把证件拿走。服务员培养费 1500 元，餐厅厨师 3000 元。

六、劳动纪律另附细则。乙方应严格遵循。

甲方：

乙方：

年　月　日

（二）表格式

表格式合同是指将某些合同的内容分项编印在表格里。当签订合同时，把双方协商好的内容逐项填入印刷好的表格里即可。这种表格是根据业务实践经验和教训而设计定型的，比较周全，可以避免签订合同双方的经

办人员因缺乏经验而造成的疏漏,也可以节省时间,提高工作效率。而且表格统一,比较规范,便于存查。这种形式的合同适用于企业之间经常性的业务来往所签订的协议,如"订货合同"(引自《中国实用文体大全》)。

鞍钢钢坯钢材订货合同

19 年 月 日于( )签订

合同号码		交货月份

<table>
<tr><td colspan="5">品名</td><td colspan="5">规格</td><td colspan="5">钢质</td><td colspan="5">简注</td><td colspan="5">数量(吨)</td></tr>
<tr><td colspan="5"></td><td colspan="5"></td><td colspan="5"></td><td colspan="5"></td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="5"></td><td colspan="5"></td><td colspan="5"></td><td colspan="5"></td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>月</td><td>日</td><td>交</td><td>欠</td><td>车号</td><td>月</td><td>日</td><td>交</td><td>欠</td><td>车号</td><td>月</td><td>日</td><td>交</td><td>欠</td><td>车号</td><td>月</td><td>日</td><td>交</td><td>欠</td><td>车号</td><td>月</td><td>日</td><td>交</td><td>欠</td><td>车号</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>供方</td><td>鞍钢</td><td colspan="5">地址:鞍山市 电报:9606 电话:2488、2255、5711、3601</td></tr>
<tr><td rowspan="6">需方</td><td colspan="2" rowspan="2">订货单位:</td><td colspan="2" rowspan="2">通讯处:</td><td colspan="2">电话:</td></tr>
<tr><td colspan="2">电报:</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">收货单位:</td><td colspan="2" rowspan="2">通讯处:</td><td colspan="2">电话:</td></tr>
<tr><td colspan="2">电报:</td></tr>
<tr><td>到站: 车站</td><td>专用线</td><td>水运到港:</td><td></td><td rowspan="2">需方
代表</td><td rowspan="2">供方
代表</td></tr>
<tr><td>结算行:</td><td>户并没有同( )货单位</td><td>账号:</td><td></td></tr>
</table>

有关联系事宜,请注明品名、合同号、交货时间、规格、钢质、数量,否则无法查讯。

经济合同的内容,简单说就是在政策和法律的范围内,明确双方或多方应尽的义务及可享受的权利。另外还包括违约后的处置方法等。如前文列举的"劳动合同",主要内容就可以概括为三个方面。第一,职工在此宾馆工作要履行的职责,如原文中的"一"、"三"、"六"的具体内容;第二,宾馆对职工的义务,如原文中的"四"、"五"。第三,无论"职责"(职工应履行的)还是"义务"(宾馆对职工的义务)都有对违约的处置办法,如"三"等等。

综合各种内容与形式的要求,合同的写作要注意以下几个方面:

1. 明确标的

标的,是合同中的一个专业术语。指双方当事人权利义务所共同指向的对象。标的在不同的合同中是有差异的。如在供销合同中,标的指实物;在贷款合同中,标的指货币;在工程承包合同中,标的指完成工程等。在上面的"劳动合同"中,标的指"劳务"。可以说标的是经济合同中的第一要素。换句话说,这份合同为什么而写,应十分明确。

2. 限定期限

经济合同除要有标的之外，另一个极为突出且不同于一般经济类文章的特点就是合同中要对期限加以限定，并必须成为合同中的一项重要内容列单项强调出来。假如没有“期限”，合同就根本不具备强有力的约束力了，也就不能保证标的内容的如期实现，也就失去签订合同的意义了。

3. 严密周全

经济合同的具体内容如包装、验收、数量、质量、金额等等凡有涉及必然会写进合同之内的，这并不难，重要的是涉及这些内容的语言不能模棱两可，必须准确无误。

如果标的是物，如前文的“订货合同”（表格式），其中有“规格”、“数量”等项目，这些内容都要求丁是丁，卯是卯，不能有半点差错。如果合同的标的是货币，那么付款的方式，是一次付清，还是分期付款，是用外币支付，还是用人民币支付等等，都应在合同里表述清楚。其他内容如包装（由哪一方负责，又由哪一方支付费用），验收（假如物品在运输过程中有损耗，由哪一方负责赔偿等），违约责任等等都必须有明确、具体的表述。任何一点儿疏漏，都有可能带来经济上的巨大损失。

总之，合同的写作应该“事无巨细”，应该包括“交易”的全过程。每一个环节、步骤都应该清楚，每一个细小的操作方法都应具体。因此，合同的语言，不厌其“繁”，但要准确、科学，没有漏洞。因此要求草创或设计合同的人，必须要有严密的思维能力，要一丝不苟。另外还必须反复修改，以便及时发现和改正其中不够严谨的地方。签订合同的人必须是能负有法律责任的法人代表。签订者当然要负法律责任，而合同原文的设计者虽然不一定是合同的签署者，但同样应具有强烈的责任心，合同假如有不周全之处，表面看是签署人的责任，实际上合同的设计者同样应负有责任。这也是合同与其他经济类文章的差别所在。

四、市场调查报告

市场调查报告是经济部门或企业单位运用科学的方法，有目的、有计划、系统地对市场的各种因素的情况进行搜集、整理、分析、研究进而得出科学的结论的书面说明。市场调查报告是经济领域里应用比较广泛的文体之一。它是经济部门或企业单位进行市场预测、制定经济政策、拟订生产计划

的重要依据。它对提高企业的应变能力和竞争能力,促进市场的营销活动以及搞活企业、提高经济效益起着重要作用。

(一)市场调查的内容

1. 用户情况

用户情况,主要是掌握用户对商品需求的变化规律,是市场调查中的重要内容。调查内容包括:用户的购买动机、购买数量、购买金额、购买方法和购买能力等。企业只有熟悉用户,摸清用户的需求情况,才能生产出适销对路的产品满足用户的需用。

2. 产品情况

产品情况,主要是了解用户对本企业现有产品的质量、性能、价格、交货期限、维修服务等方面的意见、评价及希望和要求,为本企业及时推陈出新、更新换代作准备。

3. 需求情况

需求情况指市场需求,指一定时期、一定地区内,社会对商品有支付能力的需求。目的是了解市场需求的历史和现状,找出影响市场需求的因素,以便找到巩固和扩大本企业市场的途径。市场需求涉及的方面比较广,如不同地区、不同季节、不同层次的消费者都会对商品的需求产生不同的影响。除了了解用户对本企业的商品的需求情况外,还要了解同行业的竞争者和潜在的竞争者的威胁,如他们在市场中的地位和作用,有哪些优势和劣势,以及本企业扬长避短的措施等。甚至还要了解国际市场的需求,最终找到本企业产品打入或巩固国际市场的策略。

4. 推销情况

推销情况主要是了解本企业现有的推销力量是否适应需要,现有的销售渠道是否合理。如何减少中间环节,扩大销售等。另外还可以研讨一下哪种广告形式更具有社会效益,更能起到促销的作用。

5. 价格情况

价格情况主要是摸清本企业产品的价格对于消费者来说是否能够接受,同类产品的价格如何。价格比较适中、比较合理的话,也可以起到促销的作用。价格在普通消费者心目中,并非越低越有吸引力,在一些高端消费市场,价格越高,反而越有买者。定价合理需要研究消费者的消费心理。

市场调查报告调查的内容,基本就是以上谈到的几个方面,当然根据需

要，也可调查其他方面的内容。

（二）市场调查的方式方法

市场调查的方式主要有普查、抽样调查、典型调查等。所谓普查是全面性的调查。普查所需的费用大，时间长，工作量也大，因此非到必要时，一般不采用普查的方式。抽样调查是根据同等可能性原则，在所研究的全体对象中抽取一部分作为样本，对样本进行调查。根据调查的结果，来推论全体。抽样调查的关键在于准确地选择有代表性的对象，对象选择不当，就会影响调查的效果。典型调查是通过对一些典型对象的调查来得出反映事物本质的结论。典型调查的关键也是要选择好调查对象。

调查的方式，可以确定调查的范围，而要真正完成调查的内容还必须采取相应的调查方法。调查的具体方法有观察法、询问法和实验法等。所谓观察法，即调查者亲临现场对调查对象进行观察、检查、计算、登记。这种方法适用于了解营业状况和顾客爱好等。观察法因被调查对象没有意识到自己在被人观察，因此以这种方式获得的资料较为准确。询问法，即向被调查者用口头或书面的方法进行调查，一般可以用访问或通信的方式。实验法比前两种方法复杂一些。实验的内容一是经销方法，二是新产品、新包装等的销售情况。在推行一种经销方法时，先在小地区、小范围内实行，根据试验结果，得出是否推广这种经销方式的结论。新产品试制出来之后，先在小范围内试销，从试销的结果来得出是否进行大批量生产的决策。

（三）市场调查报告的写法

1. 标题

市场调查报告的标题一般要概括调查的对象、内容和范围，如《上海缝纫机在国内市场地位的调查》。也可以在正题之外加副标题，如《“泥巴换外汇”——陶瓷品出口情况调查》。市场调查报告的标题与一般普通文章的标题一样，也应新颖、醒目。

2. 导语

导语部分要简明扼要地交代调查的时间、地点、对象、范围及目的，并说明调查的主要课题及采用的主要调查方法。导语的内容也可以是一个“全文提要”。导语的写作应该简明扼要，为展开正文提供方便。

3. 正文

正文主要包括调查情况、分析预测以及建议或决策三部分内容。内容要根据在调查中所搜集的资料的性质和内在联系以及人们认识的规律和习惯来安排层次。调查情况一般要用叙述或说明的方式来表达。必要时要借用数字、图表和图像加以补充说明。在介绍完一般调查情况之后，要对所搜集到的资料进行分析研究，从而预测市场发展的未来趋势。这部分内容往往比一般情况介绍要更为具体详尽，因为这部分内容才是作调查的真正目的。另外，根据分析得出的结论要对企业的生产、营销等方面提出建议或决策。这部分内容与分析预测同样重要，也是集中体现调查效果的部分。

4. 结尾

调查报告的结尾，一般要与开头呼应，可以重申观点，以加深认识。语言应该简洁。

总之，市场调查报告的写作，要有条理性，层次要分明，观点突出明确，让人看过一目了然。因为调查报告的最终完成，可能是多个人的智慧的集中体现，调查需要多位同仁通力协作，所以调查报告的写作要注意整体性。另外应十分注重时效性，如果一个调查报告写了一年甚至更长的时间，那么就失去了作为企业制定重要决策的依据的作用了。第三，调查报告要忠实于事实，不能掺杂个人的主观意愿，要保证调查结果的科学性。

五、可行性研究报告

随着我国经济体制改革的不断深入，经济生活中的许多问题都摆在了初试身手的弄潮儿面前。有人想开一所私立中学，向区工商部门提出申请，对方第一句话就是“你先写一份可行性研究报告来吧”。有人想请外商投资办厂，外商同样也是这句话：“你先把可行性研究报告拿出来再说。”目前在我国，一般建设项目或新产品的开发项目报计划之前，都要先出示“可行性研究报告”。可以打这样一个比方，“可行性研究报告”就是甲乙双方合作的“见面礼”，是进行合作的前提。

可行性研究报告是对可行性研究成果的书面记录。可行性研究可以提高企业的决策水平和经济效益。可行性研究报告主要反映可行性研究在“市场需求、工艺技法和财务经济”三方面的研究结果，要对所上项目在以上三个方面的具体情况进行分析和评价，以便确立该项目是否可行，最终找出最佳

实施方案。可行性研究，必须邀请各方面的专家以及利害相关的单位代表参加，包括设计、研究、工程、咨询、生产等部门配合进行。可行性研究报告则由一个主导单位主持，对可行性研究报告的分析研究部分负全面责任。

具体说，可行性研究报告要回答出以下几方面的问题：该项目在技术上是否可行，经济上是否合理，财务上是否有利可图，能否筹集到全部资金，需要投资多少，需要多长时间完成，需要多少人力、物力、资源、动力等等。

可行性研究报告的写法包括标题、正文、落款以及附件四个部分。标题要写清单位、项目，最后加上“可行性研究报告”七个字。正文包括前言、主体和结论。前言部分可以称为总论，要概括说明可行性研究的总体情况，交待项目提出的背景和依据，简略介绍被论证项目设计方案的目的和意义以及主要工程的规模和范围，预计的经济效益和社会效益，以及存在的主要问题和建议。主体部分一般包括市场分析和生产规模；物料要求及供应办法；施工地点的选择与工程内容；引进技术与进口设备（假若引进外资或与外商合作的话）；“三废”治理与安全防护；项目设计方案；投资效益分析；企业组织、劳动定员和人员培训；项目实施计划与进度要求；项目技术，经济效果的综合评价等等。结论部分，根据上文的分析、论据得出可行或不可行的结论。对被选方案提出意见，选出最佳方案，供决策者参考。最后应写上“以上报告当否，请审批”或“以上报告是否可行，请批示”等等。落款要写上单位名称以及报告的日期，并加盖公章。附件部分应附上必要的表格或工艺流程图、工程平面图等。

以上介绍的内容是就建筑大的工程（建工厂）等项目来说的，如果是其他类型的项目如新产品上马的项目，其内容并不一定与此相同，要根据需要而定。可行性报告的写作，要从实际出发，要本着科学的态度来进行。写作者首先应该是内行，其次应一丝不苟，认真负责。

【思考与练习】

1. 以你常用的一种日用品比如洗发液、化妆品等为素材，写一则推销它的广告。

2. 用自己的真实信息，写一封求职信。

3. 仔细思考合同中哪个部分的内容容易被忽视但实际又很重要？

4. 以大学生就业现状为题，在一定范围内做一个调查并写出调查报告。

第五节　探索类

探索类的普通文章主要指论说文，包括一般议论文、杂文和学术论文等。这类文章的共同特点是要摆事实讲道理，要阐发作者对事物的看法，要表明作者的观点。无论爱与憎、赞成与否定都要在文章里有所体现。用信息学的术语说，这类文章要输送给读者一些探索性信息，主要是作者的观点。

一、一般议论文

在我们的日常生活中，一般议论文出现的频率是比较高的。报刊、杂志表现现实生活中的是非曲直、探讨社会问题的短文多数属于一般议论文。一般议论文的写作也比较简单，多为一事一议，线索很清晰。基本是摆事实，讲道理，针对性较强，因此较有实用性。如目前中央电视台每晚新闻联播之后的"焦点访谈"这个节目，主持人的台词就是比较典型的一般议论文。这类文章内容多为一事一议，所以一般篇幅短小，语言精练。下面给大家介绍一篇议论文：

吴建民：再谈中国拿什么奉献给世界①

中国拿什么奉献给世界，这是我们需要认真思考的一个大问题。我在"望海楼"专栏的上一篇文章中讲了，我们可以把构建和谐世界的理念、始终不渝走和平发展道路和坚持互利共赢的方针奉献给世界，这些当然是世界所需要的。从长远来看，我们能够奉献给世界最主要的可能还是中华文化。

几个世纪以来，西方文化对世界贡献很大，对世界的进步发挥了巨大的作用。但是任何文化都不是十全十美的，都有自己的长处和短处。西方文化是基于基督教文明，其中二元对立论是非常突出的。善与恶、美与丑、正统与异端、天堂与地狱，这些都是水火不相容的，一个一定要消灭另外一个。

---

① 2009年08月24日08：35，来源：人民网－《人民日报海外版》。

文化决定观念，观念决定行为。所以，西方世界在上升、发展的过程中，在处理对外关系时，也给世界带来了不少苦难、问题和麻烦。西方人在走向世界的时候，总以为自己肩负着文明的使命，要去改造人家，要人家跟着自己走、学自己的模式，不这样做就是大逆不道，所以要打击对方、制裁对方乃至消灭对方。从这个意义上看，当今世界面临的问题，在相当程度上也与西方文化的短处有关。

美国前总统布什在发动反恐战争时曾说过，这是一场十字军东征，这句话引起伊斯兰世界哗然。他的"伊斯兰恐怖主义"的提法也使全世界的穆斯林十分恼火。在布什当政时期，美国政府提出了"大中东民主计划"，大概是想把中东诸国改造成为美国式的民主国家。再看看今天西方世界的媒体，在报道其他国家事情的时候，往往口气很大，颐指气使，俨然是世界的裁判，可以随意指责人家这样不是、那样不是。也许他们有时候讲的是对的，但老是这种口气，就会引起大家的反感。中国的网民就经常对西方媒体的报道表示愤慨。但是你看看中国媒体报道国外的事情，就有大量正面的消息。我和施燕华写了一本书，题为《在法国的外交生涯》。有些懂中文的法国人看了这本书后对我说，你这本书通篇不仅没有批评法国，而且讲了许多在法国的美好回忆和法国一些好的东西，如果是法国人来写中国，可能不会是这样的写法。

中华文化和西方文化有很多相似之处，也有很多不同。中国人在两千多年前就提出了和而不同的思想。我们知道世界是多种多样的，就是一个国家之内也有各种不同的文化。文化上的多样性是没有办法消灭的，和而不同、接受不同、相互借鉴、和谐相处是最好的办法。

中华文化是世界上唯一没有中断过的古老文明。它为什么如此长寿、如此富有活力？其根本原因是中华文化是与时俱进的，它愿意吸收世界各种文化的营养来丰富自己，它是开放的而不是封闭的，是包容的而不是排他的。中华文化是东方文化的一部分，随着亚洲的崛起，可能是到了东方文化、中华文化对世界做出更大贡献的时候了。

在21世纪，我们对世界的最大贡献，可能不是中国制造，而是中华文化。

（作者为本报特约评论员、外交学院教授，欧洲科学院院士、副院长）

首先这篇文章议论的话题就很有意义。"中国拿什么奉献给世界"，这的确是值得好好思考的问题，但是很少有人真正冷静地分析过它。这篇文章选

了这样一个话题，其题目就很醒目。

作者首先提出问题，其次分析了西方文化的特点以及对世界的影响，包括正面的与负面的，当然主要是谈负面的影响。在宏观分析之后，作者分别列举了两个例子，一个是西方文化“极端主义”的典型——反恐战争中引得世界哗然的言论；一个是中国文化的包容，中国外交官对法国的美好回忆。通过这两个具体事实更直观地说明了东方文化的博大与开放。最后总结了中华文化之所以源远流长的根本原因，进而得出文章的结论。文章结构线索明晰，是提出问题，分析问题，得出结论。这是典型的一般议论文的写作特点。

二、杂　文

杂文，又称小品文，杂感，专指文艺性的社会论文，是通过特有的形象手段来阐明道理、直接而迅速地反映社会事变或社会倾向的实用性文章。杂文与一般议论文的最大区别就是杂文具有很强的文艺性。

所谓“文艺性”就是运用文学性表现手法，使叙事或议论生动形象。杂文即使是阐明深刻的哲理，也不是板着面孔说话，而是用轻松、自如、诙谐幽默的格调来讲道理。杂文不急于把所要阐发的道理直接揭示出来，而是“环顾左右而言它”，在不经意中用形象的手法来展示作者的真正观点。杂文里经常是古今中外、上下几千年，作者的思路可以自由驰骋，可以随时引经据典，当然无论作者的思路如何开阔，都要围绕文中所论述的核心。在杂文的写作中，作者要善于捕捉不同事物之间的内在联系，通过这种内在联系将表面看去风马牛不相及的事物连接在一起。下面我们结合学生的一篇习作，谈一谈杂文的文艺性特点。

说说“效颦”

战国时庄子曾写过一篇有名的寓言——丑妇效颦，并由此演化出了东施效颦的故事。每当人们想起那丑女人学着美西施，“捧心而颦其里”的样子就不禁哑然失笑。然而两千多年过去了，这“效颦”的故事仍时有发生，只不过换了个形式而已。

近几年电影电视上演了不少香港片子，片子中女演员的“娇语”很有特

点。看着她们咬文嚼字的样子，听着她们不太标准的普通话，觉得新鲜有趣，也还悦耳。但可笑的是现在不少北京姑娘也学习她们的语音语态。上回在汽车上看见两个姑娘摇头晃脑聊得带劲："发仔（周润发）的戏演得好棒好棒耶，那眼神好迷人好迷的耶。"听得我一身鸡皮疙瘩。周围的人也像看怪物似地盯着她们，也不知谁冒出一句："学虎不成反类其犬者也！"绝对中文毕业，人们一通大笑。香港姑娘说这种话让人感到一种异域的风趣，而北京姑娘则明显是在学人家了。就像只鹦鹉，学舌，又学不好，只能引得大家发笑了。而今穿港衣港裤都不够了，还要学香港的普通话了，只可惜自己不是香港人，否则也可以冲着树上的毛毛虫捂着眼喊上两声："哇，吓得我心直跳哟。"整个儿一"东施效颦"的翻版。

多学是好事，但多学什么可就要斟酌了，不能不加选择地拿来就用，以为西施颦着美，东施也差不了，那就大错特错了。美丑本身并没什么特定的界限，只要适合自己的就可以称之为美。东施也不一定就丑到哪里去，恰恰是因为她没看到自己身上的美而只一味想要模仿别人才使人感到她的做作，也就觉得她丑了。其实干什么都一样，只一味模仿是不行的，没有创新只能落伍。

我国南方一镍矿区进口一套美国采掘机，百万美元花掉了却用不了这套世界上最先进的设备。原因就是这种采掘机只适合挖掘浅层矿藏，而那个矿区的矿多在深层，机器只好废弃，听任风吹日晒，斑斑锈痕爬上机表，让人痛惜。这就是却只盲目地仿效，不结合自己的情况，看着那家伙产量大就买回来，可到头来只能是一堆废铁。东施只是引得人一阵笑，而这回却是使国家受到巨大损失。"效颦"效出个大"罪过"来，大概庄子老先生也不会想到的吧。

"自力更生"了那么多年，突然发现再不开放引进要坏事，那世界上的发达国家没有一个是闭关锁国的。看日本，战后搞引进，花百亿美元引进了当时世界上最先进的技术，结合岛国的特点，改进发展起汽车、电器事业，并靠此在今天的世界上占有重要地位。晚了三十年，我们也搞引进，但引进的总是成品，汽车、机械、成套的流水线。表面上繁荣了，但实际总受制于人，彩电厂总怨日本人卡我们脖子，不发机件，但骂别人的时候为什么不先想想自己，当初干吗引进百分之九十的原件全靠他国的电视流水线。领导要坐国产车。可先进的国产车在哪里？一提就是"上海桑塔纳"，可"桑塔纳"的国产化也只有百分之三十。要引进的是技术，靠技术改变落后状况。看别

人引进就引进，孰不知这里面的学问大得很呢！不符合自己的国情是不成的。这样的引进，短期成效会有，但长此以往就不妙了，说白了还是“效颦”没效好。

看一台文艺节目，忽然阿兰德隆吻了一下女演员，于是人们就不干了。这都是小处。在德隆看来吻是很随便的，而我们是不能接受的，文明的标准不同。在北京随地吐痰要罚款，但在非洲一处，向人吐痰是表示欢迎，天壤之别。如果我们也仿着非洲人向来宾吐他几口，看看有啥结果吧，肯定说咱野蛮。胡侃半天，就是想说不能盲目模仿，就像国家，改革开放人人欢迎，引进西方先进技术也确实必要，但要说全盘西化我看就大可不必了。有首歌唱得好——《社会主义好》。

事实与理想总有一段距离，想得挺好，办起来未必行。看美国姑娘穿“三点式”满街遛不错，让我们的姑娘试试，别人不喊她神经病、流氓才怪呢！

“东施有勇气学西施，精神可嘉。”——有人这么说。但勇气是一方面，光靠它是不够的，实事求是才是根本原则。什么都要符合实际，就像吃西餐，我肠胃不好，可偏要吃半生不熟的牛排，结果只有闹肚子。活该！谁让咱想学洋人来着。我也只有“捧腹而颦”了。

这篇文章从总体看，有很浓郁的杂文味道。从东方到西方，从古到今，从电视观众到企业领导，拉拉杂杂都给点到了。看上去像是与读者随便闲聊，但能够打动读者并引起共鸣，这是一篇成功之作。那么成功的秘诀在哪儿呢？

第一，这篇文章最突出的特点是有杂文的格调。一般议论文是就事论事，稍有联想发挥，马上就得收回来，是“正儿八经”地摆出一副论的架式。而这篇则不给人“正儿八经”论的感觉，似乎在与读者闲聊，语调上，用词上似乎是不经意似的。比如文章在论述“北京姑娘学说香港普通话”一事，为了说明这种盲目仿效就是“东施效颦”，作者绘声绘色地简略描述了一下“北京姑娘”的丑态，显得生动逼真，观点也随之亮出：“整个一个东施效颦的翻版。”这种写法就比简单摆出效颦的事实，而后直接推出个人的观点生动得多。事实上在描述事情的过程中，作者的强烈感情色彩已完全融入了文章里，同时也感染着读者。即使作者不下这个结论，读者也同样会自己得出这个结论的。这篇文章里所举的事实，都有这个特点，一方面没有论的架式；另一方面在论述、描述的过程中爱憎已十分明了，顺理成章地得出结论，让人觉得轻松、自然。拥有杂文的格调是写好杂文的要素。具有这种杂文

的格调，要由多种因素决定。首先是构思，应该区别于一般议论文，事实论证所列举的事实应该面广，有深度，有代表性；不能完全以议论为表达方式，要恰到好处地穿插一些精彩的描写、简略的叙述。再次，语言形式多种多样，如使用成语、谚语、口语、文言、反语等等。多种语言形式的运用，可以使杂文软中带硬，指斥更尖锐，使杂文的语言富于变化，可产生幽默诙谐的艺术效果。

第二，杂文是“杂而不越者也”，也就是说，内容虽然很丰富，但都能被一条主线所贯穿。无论是“美国的采掘机”还是“日本的电视流水线”，无论是“穿三点式”还是“吃牛排”，文章都没有忘记一个根本，就是不能盲目仿效。此文虽然内容繁复，但线索清晰，且一线到底。作者的构思是极为严密的。

第三，文章的开头引用了庄子的寓言，而且由这则寓言引发的道理成为全文的线索、全文的主旨。这种引用的方式是杂文里常用的，另外还可以引用神话、传说、历史故事、诗歌、名人名言等等。引用的内容除了作为全文的线索之外，还可以进行类比推理。一方面丰富杂文的内容，另一方面可增加杂文的说服力。

把杂文与一般议论文作一个比较，杂文的特点会更加突出。杂文是用文艺的表现手法去感染读者，而一般议论文是运用正面推理去说服读者。杂文是一种诙谐幽默的格调，一般议论文是一种严肃平实的语气。杂文的文艺性特点，可以增加文章的可读性，更容易吸引读者、感染读者。鲁迅曾说过：“杂文也能移人情”，“也给人愉快和休息”，就是指杂文的文艺性特点。

杂文的文体特征有如下两个方面：

（一）战斗性与愉悦性的和谐统一

战斗性是杂文的第一特征，因为“战斗”“抗争”的对象是“有害的事物”。杂文制作迅速，反映及时，就像“感应的神经”、“攻守的手足”。

战斗和抗争是杂文“与生俱来”的特性，什么时候这种战斗、抗争不需要了，杂文也就不存在了。所谓战斗性，即是对“有害的事物”的鲜明的针对性、锋锐的“批判性”和迅速的“反响性”。

杂文还具备愉悦性。杂文不是单纯地板起面孔说话，而是用诙谐、幽默、轻松、自如的语气去论说。杂文负着唤醒民众的责任，它要引导读者，唤起他们对真、善、美的追求以及蔑视、嘲笑、战胜假、恶、丑的自信心和自持力，使读者在“笑”声中愉快地和那些旧事物告别，获得一种“美”的精神享受。

愉悦性紧紧伴随它的“战斗性”。战斗性是“硬”的，愉悦性是“软”的，软硬结合，才是杂文的特征。二者缺一不可。

（二）论辩性与形象性的有机结合

杂文注重论争，即使在鞭挞有害的事物时，它并不恐吓，而是据理而论，以理相争；它讲究逻辑，靠着作者洞悉事物“底里”的透视力，剖析推断，联系发挥，以铁一般的逻辑力量制服论敌，折服读者，显示出巨大的雄辩力量；它的精神在于明“理”，作者的最终目的还是为着论是非、辩正误，揭明“真理”。论辩性是杂文的内在“灵魂”。

杂文的论辩性与一般议论文的论辩性不同。杂文是一种“形象化”的论辩，或者说“杂文化”的论辩。杂文的形象性，除了与作者的感情、文笔（语言）有关之外，最主要的是所谓“砭锢弊常取类型”写法。取类型就是以所写的“一鼻、一嘴、一毛”来代表他们的同类，使这些形象的、具体的人物或事物成为“某类”人物或事物的“代名词”。

这种寓类型于形象、寓一般于个别的“取类型”手法，实际上正是杂文“典型化”的一种独特表现。如鲁迅笔下“媚态的猫”，比恶少乖巧、比小丑风雅的“二丑”，伸长脖子麻木围观的看客等。作者写的虽然是“一鼻、一嘴、一毛”，但作者用的是勾魂摄魄的“画眼睛”的办法，其形象仍然是可感知的。

杂文的论辩性与形象性是水乳交融的。它的论辩说理是在形象勾勒的基础上进行的；它的形象描绘，是为论辩说理的目的有效服务的。论辩性使杂文显示出战斗的锋芒，形象性使杂文表现出艺术的魅力，二者有机结合，相辅相成，相得益彰。

杂文是一种幽默讽刺的艺术。它与漫画、相声在精神上是一致的。幽默是 humour 的译音。通过影射、讽喻、双关等修辞手法，在善意的微笑中，揭露生活中的乖讹和不通情理之处。讽刺是运用含蓄的语言或夸张的手法，讥刺、嘲讽落后、黑暗的人物或事物。

所谓杂文笔调，就是以幽默、讽刺或冷嘲为其基本色彩的笔法。

杂文的语言要有文采，要写得精练、别致，庄谐并作，骈散结合，妙趣横生。诙谐的笔墨和醇正的文采相结合，是杂文语言的特质。

在杂文的写作中，要注意内在线索要明晰、连贯。文章自始至终要紧紧围绕一个主旨。内容可以涉及广泛，但“万变不离其宗”；叙议结合，虚实相应；议论要切中要害，分析要有深度；引用的资料要翔实、准确；要言之有据，

切忌空谈。

三、学术论文

学术论文是一切从事学术研究的人常用的文体。学术论文,除了要作为大学在校生毕业前最后一项任务外,它近来常常是机关工作人员、报社编辑人员及教师晋升职称的依据。所以学术论文的应用范围,在近几年里又扩大了。

(一)学术论文的特点

1. 创造性

无论是文科还是理科的学术论文,都必须具有创造性,所谓创造性就是论文的观点要有深度,并且要有新的角度、新的方法和新的材料。科学研究的生命即创造,承袭与重复他人的观点都称不上是学术研究。

2. 理论性

论文的表现形态是概念、判断组成的推理体系。论文要有较浓的理论色彩。因此论文的写作要以议代叙,对事实要善于进行理论的概括或评价,要能升华到一定的理论高度,论文的理论深度与分量,可以反映作者的学术修养与理论水平。

3. 说理性

论文要阐述一定的观点,首先要能自圆其说。其次要能让他人接受,必须晓之以理,以理服人。作者要对论点提出真实、充分的论据,并用严密的论证方式去进行类比、归纳或演绎的论证。

4. 专业性

不同专业的学术论文有不同的论证方式和思维方式,所以专业性决定了学术论文的读者面总是比较狭窄的。假若能写得深入浅出,文笔优美,则可以提高论文的可读性。值得注意的是,水平高不等于文字艰深,尤其不能故作艰深。

(二)学术论文的写作要求

1. 言人未言

在学术论文里一定要有作者自己的"心得体会",要有自己新鲜而深刻

的见解。自己的见解大体有这样三个来源。一是通过阅读前人的研究成果,发现其中的不足、不妥之处,在此基础上产生自己的补充观点。二是通过阅读前人的研究成果,得出与前人截然相反的结论,先破后立。三是通过自己的实验或阅读作品,从实验本身、作品本身得出了全新的见解。无论是哪一种途径得出的见解,都应该是十分明确的、确定无疑的,而不能是处在朦胧阶段的“设想”。见解、观点必须是实实在在的。

2. 言之有物

学术论文观点的确立,有赖于充分而有说服力的论据。论据贫乏,内容干瘪,即使观点成立也有新意,仍然立不起来,令人难以信服、难以接受。论据充分、论证有力,就叫言之有物。学术论文中的“言之有物”细分起来有两层含义:一是要言之有事实论据,要摆事实。在理工科学术论文里,就要摆实验过程、实验结果;在文科学术论文里,就要展示作品当中的情节或内容或语言。二是言之有理,要有理论依据。在理工科的学术论文里,就要找到前人的实验数据及实验结果或者能够支撑自己论点的权威人士的观点;在文科的学术论文里就要找到前人的研究成果(学术论文或专著)及权威人士相关的论述。总之学术论文里的“物”,既有事实,又有理论,这样才能充分显示出学术论文的理论性。要注意的是引用的理论要有定评性与公认性,用以保证它的权威性。

3. 言之有序

所谓“序”,指的是行文的先后次序及思路的有条不紊。在学术论文里指的是论文的层次、呼应过渡及内容的内在逻辑关系。具体说,论文内容的展开应该有条不紊,或者采取层层深入的论证方式,或者将并列关系的事实论据放在一起,而后总结出规律性的结论。全文应该围绕一个总观点。在论证总观点的过程中,要从不同角度、不同方面去论证,要设分论点,分论点及其材料(事实论据或理论论据)又共同说明总观点,这种基本的结构方式无论文理科的论文都是相同的。对于学术论文来说,做到行文有次序并不难。难的是,论据是不是能充分地说明论点,要看做者能否把握住论据与论点之间的内在联系。只要作者能准确地把握这种内在联系,就能保证文章脉络清晰,层次井然了。

4. 言之有文

对于学术论文的语言要求,基本就是文字通顺,准确达意。如果能做到新鲜生动、文采飞扬,则是更高的要求了。学术论文不能像其他普通文章那

样随意运用修辞手段，或者运用一般的想象。所以学术论文的“文”与其他文章的“文”内涵并不完全一样。学术论文的所谓“文采”，是在言通字顺的基础上运用恰当的富于形象感的词汇，给读者留下鲜明深刻的印象，仅此而已。学术论文如能具备一定的“文采”，无疑可以提高论文的可读性。

（三）论文的写作步骤

1. 选好方向

首先要选择自己感兴趣的论题。搞学术研究，个人的兴趣爱好很重要。其次要注意避开“热门”话题。前人已经研究透了的东西，一般人很难有新的发现。没有新的发现，仅仅是重复他人的观点，这是论文的一大忌。而那些少有人问津的课题，虽然可参阅的资料会比较少，但是空白多，容易找到突破口，容易有新的发现。而一旦从具体的实验或具体作品中有新的发现，那么就是第一手资料，成功的可能性相对较大，前提是研究者有毅力、有头脑、勤奋钻研。总之，学术论文的选题应该遵循“小题大作”的原则。

2. 要充分占有事实材料

如中文类的论文，就要占有作品。写作之前，要将有关的作品或文章以及参考资料熟练掌握。写论文也得做到知己知彼。首先要了解前人对这一课题做了哪些方面的研究，得出了什么公认的结论。其次要充分掌握作品，这是确立题目、确立观点的前提。深入研究作品、深入研究客观事实（实验）是写作论文的关键。另外，占有材料不光要占有所要探讨的作品或事实材料，还要占有将要用来作比较、对照的作品及事实材料。总之要全面掌握关于论题研究的历史和现状，定论性的观点以及有争论性的问题。只有充分占有材料，才能保证论文写作的顺利进行。

3. 论文的结构

结构是作者思路的外在表现。学术论文的基本结构内容有以下几个方面：

（1）文题。论文的题目要准确，要能控制与提起全文，过大过小均不妥；另外要简明、新鲜、醒目，具有引人注目的效果。

（2）署名。文题之下要署作者姓名。多人合作可根据贡献大小排先后。署名既表明科研成果的归属，又表明了文责的归属。

（3）论文提要。一般写于成文之后，概括介绍论文的内容，包括论点及主要论据和研究方法等，以便读者对论文有一个概括的了解，在读正文之前，先掌握论文的轮廓。

（4）绪论或叫引言。正文的开头部分。主要任务是提出问题，或提出中心论点、交待写作动机及写作目的。宜短不宜长。

（5）本论。是正文的主体部分，是分析论证的核心内容。选出的各种材料将在这部分得到适当处理及运用，使绪论提出的问题得以展开，论点得到证明。论文的成败，关键在于本论部分。要注意几个问题：其一是材料的选择要根据论证的需要与读者的心理，占有材料是多多益善，而选用材料则应少而精。其二是材料的详略、轻重的处理。其三是材料的核实、引文要核对，并注明出处。

（6）结论。全文的小结。另外可列出有待于进一步探讨的问题。这部分内容看上去简单，实际它是很有分量的。它能反映出作者在这一领域里研究的深度与广度，问题的提出也能反映出作者的研究水平，所以问题的提出绝不是信手拈来。

（7）参考资料的罗列。要将主要参考书按照应用频率或重要程度依次排列，要写明参考书（或文章）的出版（或发表）时间，出版或发表单位以及所引内容的页数。

总之，在论文的组织结构中要注意遵循三个原则。首先要围绕文题、突出论点，各种材料都要为说明论点服务。各种材料要各守其位，各司其职，各得其所。其次要注意条理分明，层次清楚。其三全文各部分分论点、论据都要协调一致，各部分之间过渡、衔接要自然。

4. 语言

语言是思维的外在表现。语言的优劣主要决定于思维。基本要求是深入浅出，言简意赅。内容深刻而完备，语言精练而浅近，这是极不容易达到的境界。另外语言要合乎语法规范，还要合乎逻辑规范，概括要明确，判断要恰当。

【思考与练习】

1. 以下面这篇杂文为例，简略分析一般议论文与杂文的区别。

文化怎能当快餐

冷　凌

当今社会，“时间即是财富”，人们的生活节奏加快，中外“快餐”应运而

生，与之相伴相生的还有各种“文化快餐”。欣赏电视剧《红楼梦》《钢铁是怎样炼成的》，代替了原著的阅读；大部头的中外名著，缩写本就在身边；二十四史可以直接看现成的译文；学习古诗词，熟读“名句”，说，可以显文雅，写，可以彰风采；了解明清史实，只需看看影视剧的戏说、演绎……

想不到的事情太多了。当各朝的“太史公”斟词酌句、煞费苦心地编写史书时，他们绝想不到，这些精心撰写的文字还是要变成大白话；当雨果伏案疾书，留下一部让人叹为观止的《巴黎圣母院》时，他哪里料得到，这厚厚的心血，居然被缩成了薄薄的小故事；当苏轼、陆游抒发胸怀、以诗言志时，若他们得知，后人们仅仅看中了诗中的几个句子，其他的一律删去，该有多么尴尬；当乾隆爷六下江南时，若能得知，今天电视中的他，是一个风流成性的游侠，私生子、私生女满处跑，恐怕不等到 80 大寿，便要气得魂归西天了；如果曹雪芹听说自己的作品，在短短时间内就由纸变成了胶片，他恐怕也要再回头看看自己那“十年辛苦”了。走在大街上，漫步书店中，满眼是“文化精品”、满耳是“领略经典名篇”；翻开报纸、打开电视，“巨献”、“大片”满天飞。我感到窒息，仿佛身处在旋风中，目不暇接的文化快餐让我头晕目眩、不知所措，铺天盖地，滚滚而来。停！

历史专著、文学巨作，这样的经典名菜，真能变成街头快餐吗？绝不可能！

不敢想象，满汉全席、法国大菜，被装在快餐盒中外卖；不敢想象，足球比赛只表演精彩射门；不敢想象，莫扎特、肖邦的大乐章，被录成小段，以供取乐；不敢想象，莫奈、梵高的名画，被复制后，切成小块当装饰。如果有一天，谁那么做了，招来的必然是唏嘘嘲骂，再被冠以“无品味”的头衔。可是，我们已经开始这么干了。我们把文学著作压缩、戏说、拍成电影。于是，厚重的大部头变成了装帧精美的几页纸、几片光碟、几张电影票。我们可以把荆轲刺秦王写成缠绵的爱情故事，把一个帝王拍成武艺超群、美女相拥的侠客，把所有的故事情节、电影镜头都塞进妙龄女郎，把一次平常的话剧演出炒作得沸反盈天，把一个三流乐手包装成天皇般的人物。之后，再盖以“宣扬文化”的外表，打着“享受文化快餐”的旗号招摇过市。

也许，那也是一种快餐，只是，它不再与原来的大菜有任何联系。如果非要说有什么联系，那么，这些快餐只能被看成变了质的残羹冷炙，只不过被装在了漂亮的餐盒中。

或许有一天，只要一个盆景，就可以不再去读“飞流直下三千尺……”；或许有一天，只要划划小船，就当作是看过了“百舸争流……”；或许有一

天，只听支曲子，就可以夸耀“此时无声胜有声……”的意境；或许有一天，我们连吃饭也不必了，躺在床上翻菜谱吧……

我是否也应该警告某些人，把文化当快餐，迟早会付出惨痛的代价。

2. 请以下面这篇学术论文的片段为例，简略分析学术论文与一般文章在内容与形式上的差别。

反讽谐谑冶古今中外为一炉
——金克木散文论

陈亚丽

金克木的散文（包括随笔），是当代散文中少有的有着“活泼的文调”、能让读者发笑的文章。在文章里，作者经常扮着各种“鬼脸”，戏谑读者，充分展示了他的诙谐与幽默。他的文章恰恰践履了梁实秋的散文观：

> 散文的文调应该是活泼的，而不是堆砌的——应该是像一泓流水那样的活泼流动。要免除堆砌的毛病，相当的自然是必须保持的。[①]

金克木文章里这种少有的“活泼的文调”，其重要原因是运用反讽的结果。什么是“反讽”？《辞海》是这样定义的：译自希腊语 eironia，原为希腊古典戏剧中的一种角色类型，即“佯作无知者”。作为一种艺术手法，早在柏拉图笔下的苏格拉底身上已有娴熟老到的应用，那是出于论辩的需要，乃至是愚弄论辩对手的一种方式。到了西方现代主义文学兴起以后，才大放异彩。故此，在新批评理论中，反讽是指“语境对一个陈述语的明显的歪曲”，即词语在上下文中发生了意义的改变，即言非所指。反讽是叙事文学经常使用的一种修辞手法。叙述者在叙述的过程中，为读者提供至少两套代码，一套代码是“表面的”“显在的”，在字面上提供了貌似正确的道理，而另一套代码是“内在的”“隐藏的”。通过叙述者在语言上的婉转周旋，利用历史语境的差异或逻辑上的谬误，让读者心领神会“内在的”“隐藏的”代码

---

① 梁实秋：《论散文》，《二十世纪中国文学史文论精华·散文卷》，河北教育出版社 2000 年 12 月版，第 30 页。

的“正确”和“表面的”“显在的”那套代码的“错误”，或虽然明白“错误”却依然坚持错误而产生的荒谬感。反讽叙述希望达到的效果，与叙述者字面上的陈述往往是错位的，“言在此而意在彼”是反讽的基本修辞面貌。① 反讽是现代主义给小说的审美与叙事带来的一种新的元素。在小说、诗歌、戏剧等文学形式上的反讽的研究比较多见。比如欧·亨利式的结尾；《尤利西斯》利用现代人与古代英雄观之间的反讽对比营造结构等等，而反讽在散文创作方面的运用的研究则是凤毛麟角。在我们民族，有研究者认为早在中国古典小说里就已经有了事实意义上的即艺术实践上的反讽，当然它不是艺术理论和小说叙事学意义上的有意识的反讽。从《金瓶梅》到《儒林外史》，这种事实意义上的反讽，都不是由叙事者讲出来的，而是由文本的内在结构显现出来的，是自我意识出现矛盾的产物，或者可以更明确地说，反讽乃是在小说的叙事结构中出现的自身解构、瓦解的因素。散文中的反讽与小说不同，它是由散文作者——叙事者本人直接表述出来的。散文从写历史、写社会、写风俗到执意品尝人生的况味，在更宽广、更深邃的意义上表现了人性和人的心灵深层。他的反讽，犹如一面多棱镜，不露声色地照出各色人等的行迹。反讽的方向在本质上是批判性的。反讽并不是一种简单的形式构成的方法，更重要的是它浸润了作者的生命体验。由此可见，反讽作为叙事和表现的艺术手段，原是出于把握复杂世界和击垮论辩对手的需要，它是有深刻的时代根源和文学史的传统的。拥有深厚中西学养的金克木，何以在自己的暮年反讽会在他笔下大放光彩，正是源于他对事物和人生的深刻理解，因而其批判的力度就显得格外显著。不过，相对而言显得要“温和”一些，没有“剑拔弩张”的味道。他有时是自嘲，有时是嘲人，都不过分“尖刻”。反讽一方面显示着作者的态度和评价的显在表达，另一方面，在总体语言环境里，作者的意指却是截然相反的态度和评价。他的反讽，经常是一石二鸟。不谐调是诱发幽默的种子，反讽不同于一般的讽刺，它往往带着谐谑，迭合着苦涩或亮色的喜剧意味。重要的是它的自嘲与自谑，常常把自己“摆”进去，是“蓦然回首”，“我”也在其中的深刻自嘲即强烈的灵魂自审意识之中。比如他的《末班车》有这样一段：

现在我搭上人生的末班车，回想1933年去沙滩北大法文组当末班

① 参阅D.C.米克《反讽》，昆仑出版社1992年1月版，第101页。

车的无票乘客，从此和外文打交道，可说是一辈子吃洋文饭。然而说来很惭愧，对于外国文，我纯粹是一个实用主义者，不用就忘，可以说是一生与外文作游戏。[①]

这段话中“我纯粹是一个实用主义者，不用就忘，可以说是一生与外文作游戏”是反讽，而且是自嘲。在金克木的散文里，像这类的思路非常多见，比如《告别辞》、《自撰火化铭》等，信手拈来，都有巧妙运用反讽的佳句。金克木的散文不单单是站在权威地位俯视卑劣灵魂并对其进行揶揄、鞭笞，也不是那种站起来的灵魂对这没有站起来的灵魂的调侃，正是“我也在其中”的一种心态。面对人生的乖戾与悖论，作家承受着由己及人以及由人及己的心灵震撼，其用生命咀嚼出的这种人生况味，不能说前无古人后无来者，但此老的睿智和傲骨，则格外地令人瞩目。不过金克木的睿智和傲骨，出之于他的悲天悯人。他对人对己，对长辈、同辈知己乃至后生小辈，概莫能外。像杨绛、施蛰存、陈白尘等老作家一样，金克木并没有居高临下地裁决生活，而是以一颗悲天悯人的心灵去体察人们生活中的各种滋味。他们不再简单地注重人生的社会意义和是非善恶的简单评判，而是倾其心力于人生况味的执著品尝，倾心展示他们人生行进中的特异感受与生命体验。

---

① 金克木:《当代中国散文八大家——华梵灵妙》,海天出版社 2000 年 5 月版,第 106 页。

第四章
文章的审美

经常写文章的人，从来也不去考虑文章的魅力，似乎只是顺着自己的思路写就是了。而事实上他们写出的文章往往具有魅力，只是他们自己未意识到罢了。对于初学写作的人来说，如果我们直接去探寻文章的魅力所在，那么我们就找到了一条捷径，可以有意识地靠近好文章。文章的魅力，是由多种因素组合而成的。包括以下几个方面：

第一节　情感容量

电影《十月围城》，虽然是"革命"题材，但是故事的始终都贯穿了一个"情"字，所以这部贺岁片受到了众多影迷的喜爱，票房收入远远超过了之前宣传力度很大的《三枪拍案惊奇》。原因就是情感的成功注入给电影赋予了强烈的感人魅力。要想使文章感动读者，同样文章本身也要饱含深情，文章作者要先动真情。无论什么样的读者对象，一旦受到情感的强烈刺激，都会引起强烈的感情活动。任何人不但需要抒发自己的感情，也希望体验别人的感情。情感因素既具有唤起读者切身情感体验和情感表现的功能，又具有引起读者原始情感升华的效应。因此，情感的传达一定要真实、凝练、适度、充分，以符合读者的心理接受规律。所谓情感，指的是包括情绪在内的某种心理体验。在普通文章里情感的传达要注意：

一、传　真

无论作者在文章里表现何种情感，都必须是真情实感，"为赋新词强说

愁”不行。比如朱自清的《背影》,其中的父子真情感动了几代人。文中并没有曲折的故事,华丽的辞藻,却能拨动读者的心弦,靠的就是一个真情。

二、求　新

文章中的感情要求新。所谓“新”,一方面是要求作者为读者提供新的认识内容,抒发新的情感;另一方面要在旧的景象中灌注新的感情意向,使“前朝旧曲调”“新翻杨柳枝”。如《旧年新过》[①],此文从题目到内容,都给人一种新鲜感。

> 再过三五天,就是农历甲戌年的新年了。农历新年,如今称之为“春节”,按老百姓的习惯说法叫“过年”,是中国传统的节日。
>
> 据专家考证,“过年”属于随着时序节气变换而在民间自然形成的岁时民俗,是包括了祖先崇拜、鬼神崇拜、民间娱乐等等内容的极复杂的文化现象。过年的风俗很久远了,唐太宗曾写过“共欢新故岁,迎送一宵中”的诗句,而且诗的题名就叫《守岁》,看来那时已有除夕守岁的习俗。当然,习俗流传千百年,总会有所变化。“千门万户曈曈日,总把新桃换旧符”,这是一千年前宋朝的习俗。到了明清时代,木制的“桃符”变成了纸写的“春联”。同是春联,大清国曾规定,宫内和宗室王府用白纸书写,普通人家反倒可以用红纸,与现在的习惯不大相同。《红楼梦》一书中写荣宁两府过年,从第五十三回“当下已是腊月,离年日近”开始写起,一直写到第五十四回“当下元宵已过”,洋洋洒洒好几万字,花团锦簇,热闹非凡,什么祭祀、朝拜,什么听曲、唱戏,吃酒看灯,下围棋、打双陆、击鼓传花,各种各样的内容,千姿百态,喜气洋洋。这其中,有些内容至今仍保留着,有些则改变了。
>
> 如今社会在进步,过年的习俗必然改变得更多。比如,早年有贴“灶王马儿”的习俗,如今煤气灶上头装了抽油烟机,想敬灶王也没地方了,早年人们喜欢贴门神,如今不少人家安了防盗门,这防盗门怎么也比秦叔宝、尉迟恭他们二位管用。
>
> 再进一步讲,随着社会的发展,人们将会更自觉更主动地改变旧传

---

① 高初建,1994年2月5日《北京日报》。

统，创造出一些新的过年方式。比如，维也纳有“新年音乐会”、香港有“贺岁波”足球赛，北京也不妨组织一下类似的很高雅的文体娱乐活动，让人们在欣赏艺术和体育的同时欢度佳节。或者，人们可以根据各自不同的爱好和条件，在家庭中搞搞卡拉OK演唱，烹饪比赛，花卉、鱼鸟以及收藏品的小型展出评比等等，既可自娱自乐，也可以与亲友同事们在相互切磋技艺、交流经验中分个高低，比个上下，彼此相博一笑，图个乐呵。总之，旧节新过并不是不可思议的事。我们现在过年不仅与王熙凤操办的内容不同，就是与十几年前相比也大不一样了。

当然，旧节新过并非否定一切传统习俗，几千年流传下来的习俗已经形成了民族文化的载体，其中有些习俗甚至值得进一步发扬光大。“二十四，扫房子”应该算是老传统习俗了，倘若现在能发扬一下这样的习俗，使之与居室美化、环境美化等等新内容结合起来，岂不是很有益么？

“过年”本是一个老话题了，过年的习俗读者也都了解一二，作者就在这样一个人人皆知的话题里作起了新的文章。从古代过年的内容，到近代过年的风气，一直扯到当代人应该怎么过年。尤其是后半部分谈到当代人过年可以采用的新的办法、新的娱乐形式，确实给人耳目一新之感。在表述上面这些内容的同时，也抒发了作者热爱生活的乐观情感，而这种情感无疑灌注了作者新的意识、新的观念。

三、尚　质

情感的抒发要注意“质量”，要抒发积极向上的高质量的情感。而一些低级趣味的东西则应坚决摒弃。在普通文章里，凡可以抒发情感的文体，作者都会自然而然地融入自己的情感，作者应有意识地提炼和升华所抒发的情感。

四、适　量

文章所传达的情感要有适当的分量，情感的强烈与否，不一定都用直抒胸臆的方法表露，像“啊！”之类的感叹词就应少用。强烈情感的抒发，可以用衬托的手法，总之，要把情感融注在文章的字里行间。

第二节 美感容量

文章的美感容量包含以下几方面：语言的优美、生动；表现手法的新颖、独特；内容的深刻、新奇等。读者对文章美感容量的期待，既和人类的审美需要息息相关，又和社会的进步、时代的发展紧密相连。随着人类文明程度的提高，人们对美的要求也越来越高，因而对文章审美容量的期待也就与日俱增。在追求内容美的同时，也越来越注重形式美。

语言的优美、生动，是体现文章美的一种普遍的形式，读者易于领悟和发现。而表现手法的新颖、独到，则需要有一定鉴赏能力的读者才能发现。所谓表现手法的新颖、独到，在很大程度上依赖于文意的起伏，实际就是章法、技法的运用。古人说"做人贵直，而作诗文贵曲"（袁枚《随园诗话》卷四）。清人刘熙载说得更为形象："大起大落，大开大合，用之长篇，此如黄河之百里一曲，千里之一曲一直也。然即短至绝句，亦未尝无尺水兴波之法。"（《艺概·文概》）总之，文意要有变化。使文意起伏的具体方式，一般有欲扬先抑、张弛、设置悬念、倒叙、插叙等。

内容的新奇与深刻，主要指文章质料具有新鲜感和文中阐述的道理深入透彻。

提升文化境界　维护文化安全①

刘起林

全球化时代，外来文化、网络文化的快速传播，引发了诸多文化现象，"文化安全"成为一个引起关注、影响持续的理论话题。这一命题确实触及了文化发展的部分现实，从维护国家文化主权的高度提出问题，引起人们高度警觉。但是"国家文化安全"不能片面强调消极防御，关键还在修炼内功，提升我们自身的文化境界，这是文化安全的根本保证。

从外延上看，"国家文化安全"应该包括国际文化竞争和国内文化不良

① 2009年08月11日08:23，来源：人民网－《人民日报》。

态势所导致的文化安全问题两个方面。学术界的讨论却往往只着重关注和强调前一方面,忽略了后一方面所存在的更为深刻和复杂的问题。比如,中国文化语境中存在的消费主义、享乐主义、实利主义等不良价值倾向,就给国家的文化品质和文化发展路径带来了严重影响,学术界却很少从“国家文化安全”的角度来给以理论层面的关照和探讨。而且,即使从他国文化对中国文化的冲击和影响来说,外因通过内因起作用,我们也只有首先解决好“内因”方面存在的问题,才可能真正有力地抵抗和应对外来文化的“入侵”,单纯的防范,在全球化的时代环境中其实是难以克奏其功的。相关研究对国内文化态势思考的薄弱,显然是一个不容忽略的局限。

维护国家文化安全,有消极防御型和积极建构型两种不同的方式和路径。消极防御型的国家文化安全观,往往采取抵制、拒绝的态度。与此同时,积极建构型的国家文化安全观,对于国家文化的健全、良性状态到底应该怎样建构的问题没有得到充分的重视,这正是需要我们思考的。

我们谈文化安全,不能以偏概全甚至夸大其辞、危言耸听,一定要冷静反思、立足实际。比如说,当前中国文化产业发展还很不充分,因此外来文化的盛行很难说是好莱坞大片和“韩流”等冲击所导致的。由此可见,虽然敏锐地从一个角度来提出问题,居安思危构筑“文化长城”,以防止“千里之堤、溃于蚁穴”,出发点是好的,但随着中国本土文化产业的发展和文化遗产保护意识的增强,这种种现象在整个中国文化现实中所占的份额已经大为减弱了。从我们的文学作品、电影、电视更多地受到人们的喜爱,越来越多地成为人们日常生活的娱乐和审美对象这一明显的趋势上看,只要我们苦练内功,提高自身文化产品的水平和吸引力,外来文化便不是威胁,相反倒是一种有益的补充。

外来文化所涉及的内容,主要是文化产业和大众文化。大众文化与其说是一种文化创新,不如说是一种文化元素的重新整合,它的日常生活性和文化元素组合性,决定了其文化境界以社会底线欲求为满足的“低位”状态。但是,现代社会公共领域的大众文化,又往往以弱势、“草根”的文化姿态出现,并以一定程度的异质性、多元性与创造活力,显示出一种反抗文化权力、追求文化自由的姿态。面对这种局面,我们如果仅仅防范,往往会陷入“一收就死、一放就乱”的局面,实际上是较难成功的。因此,我们在使用“文化安全”的概念时,不能片面地强调对立和防御。

实际上,人类文化之间不是对立关系,还有在碰撞交融的基础上创造性

发展的良性生态。中国辉煌的汉唐文化，就与中原文化对“胡”文化、“西域”文化等等的接纳和吸收密不可分，这种接纳的最终结果，不仅没有损伤汉唐时期的“文化安全”，反而大大丰富了那个时代的文化内涵，以至构成了中华民族鼎盛的“盛世文化”气象。“儒、道、佛”共同构成了中国传统思想文化的核心部分，其中明显地表现出一种以高端境界为价值旨归的、海纳百川的文化胸襟与思想气度。我们今天思考不同文化的交流和中国文化的发展，也应该着眼于国家文化境界的创造与提升，堂堂中国，应该有这样的高位思考和境界追求。从当前文化发展的现状来看，中国“国家文化境界”的提升，需要着重加强以下几个方面的努力。

首先，我们的关注重心，应该由文化实务转移到对时代精神现实的关注上来。国家文化软实力绝不仅仅是文化产业的得失，更重要的是民族精神能力的盛衰。正因为中国现有的文化产品在内涵方面难如人意，才有国外文化产品的长驱直入。所以，仅仅从文化产业、文化实物本身考虑，文化安全的问题并不能解决，“文化境界”的提高更是一句空话。只有真正提高了时代精神产品的质量，才能对国内外的各种低端文化，均具有充分的抗衡能力。

其次，我们的文化交流方针，应该进一步树立对话、合作、双赢的价值理念。既然人类文化的发展常常是我中有你、你中有我，而不是有我无你、你死我活的关系，那么，我们就应当以充分的信任和宽容态度，通过坚持不懈的交流和理解，减少隔阂、化解矛盾，在深层次沟通的基础上，展开积极的互动与合作。对于外来文化，坚持大胆地接纳、有效地转换和自主地升华；对于国内多元文化，摆脱你蔑视我或我贬斥你的价值立场，努力做到兼容并包、交融补充、共同发展。总之，就是要在“八面来风”的发展环境中，形成一种兼容一切良性元素、净化一切糟粕的文化发展、价值提升能力。

再次，我们的实践着力点，应该从安全防范转移到境界的创造与提升上来。国家文化权力一般是以战略运作的方式展开，虽然不时对某些细部进行归置整顿，实际上难以安排处理日常生活的细节。文化资本则往往出于功利算计，无条件地适应这些场所的自在状态，同时以从内部抵抗或顺应生活世界要求的方式，开创自己的“空间”，将其转化为文化资本的实践场所、结构范围。我们既然无法消除资本权力的作用，那么行政手段、安全防范就是必要而非万能的，不能靠它来解决所有问题。只有切实促成高端文化产品的创造性，从整体上提高民族文化的境界和品质，才能形成巨大的感召力和共鸣度，从而改变不良文化、非中国自主文化泛滥的局面。

总之，我们在文化发展问题上更应当加强的，不只是安全防范意识，更是文化境界提升的理念。只有立足这样的价值基点来认识和驾驭当今中国与世界的复杂现实，从中捕捉真正具有生机与活力的精神方向、文化境界，并以之引领时代文化的发展，我们才能更有效地提高国家文化的“软实力”，不卑不亢地与外来文化进行对话乃至交融，从而在更高境界上达成国家文化健全、和谐的发展。

首先这篇文章的内容给人耳目一新之感。文化，是改革开放以来出现频率越来越高的一个词汇，“网络文化”、“外来文化”等相关术语充斥着我们的视听空间，而涉及“国家文化”、“国家文化安全”的话题，则比较少见。文章卓有见地地提出，“国家文化安全”不能片面强调消极防御，关键还在于修炼内功，提升我们自身的文化境界，这才是文化安全的根本保证。文章进而尖锐地指出了我国在“国家文化安全”方面存在的漏洞，分析了维护“国家文化安全”的方式，作者从正反两方面阐述了我国在维护“国家文化安全”方面所应采取的态度以及中国古代对待外来文化的宝贵经验，最终明确指出我们在维护“国家文化安全”方面所应采取的具体做法。文章从提出问题到具体分析问题再到提出解决问题的办法，思路清晰流畅，观点阐述深刻透彻。这样的文章确实让读者开卷有益，因而也具有较强的吸引力。

第三节　信息容量

读者读文章，有多种需求，如获取信息，陶冶性情，获得美感享受等。除此之外，还有求知欲望。求知，是人类的天性，没有什么能比知识更能唤起人类的热情和向往。文章中知识容量的多少也成为文章魅力的因素之一。我们看一下下面这篇文章：

亲近大自然[①]

世界上许多名人都有过绿色的稚趣。虽然难说林中采菇扑蝶与日后的

① 《北京日报》1989年12月28日。

成才有何必然的联系，但给幼小的心灵带来的启迪是不言而喻的。

艺术家大都承受过大自然的恩泽。我国东晋诗人陶渊明曾说他"少无适俗韵，性本爱丘山"。维也纳近郊郁郁葱葱的森林幽静安谧，小鸟在枝头啁啾啼啭，这引人入胜的森林风光，曾给施特劳斯、舒伯特、莫扎特等音乐大师带来无尽的创作灵感。大自然不仅赋予艺术家以生命的、创造的活力，而且给科学家的思维插上腾飞的翅膀。

达尔文年幼时，常常爬到树上看鸟儿怎样孵小鸟，坐在河边看鱼儿怎样摇鳍尾。他还采集了大量贝壳、昆虫，制成标本。大自然激发了他对生物学的浓厚兴趣，从而创立了生物进化论。意大利物理学家费密，就是受到自然环境的激发而发现了量子物理学中著名的"费密统计"的。一天，费密和同伴一起躺在郊外的草地上。蓝湛湛的天空飘着白云，绿茵茵的草地飞着彩蝶。费密陶醉在这绿色的世界里，心灵深处突然浮现出他长久寻找的一个概念：在理想的单质里，原子所可能有的每一种量子状态中，只可有一个原子量。"费密统计"就这样诞生了。科学巨匠爱因斯坦的美妙思维，也往往是在花木竞荣的郊外漫步时产生的。

心理学家认为，客观环境的影响在人的身心发展中起着重要的作用。环境是指人生活于其中，能够影响人的外部条件的综合。而大自然在环境中又占着重要的地位。人类走出森林不过几十万年的时间，而大自然却积贮着亿万年的奥秘。人类的许多创举、幻想和朝气，都神秘地源于大自然。确实，大自然是人类之母，也是人类永恒的老师。她博大精深，启人智慧。奇丽壮观的湖光山色使有的人萌生学诗习画之念；姹紫嫣红的花草树木激发起一些人对植物学的兴趣；运动变化着的大自然又往往向人们提出许多奇妙的问题，这些问题的诱惑力是那样巨大，使人们终生不倦地探索，寻求答案。

然而，如今生长在城市里的孩子对大自然却往往是陌生无知的。即便是农村孩子，也是"两耳不闻窗外事，一心只顾读书本"；有的家长为了眼前蝇头小利，不惜让孩子辍学去打工。这都是不可取的。大自然是最形象的知识宝库，是激发求知欲的温床。亲近大自然吧！让我们新一代的"陶渊明"、"达尔文"、"爱因斯坦"在大自然的熏陶下脱颖而出。

这篇文章用大量篇幅介绍了古今中外的文学家、音乐家、生物学家、物理学家，他们亲近大自然而获得灵感、获得事业上的成功的事例，告诉读者投入

大自然的怀抱的必要性。此文知识性的内容占了全文相当大的比例，假如将其中知识性内容去掉的话，文章就不复存在了。而这样的文章同样也能引起读者的阅读兴趣，且这篇文章的语言也很流畅、优美。这篇文章的情趣主要来自知识，吸引读者的也是知识。

在信息时代的今天，人们的生活节奏加快了，人人都希望从最短的文章里获得最大的信息量。因为时间就是效率，时间就是金钱。以尽量少的文字传达尽量多的信息，已成为当今普通文章写作的一个大趋势。这是一般文章作者追求的目标，也是读者的需要。我们看一下下文：

善吹的何家义①

采访何家义太困难了。他有几分腼腆，只会吹，不善“侃”。问一句他答一句。挖出点材料来甭提多费劲了。

说他善吹是说他擅长吹口琴。他可不是一般地“会”，而是吹得棒极了！去年他去英国参加世界口琴锦标赛，复音口琴拿了一个第四名，很多外国记者为他鸣不平。他这人，有什么委屈都闷在心里。参加比赛时的不利因素太多了，甭说别的，去英国比赛的往返路费是自己临行前跟亲友借的，1.3万元；因为他所在的友谊艺术团是丰台区下属的一个自负盈亏的文艺团体。回国以后，丰台区政府给了他3千元奖金和2千元补贴。要说已经不少了。可是补窟窿还债还差一半多呢！到现在为止，朋友的债还得差不多了，亲姐姐的钱还没还。

他缺钱，可是又挺老实。这不，他吹奏的《口琴金曲》录成盒带出版发行了。您问他得到多少报酬？660元。

还是说他吹口琴吧！眼下最流行的是吉他，还得是电声的，一边弹一边扭一边唱。听说有些弹琵琶、弹三弦的都改行弹吉他了。何家义随团到处演奏口琴，观众爱听吗？不往下轰他？开始时，还真是如此。他吹的曲子，都是根据小提琴曲、手风琴曲改编的，吹奏难度极大。可这阳春白雪，一些观众不买账。他苦苦思索了一番，再演出时他就改变手法了。一上台，他先拿出一把口琴：“这是一把普通口琴，很多人都会吹。可是，两把口琴放在一起，您会吹吗？三把呢？四把呢？”一边说，他一边变魔术似地从上下左

① 《北京晚报》1988年9月16日。

右的衣袋里往外掏口琴。观众一下被他抓住了。“我先吹奏一支《匈牙利舞曲》。”一曲甫毕,掌声顿起。“接下来,我用口琴模仿板胡吹一支《红头绳》。”用半音阶吹滑音,对他来说真是小菜一碟。可是观众却被他倾倒了。“我再模仿小提琴吹一曲《天鹅湖》。”“模仿长笛吹一曲《牧歌》。”“模仿单簧管吹一曲《波尔卡》。”最后,他拿出一只金光闪闪的小口琴,只有三厘米长、四个孔:“这是世界上最小的口琴,我现在用它给大家吹一支美国歌曲《苏姗娜》!”15分钟的表演中,掌声一浪高过一浪,观众完全被他的演技征服了。他就这样演了一场又一场,走了一个城市又一个城市。

数月前,他要录制盒带了。伴奏队员和指挥在他开列的曲目中,发现有《野蜂飞舞》和《马刀舞曲》,十分怀疑:这两支曲子一支每分钟180拍,一支每分钟208拍。节奏这么快,口琴能吹出来?他们打电话把何家义叫了去。何家义去了,先给他们吹了一遍。指挥和伴奏队员们说:真开眼了。——他们毕竟是懂得艺术的。

这篇专访,文字不多。但它紧扣何家义的“善吹”,既展示了何家义其人实在、淳朴、不善吹(牛)的性格特点,也展示了他善吹口琴的高超技艺。在第一自然段里,讲了采访何家义的困难。几句话,直截了当,表现了何家义内向、老实、厚道的性格与品格。第二、第三自然段,是讲他的为人。内容十分详尽。他因获奖而欠了多少债,而因录制盒带又得了多少可怜的报酬。第四自然段,生动、详细地描述了他表演吹口琴的全过程,给读者亲临现场的感觉。最后一段,通过他录制盒带,伴奏队员及指挥对他演技的惊叹,再一次强化了他“善吹”的特点,加深了读者的印象。通读全文之后,读者仅用两三分钟的时间,就可以了解何家义其人、其表演艺术的特点。而且文中的描述都是具体感人的事实,极少抽象、空洞的概括,给读者亲切、真实之感。全文在有限的篇幅里表达了相当丰富而又生动可感的内容,文中几乎找不到一个多余的字,信息量是相当大的。

在有些人物专访里,往往要叙述一些诸如记者在一个什么样的天气里,乘坐什么交通工具到了一个什么地点去采访某某。这些内容,对于读者来说是无关紧要的,或者说读者并不需要这些信息。像这样的文章,我们就只能说它信息量少了。我们所谓的文章“信息量”的多少,绝不仅是指篇幅的长短,而是指在尽量少的篇幅里表现尽量多的实在内容,表现读者最需要的内容。篇幅短而内容空洞与篇幅长而内容空洞一样,都不是我们所提倡的。

那么怎样才能使文章的信息量大呢?

第一,动笔前构思要精密。要想清楚写文章的目的,想让读者从中得到些什么。把要表达的内容先条理化,归类并分清主次,也就是要对材料进行细致的分析、研究。多余的材料要大"砍"大"删",特别要注意抓住内容的要点。

第二,在写作过程中,时时回过头来读一读,将可有可无的字删去。要能忍痛割爱。好词儿未必都有好的效果,要以实用为标准。句际之间自然承接最佳,不必有意设计什么过渡语句。

在现实流通的文章里,信息量不仅仅表现在文章内容本身,而且在文章的题目里也有所体现。如《无端滋事是何人　美国豪门小衙内》(《参考消息》1990 年 6 月 12 日),前后两句,一问一答。前一问,相当概括,后一答,生动形象。这篇文章揭示的是美国的豪门子弟因在家庭得不到温暖而结成团伙,无端滋事,以做家庭和社会的叛逆者为荣耀。题目已概括了全文内容的主要部分。又如《默默无闻一日裔　如今堂堂秘总统》(出处同上),这个题目的信息容量包括:①此人的性格特点——"默默无闻",不喜声张;②此人的国籍;③现今的"飞黄腾达"。这样的题目本身不仅具有吸引读者的魅力,而且还告诉读者许多信息。再如《防癌十步骤　五多加五少》(出处同上),题目概括了文章的全部内容,而且也展示了文章内容的表述顺序。

1990 年 6 月 12 日《北京晚报》举行了"现场短新闻评选活动",短新闻是一个大趋势。除了写学术论文、公文等特殊文章外,其他实用文章都会越来越短。相反,信息量则应加大。这是适应现代生活的需要。

文章的功能之一是交际和应用,这决定了它的魅力还在于文章运载的功利信息的多少,同读者的切近程度以及传递形式的优劣。简单说,就是文章传送的信息,是不是读者最需要的,是不是最有价值的信息。如下文:

为什么鸽子是和平的象征①

第二次世界大战期间,德国法西斯攻占了巴黎。名画家毕加索正忧郁地坐在画室里,突然,邻居米什老伯捧着一只死鸽子闯进来,哭诉道:"我的孙儿正在喂鸽子,却被一群法西斯匪徒活活打死,连鸽子也全被掐死了。毕

① 《北京日报》1990 年 10 月 28 日。

加索先生，我求您给我画只鸽子，好纪念我那小孙孙。”毕加索一面抚慰着伤心的老人，一面悲愤地挥笔画了一只鸽子。1949年，毕加索把这张“鸽子”献给了巴黎世界和平大会。此后，鸽子便成了和平的象征。

这篇文章的功利目的就很明确，文章内容就是要回答题目的疑问。读者读到这样的文章，其需求必须在文章里得到满足，假若读者读了文章题目之后对文章内容所产生的需求没有得到满足的话，那么文章就没有达到目的。

一般记叙文（散文、报告文学等）的写作目的，就是文章的功利性所在，如要展现一种社会现象，要抒发一种情感，要宣扬一种奋发向上的精神等等。经济类的文章（如广告、市场调查报告、可行性研究报告、合同等）、公文类的文章（通知、报告等）以及说明文、议论文等，其功利目的都是很明确的。

第四节 娱乐容量

娱乐容量，是文章中给人以快感的成分。鲁迅曾主张在论文中加一点笑料，虽与主旨无关，但可使读者感到轻松。鲁迅杂文中的幽默和夸张对读者的吸引，显然是构成鲁迅杂文战斗力的一个重要因素。如《未有天才之前》中的一段：

> 自新思潮来到中国以后，其实何尝有力，而一群老头子，还有少年，却已丧魂失魄的来讲国故了，他们说，“中国自有许多好东西，都不整理保存，倒去求新，正如放弃祖宗遗产一样不肖。”抬出祖宗来说法，那自然是极威严的，然而我总不信在旧马褂未曾洗净叠好之前，便不能做一件新马褂。

这段文字的最后一句话，便具有娱乐性。这个比喻极具讽刺意义，让人觉得“整理国故”的倡导者们是那样滑稽可笑。在现实的普通文章里，娱乐性也随处可见。如《说不尽的侯耀华》其中两段：

大凡一个人出名以后，总得多多少少有点变化。就是你不想变，那熙熙攘攘的外部环境也会有意无意地逼着你改写自己，直到使你不知道你是谁晕了为止。侯耀华不介，他心里明镜儿似的——“我知道我吃几碗炸酱面。”

当然，耀华也有“犯戛”的时候，他最看不得长得好好的人“挂鬼脸儿”，甭管你是小人得志还是海外来人，谁不知道谁呀？甭上这儿充大尾巴狼！想当初最最最……最早搞打、砸、抢，最革命的主儿倒讲起西方文明来了，耀华是最瞧不起这种人——“豆汁儿还没消化呢，又言必称‘气死’了，真没出息！”[①]

这两段文字，读者读了都会发笑，这语言的确与其中的人物——侯耀华太和谐了，几乎是弥合得天衣无缝。文中侯耀华的语言，都能让人想象出他说这话时的神态。语言正像这个人本身那样独具幽默感。文中的这种令人产生快感的娱乐成分，必然会使读者爱不释手。这样的文章无疑可以给人一种轻松的感觉。

娱乐容量，有时还表现为一种亲切感。这也是当代普通文章最明显的特点。即使是针砭时弊，也不一定是“横眉冷目”，而是嬉笑怒骂；而一些记叙文又都如同话家常，如同朋友在一起“侃大山”。这种亲切感同样也使读者感受到一种快感与轻松。如《“亚通”买卖二手货》[②]：

如今咱北京变化得太快了，早年什么计算机呀、复印机呀、传真机呀咱们很少听说过。

可现如今您还说不知道成吗？老百姓也都惦记着玩玩高科技，家里支台计算机，桌上放个传真机什么的。可等您想掏钱买时，得，太贵了，买不起。

这年头儿谁不想少花点儿钱，多办些事儿呀。

您甭太着急，最近不少单位里的旧办公设备有不少是过了时的或准备淘汰的，其实对咱个人来说这些东西还真不赖，就因没处去卖，现在还不都在那儿压着呢吗。

① 《北京日报》1992年7月19日。

② 《北京晚报》1993年3月23日。

如今行了，咱市里第一家专项信托公司“亚通信托公司”这两天开张了，专门儿收售计算机、复印机、传真机、打字机之类的新旧办公设备，专给您搭这个桥，卖的甭操心，买的也甭着急。

再跟您套个近乎，在这儿买东西他们都尽量为您操持到，比方说您单位或住家较远，交通不方便，甭发愁，特备专车，取货送货上门，再比如您对买旧货心里没底儿，他们会详细为您介绍，并为您提供售后服务，还有您对收售价格没谱儿，可以告诉您，凡到这来买卖东西的，会让您满意的……

另外，这儿还搞了一个用户跟踪服务卡，凡买一千元以上的货物，都给您一个跟踪卡片，您可别小看这玩艺，拿着它，您还可以得到不少照顾呢，比如价格啦、服务啦、培训啦等等。

信托这行业近几年越来越少了，其原因只有一个，赔钱；可您说为啥要开这个门脸儿，据说只有两条，一是调剂市场，为社会做点儿贡献，二是要抢个空白点儿，扬个名儿。

至于是不是能挣钱，这甭说，反正赔钱的买卖谁也不干。

行了，抽空儿您来转转，这儿的地址是崇文东花市大街311号，联系电话：7011704。

这篇文章的语言具有突出的口语化特点。虽然是一篇广告，但并不给人“溢美”之嫌，相反读来真切、自然、轻松愉快。这篇文章功利目的虽然很强，但因文章的语言给人一种亲切感，便缩短了作者与读者之间的距离，极易产生良好的社会效果。

与之相反，有些文章则缺少这种亲切感，语言生硬呆板，不能给人丝毫的轻松、愉快。如《为了中国文字的尊严》①：

进入八十年代以后，尤其是近年来，出于各种原因，不规范字在社会上可以说达到前所未有的程度，污染了语言，也污染了社会的文明。纵然一些单位不断开展查禁不规范字和书写规范字活动，但效果甚微。报刊、影视有不规范字，街头广告上不规范字更是俯拾即是。

文字不规范，使用混乱，不仅给文化教育造成危害，也会给经济、技

① 《北京晚报》1993年3月23日。

术、国际交流等方面造成不易挽救的损失。有人把这种看法视为“危言耸听”、“小题大做”。我国某种出口商品只因包装上错一个字，就损失了数十万元，可见不规范字危害之大。

目前，我国正在争办2000年奥运会，纯洁文字，使其走向正常发展，已是当务之急。应当说，这也是争办奥运的一项不可缺少的重要内容。骑车带人、随地吐痰等不文明行为都纳入了法律范畴，难道像这样一个事关世界上历史最悠久的文化宝贵财富的问题，不应当有个法来维护它的尊严吗？笔者希望借争办奥运这股疾风，能给规范字一个法律地位，使其健康发展。

其实，这样的文章不一定非用这种“正儿八经”的语言来表述，也完全可以用轻松亲切的语调来表现。像“进入八十年代以后，尤其是近年来”这种文章开头，不免让人联想到“目前国内形势一片大好”这类的语言。又如“难道像……不应当……希望……”，这样的语言就像某些机关领导的大“报告”，一丝儿感人的魅力都没有。

总之，文章要想吸引读者，要想增加其感染力，文章作者必须在以上几个方面选择其一加以强化、突出，以使文章赢得更多的读者，发挥更好的社会效果。

【思考与练习】

运用所学过的知识，分析一下下文包含哪些文章审美特征？

风　筝

鲁　迅

北京的冬季，地上还有积雪，灰黑色的秃树枝丫叉于晴朗的天空中，而远处有一二风筝浮动，在我是一种惊异和悲哀。

故乡的风筝时节，是春二月，倘听到沙沙的风轮声，仰头便能看见一个淡黑色的蟹风筝或嫩蓝色的蜈蚣风筝。还有寂寞的瓦片风筝，没有风轮，又放得很低，伶仃地显出憔悴可怜模样。但此时地上的杨柳已经发芽，早的山桃也多吐蕾，和孩子们的天上的点缀照应，打成一片春日的温和。我现在在那里呢？四面都还是严冬的肃杀，而久经诀别的故乡的久经逝去的春天，却

就在这天空中荡漾了。

但我是向来不爱放风筝的，不但不爱，并且嫌恶他，因为我以为这是没出息孩子所做的玩艺。和我相反的是我的小兄弟，他那时大概十岁内外罢，多病，瘦得不堪，然而最喜欢风筝，自己买不起，我又不许放，他只得张着小嘴，呆看着空中出神，有时至于小半日。远处的蟹风筝突然落下来了，他惊呼；两个瓦片风筝的缠绕解开了，他高兴得跳跃。他的这些，在我看来都是笑柄，可鄙的。

有一天，我忽然想起，似乎多久不很看见他了，但记得曾见他在后园拾枯竹。我恍然大悟似的，便跑向少有人去的一间堆积杂物的小屋去，推开门，果然就在尘封的什物堆中发见了他。他向着大方凳，坐在小凳上；便很惊惶地站了起来，失了色瑟缩着。大方凳旁靠着一个蝴蝶风筝的竹骨，还没有糊上纸，凳上是一对做眼睛用的小风轮，正用红纸条装饰着，将要完工了。我在破获秘密的满足中，又很愤怒他的瞒了我的眼睛，这样苦心孤诣地来偷做没出息孩子的玩艺。我即刻伸手折断了蝴蝶的一支翅骨，又将风轮掷在地下，踏扁了。论长幼，论力气，他是都敌不过我的，我当然得到完全的胜利，于是傲然走出，留他绝望地站在小屋里。后来他怎样，我不知道，也没有留心。

然而我的惩罚终于轮到了，在我们离别得很久之后，我已经是中年。我不幸偶而看了一本外国的讲论儿童的书，才知道游戏是儿童最正当的行为，玩具是儿童的天使。于是二十年来毫不忆及的幼小时候对于精神的虐杀的这一幕，忽地在眼前展开，而我的心也仿佛同时变了铅块，很重很重的堕下去了。

但心又不竟堕下去而至于断绝，它只是很重很重地堕着，堕着。

我也知道补过的方法的：送他风筝，赞成他放，劝他放，我和他一同放。我们嚷着，跑着，笑着。——然而他其时已经和我一样，早已有了胡子了。

我也知道还有一个补过的方法的：去讨他的宽恕，等他说，"我可是毫不怪你呵。"那么，我的心一定就轻松了，这确是一个可行的方法。有一回，我们会面的时候，是脸上都已添刻了许多"生"的辛苦的条纹，而我的心很沉重。我们渐渐谈起儿时的旧事来，我便叙述到这一节，自说少年时代的胡涂。"我可是毫不怪你呵。"我想，他要说了，我即刻便受了宽恕，我的心从此也宽松了罢。

"有过这样的事么？"他惊异地笑着说，就像旁听着别人的故事一样。

他什么也不记得了。

全然忘却，毫无怨恨，又有什么宽恕之可言呢？无怨的恕，说谎罢了。

我还能希求什么呢？我的心只得沉重着。

现在，故乡的春天又在这异地的空中了，既给我久经逝去的儿时的回忆，而一并也带着无可把握的悲哀。我倒不如躲到肃杀的严冬中去罢，——但是，四面又明明是严冬，正给我非常的寒威和冷气。

一九二五年一月二十四日

第五章
文章的社会性

第一节　文章功能说略

谈到文章的功能，人们便会不由自主地想到诸如传讯功能、教育功能、审美功能等等。从表面看普通文章似乎也具备这些功能，但是我们认真分析一下就会发现文学作品似乎也具有同样的功能。事实上，传讯功能、教育功能和审美功能并不是文章所独有的。这说明以往人们对普通文章的功能认识还不够全面，不够深入，还没有完全冲破文学作品功能的樊篱。人们在探讨文章、文学的功能的时候，往往只研究文章本身、作品本身，这种研究实际只是一种静态研究。一篇文章、一部文学作品到底有哪些功能，能发挥多少社会效用，不仅由文章本身、作品本身来决定，还取决于读者的接受能力。有人曾说："文章的功能则是凭借作者赋予的基能在传播过程中逐步丰富、提高、变异。这种丰富、提高、变异的实现，既不是作者所为，也不是文本所致，而完全在于读者的创造。"[①]笔者十分同意这种观点，文章功能的最终实现，必须有读者的参与。因为读者才是文章的接受者，也是文章功能是否实现的鉴定者。所以读者对文章功能的实现起着某种不容忽视的制约作用。

另外，我们也有必要分清文章的功能与文学作品功能的差异。因为这是两种不同性质的书面语言，它们在构思、运笔等多方面都有差别，其社会功能同样也是有区别的。我们只有探寻到普通文章的社会功用，才能从根

---

① 王德中：《文章功能新探》，《北京师范学院学报》1992 年第 1 期。

本上认清普通文章的实质。我们从文章的本质特性出发，发现普通文章具有递接性、参与性、精密性和交际性四种功能。

一、递接性功能

普通文章具有无可辩驳的递接性，就像是体育运动中的接力赛，上一棒传给下一棒。普通文章将社会的进步、人类的文明一棒一棒地传下去，换句话说，文章的存在使人类的历史得以延绵，得以继续。从甲骨刻辞到《左传》、《国语》、《战国策》，再到《史记》、《汉书》，它们既是文章史，又是我国的文明史。它们既展示了我国普通文章的发展脉络，同时也展示了我国从殷商到汉代的历史轨迹。

文章因其反映客观事物的真实性特点，它从诞生之日起，就具有史料价值，在以后的发展过程中，文章的形式虽然越来越丰富，表达的方式越来越灵活，但是在反映客观事实、反映真实这一点上丝毫没有改变。

比如沈括的《梦溪笔谈》，内容非常丰富。其中自然科学部分，总结了我国古代特别是北宋时期科学技术的成就。其中《技艺》篇中介绍我国古代四大发明之一的印刷术：

> 板印书籍，唐人尚未盛为之。自冯瀛王始印五经，已后典籍皆为板本。庆历中，有布衣毕昇，又为活板。其法用胶泥刻字，薄如钱唇，每字为一印，火烧令坚。先设一铁板，其上以松脂、蜡和纸灰之类冒之。欲印，则以一铁范置铁板上，乃密布字印。满铁范为一板，持就火炀之；药稍熔，则以一平板按其面，则字平如砥。若止印三二本，未为简易；若印数十百千本，则极为神速。常作二铁板，一板印刷，一板已自布字，此印者才毕，则第二板已具，更互用之，瞬息可就。每一字皆有数印，如"之""也"等字，每字有二十余印，以备一板内有重复者。不用，则以纸帖之，每韵为一帖，木格贮之。有奇字素无备者，旋刻之，以草火烧，瞬息可成。不以木为之者，文理有疏密，沾水则高下不平。兼与药相粘，不可取；不若燔土，用讫再火令药熔、以手拂之，其印自落，殊不沾污。昇死。其印为予群从所得，至今保藏。

这篇文章没有过多的形容和绚丽的描写，仅仅用了三百多字，便将我国古代

板印书籍的历史，活字板的创造发明、用法、功效，说得一清二楚了。今天读来，仍然感到很亲切。文中介绍的活字板的操作方法历历在目，如果我们对当时的这种印刷术感兴趣的话，按照文中的所叙程序，就可以体验一下活板印刷的全过程。这就是普通文章的功能，它可以如实记载科学发明、科学技术的成果。而且还能付诸实施，绝无半点差错。试想如果没有这种客观反映现实的普通文章，这些古人的发明创造如何传扬给后人，后人又如何在前人成果的基础上更进一步呢？

普通文章可以记载人类的文明，可以传播前人的创造发明，这种递接的作用，是文学作品所没有的。如《离骚》，它是屈原的代表作，是我国古典文学中最长的抒情诗。在诗里，诗人表现了要把祖国推上富强的道路的理想。诗人希望楚王以“遵道得路”的尧舜为榜样，以“捷径窘步”的桀纣为戒鉴，把楚国建设成为强大的国家。不仅如此，诗人还在诗中提出革新政治的主张：“举贤而授能兮，循绳墨而不颇。”整个作品充分表现了诗人对实现富国理想的热烈追求和不懈的斗争。诗文中尽管反映了一定的社会现实，但它是间接反映的，是形象的反映，诗文中的现实社会并不能完全等同于当时的社会生活。另外，诗歌主要反映的是诗人主观的理想，表现了个人怀才不遇、受到迫害和打击的不幸遭遇等。在诗文中，诗人的主观意志表现得淋漓尽致，主要宣泄的是个人的情感，而对于社会则无直接的实用价值。又比如汉乐府《陌上桑》，通过对采桑女子秦罗敷的外貌、性格的描写，塑造了一个美丽、勤劳、机智、勇敢、坚贞的女性形象。在行文的表现手法上，作者很有独创性。文中写道：“……行者见罗敷，下担捋髭须。少年见罗敷，脱帽著绡头。耕者忘其犁，锄者忘其锄。来归相怨怒，但坐观罗敷。”写罗敷之美，不从罗敷本身实写，却从旁观者眼中、神态中虚摹，的确是作者的匠心独运。尽管这种写作方法新颖独特，但其反映的内容仍然是非现实的，也许有生活中的模特，但它终究是对生活的艺术的反映。所以说文学作品的社会功用主要是欣赏价值，它能给读者以美感享受、审美愉悦，它虽然对社会生活有一定的反映，但它毕竟不同于记录史实的普通文章。它们与普通文章记载和传播社会的文明与进步的功能是截然不同的。

总之，普通文章是人类文明的载体，它将社会的进步记录下来，并传扬给后人。普通文章这种记载和传扬社会文明与进步的递接性功能是其他任何书面语言都无法替代的。

二、参与性功能

任何一个国家,无论资本主义制度还是社会主义制度,其国家机器运行的过程中,都不可避免地要颁布政策或法令,政策、法令又都无一例外地要以文章的形式来记载,来传播。毛泽东的一篇《论持久战》,阐明了抗日战争的策略、方针,奠定了这场战争取得胜利的基础;一篇《纪念白求恩》,在1939年的解放区以至于解放后的全中国掀起了学习白求恩"毫不利己,专门利人"崇高精神的高潮;一篇《在延安文艺座谈会上的讲话》,成为我国多年来文艺工作的指导思想;一篇《中国人民解放军宣言》,宣布了中国共产党的八项基本政策,提出了"打倒蒋介石,解放全中国"的口号,吹响了解放全中国的号角。所有这一切政论文(普通文章,非文学作品)都直接参与了国家的政治以至于军事活动。可以说,普通文章在国家机制的运行中具有举足轻重的作用。

在经济活动中,国家与国家之间要有协议书、经济合同,企业与企业之间同样也要有协议与合同,甚至可行性研究报告、市场调查报告等等,它们在经济活动中起一种杠杆和枢纽的作用。人们很难想象在经济活动中失掉了文章这种文字形式,经济活动将会怎样进行!尽管现代电子技术非常发达,但是比如传真机等,最终还是要将以文章形式存在的经济信息传达出来。现代技术的发达仅仅是提供了现代的传播手段,而传播的内容仍然是普通文章。

在国家的政治、经济、军事等一切领域,都不能没有普通文章的参与。公文在国家机关、企事业单位起沟通上下的桥梁作用。通过公文,人们可以了解上级的指示,上级可以掌握下级的工作情况及遇到的问题。报告与命令,对相关人员有具体的行动指南的作用。一份经济合同,成为约束合同双方履行权利与义务的依据,也是使合同内容顺利实施的保证。这种实实在在地参与政治、经济活动的功能是普通文章所独有的,是文学作品所不及的。

三、精密性功能

我们在日常生活中,可能会有这样的体验,有些人很健谈,滔滔不绝,海阔天空、上下五千年,但是如果让他将所说的内容写出来,他便会面生难色。

这说明口头语言与书面语言有相当大的差别。一般来说人们在说话的时候,人的大脑处于放松和兴奋的状态,往往话题较多。而且口头表达的对象是面对面的,因此有许多现成的谈话背景(包括人的情绪、谈话的场合、谈话的自然环境等等),这些谈话背景会无意当中引起谈话者的思考,引发话题,帮助谈话者表达想要表达的意思。谈话背景的存在,不光可以帮助谈话者去表达想要表达的意思,而且还可以节省谈话者介绍必要的谈话背景的时间。所以我们生活中会感觉到如果用一分钟的时间面对面交谈所得的信息要比阅读对方写来的信所得的信息多得多。这就是因为,人们在动笔写作(包括写信)的时候,有许多谈话背景必须一一写清楚,作者要"煞有介事"地"正儿八经"的斟酌词语,以防有不得体之处。人的大脑在写作时,一般处于相对紧张的状态。像一些大作家、大文章家,因为他们长期从事创作、写作工作,已经习以为常,而且以此为乐了。到了这种炉火纯青的地步,则另当别论。而一般人在写作与口头表达时在心理上是有差别的。

不光是谈话与写作不同,即使是演讲活动,听现场演说与读演讲稿也是两码事儿。演讲的内容一般要比演讲稿丰富。因为有现场的场景,演讲人可能有许多临时发挥,但在整理演讲的内容时则必须将无关紧要的、临时发挥(只对当时在场的人有意义)的内容删掉,只保留精华部分。而恰恰因为这种差异,一般人往往愿意听现场的演讲而不愿意看演讲稿。同样的道理,学生愿意听老师讲课,而不愿意自己看讲义;一般人愿意听报告人现场作报告而不愿意看报告稿。

从口头语言与书面语言的差异我们可以看出,普通文章的写作具有严谨性和精密性。因为谈话可以"随心所欲",而写成文章则必须考虑内容的真实性、语言的得体性、表现手法的灵活性以及文章层次的条理性。总之要"摆"出一副"做"文章的架式。有些初学写作的人,只一味追求"自然",仅仅将所要描写的事情叙述下来,看上去就是纯粹的事件的前因后果,没有任何其他的联想与提炼。这样的文章在写作老师评改时就会批上"文章还是要做的"、"不能太放松"之类的语言。道理很简单,就是文章的写作要十分严谨,怎样开头,中间如何表述,如何收尾,要对全篇做一个统筹安排。

普通文章的精密性表现在以下几个方面:

人们常说这样一句口头禅:"空口无凭","立字为证"。意思是口头的协议不保险,必须要写下来,才觉得踏实、安全。书写成文,是要负责任的。书写下来的内容,无疑具有严谨性和郑重性。比如经济方面的协议书、合同

书等等，一经签订，对双方就产生一种法律的约束力。而签订合同这一行为本身也显示出双方对此项贸易的重视程度。口头语言或其他书面语言形式（如文学作品）就不具备这种严谨性和郑重性。

普通文章的精密性还体现在论述观点的逻辑性上。如《“友谊”，还是侵略?》，毛泽东首先将艾奇逊的原话引出来，然后去一一揭破其中的所谓“宗教、慈善事业”、所谓“用庚子赔款来教育中国学生”以及所谓“门户开放主义”的实质。列举史实，将其原文所说的所谓“友谊”一一揭穿。全文并未直接批驳或指斥艾奇逊本人，只是摆事实，紧紧扣住艾奇逊所说的“友谊”，来揭示其侵略的实质。这篇政论逻辑严密，层层深入，从全文整体看，艾奇逊的观点不攻自破。此文极具战斗力。这种逻辑严密的思维内容，只有通过普通文章才能一一展示出来，口头语言和文学作品都无法展现。

总之，普通文章相对于口头语言来说，它具有相对的持久性、稳定性。口头语言说过即逝，虽然现在有保留声音的现代化手段，但那仅仅是个别处理手段，普通人或者正常的工作不可能用录音磁带替代书面文章。口头语言不如书面文章保持时间长久。另外凡是一经书写下来的内容，都比口头语言的内容更稳定一些。很简单的例子，比如单位排值班，在排之前要口头征求大家的意见。而一旦落实到文字上，打出排班的表格之后，再有人提出调换就不如列表格之前那么容易了。同样的道理，一个企业制定的规章制度，一旦落实到文字上，大家都必须遵照执行。与文学作品相比，普通文章可以应用于人们日常工作中，国家机器的正常运转，经济生活的日益繁荣，科技成果的记录，不能掺杂半点虚假，而文学作品则不能完成如实地、精确地反映客观现实的使命。

四、交际性功能

一些球迷也许会有这样的体验，在电视里观看完一场比赛之后，甚至亲临赛场之后，也仍然十分关注报刊上的有关报道。似乎银屏上的图像还包容不了球赛的全部，似乎亲临赛场时，也还有许多眼力所不能及的事物，必须从文字里找回来。有关的书面文字，似乎是无可替代的补充。我们仔细分析其中的原因，发现球迷之所以要看有关的文字报道，的确有“补漏”的作用。像球员的一些小花絮，发生在赛前、赛后的一些趣事等等，补充的作

用是无可辩驳的。还有些报道就是对整个比赛作了一个如实的、完整的报道，球迷们仍然看得津津有味，文字所激起的情感活动并不亚于图像或现场所引发的情感活动。这就是书面文章的交际性功能。好的书面文章本身具有一种亲切感，它能让读者身临其境，能让读者“重温旧梦”。报道中往往会有记者的观点，读者可以从中验证一下自己的分析，并且产生共鸣。文字可以给读者提供一定想象的空间，可以让读者重新得到一种“自我意识”的重现，重新得到一种情感的交流。

赛事一类的新闻报道，对读者的确具有一种无形的吸引。因为新闻报道是真实的，它给读者的感觉，首先是真实、可信，进而让读者觉得亲切、自然。而文学作品则不然，它是对事物形象化、艺术化的反映，给读者的那种真切感与普通文章相比，是两种不同的情感体验。

书面文章（非文学作品）就独具这种交际性。比如亲人分别较长一段时间，彼此都很想念对方，这时当接到对方的书信时，会有一种难以名状的喜悦，读了亲人的家书，似乎得到了一种无形的精神满足。原因就是人们通过家信能够与亲人进行一种情感上的交流。

文章常常被称作“信息的载体”，无论是情感信息，还是知识信息，无论是美感信息，还是功利信息，都会源源不断地传输给读者。从读者的角度看文章，文章的确是一名出色的交际能手。它可以将上级领导的指示传达给下面的群众，还可以将真挚的问候传递给亲人，它可以将地球那一面的事情传播到地球这一面……文章的这种交际性功能，任何其他书面语言都无法与之媲美，任何口头语言也都无法替代。

综上所述，普通文章因其反映客观事物是真实的，而且是现实的真实，是自然的真实，所以它具有传播人类文明的递接性功能，有参与政治、经济等活动的参与性功能；有高度概括、科学准确地反映客观事物的精密性功能；有方便交流，亲切自然的交际性功能。这些功能是普通文章所独有的。它比传讯功能、教育功能、审美功能更能恰如其分地体现文章的特性。

【思考与练习】

1. 以你读过的具体文章为例，简略分析文章的递接性功能。

2. 以你在现实生活中的真实见闻为依据，分析一下文章是否具备精密性功能。

第二节　文章受体新说

所谓文章受体，即文章读者。在文章的传播过程中，读者是文章信息的接受者，那么是不是文章具有什么样的功能，读者就会无条件地接受呢？回答当然是否定的。因为任何一位读者（有阅读能力的人），都具备一定的思维能力，对于文章本身固有的东西，读者也要进行分析，也有一个决定取舍的过程。因此以往人们在探讨文章的价值的时候，常是仅仅考证文章本身具有何种功能、如是否具备教育功能、审美功能等等。事实上，仅仅考察文章本身是不够全面的。本节试将读者放在文章传播过程中作动态考察，探讨读者在文章传播过程中，对文章价值的发挥或者说对文章功能的实现所具有的制约作用。

一、关于"读者研究"的回顾

在"作者—文章—读者"的三维空间里，从古至今对于前两项因素研究得相对较多，而对于"读者"的研究相对较少。1992 年河南教育出版社出版了一本《古代阅读论》（《阅读学丛书》之一，曾祥芹、张维坤、黄果泉编著），仅仅可弥补这方面的空白。古人有云："有言逆于汝心，必求诸遭；有言逊于汝志，必求诸非道。"（《尚书·太甲下》）意思是听到或看到违背你的心意的言语或文字，一定要用道来衡量其是非，不要轻易加以拒绝；而一旦听到或看到顺合你的心意的言语（或文字），倒应该用不合道义来考察它，不要认为它是善的。这两句话除了告诫我们一个"忠言逆耳利于行"的道理之外，还告诉我们：对于不同的言语或文字，同一个听者或读者会有不同的反应。换句话说，对于不同的内容，听者或读者有他选择的权利，或者有不同的接受方式。又比如"仁者见之谓之仁，知者见之谓之知"[①]，这里论述的是不同读者，对同一内容的不同反应。同样也告诉我们，读者有他特有的鉴赏视角和鉴赏能力，对于相同的内容，不同的读者会得出不同的结论，会有不同的体验。对这一点，刘勰在《文心雕龙·知音》里有更为具体的论述："慷

① 《易·系辞上》，见《周易讲座》，吉林大学出版社 1988 年版，第 45 页。

慨者逆声而击节，蕴藉者见密而高蹈；浮慧者观绮而跃心，爱奇者闻诡而惊听。”即性情慷慨的人碰到激昂的声调击节赞赏，有涵养的人看到细致含蓄的就高兴；喜欢浮华的看到绮丽的就动心，爱好新奇的人听到奇异的就耸动。刘勰用形象的语言探讨了读者的主观因素在阅读活动中的具体表现。这段话告诉我们，不同的读者会自觉地选择与个人爱好相投的文章去阅读，去欣赏，并从中得到愉悦。

总之，古人对于读者的研究，虽然比较零散，但已初步认识到读者主观因素的存在，并发现了读者主观能动性的种种表现。这无疑为后人做进一步研究奠定了基础。

现代人对于读者的研究，分布在写作学、阅读学及文章学的专著或论文中。如尹相如先生主编的《高等师范写作教程》①，从写作行为的角度，申述了研究读者的重要性，并探讨了读者的转化作用、增殖作用、反馈作用等等。曾祥芹、韩雪屏两位先生主编的《阅读学原理》②，从阅读行为的角度探讨了阅读主体——阅读者的生理、心理、智力及素养等内容。前者是考察读者的因素以利写好文章，后者是考察读者的因素以利阅读。这两部专著较有代表性，均有各自的独到之处。

笔者认为，对读者的研究只做静态考察还不够，还必须将读者放在文章的传播过程中进行动态考察。比如读者对文章产生转化作用，应该是有条件的，并非每位读者在任何条件下都能具有转化作用；另外，有阅读能力的人也并非都有阅读行为，读者自身的诸多因素随时都在制约着读者的阅读行为、阅读效果。所以一篇文章“具有”何种功能，只是一个“虚数”，而一篇文章在读者那里发挥了何种功能，才是“实数”。一篇文章的内容再丰富，表达形式再完美，但读者没有相应的阅读需求或鉴赏能力，文章的社会效用实际上等于零。文章的价值能否得以实现，最终是由读者的诸多因素决定的。

二、读者对文章价值的制约作用

马克思说：“产品在消费中才得到最后完成。”（《马恩选集》第二卷第94页）文章也只有在传播过程中才能最终实现它的价值。在文章的传播过

① 云南教育出版社1990年版。
② 河南教育出版社1992年版。

程中，首先是文章作者把丰富多彩的客观世界及自己对客观世界的看法，用一系列排列有序的文字符号表现出来；然后是读者通过视觉器官（或听觉器官），把作者编排的文字符号输入大脑，经过感知、思维和想象，进而把文章反映的世界、暗示的道理、阐述的观点，以形象和观念的形态在脑海中再现出来。它是三维空间。文章传播效果的好坏，不仅仅与作者有关，同时更与读者密切相关。文章在读者阅读之前，只是一些凝固的文字符号而已，其社会功能无法实现。只有通过读者的阅读，文章的意蕴被读者所接受，其潜在的社会功能才得以实现。

从信息学的角度说，一篇文章就内容看，总要传输一些信息，或记叙、说明着某种事实和知识，或概括、宣示着某种观点和哲理，或描绘、含蕴着某种环境和悟境，或凝聚、寓托着某种情绪和情感。这些文事、文意、文境、文情的文章信息，并非有输出，就有输入。一个怀着梦幻心理，企盼从书本中寻找“自我”，以求感情补偿的读者，对于讴歌无私奉献的革命英雄主义的文章，则是格格不入；受过极“左”路线迫害的人，对于“党八股”，“帮八股”文章将是深恶痛绝；而处于心理疲劳状态的人，对于艰深玄奥的教科书则会表示出怠惰和无精打采。之所以会出现这些现象，都是因为读者具有不同的阅读心态。经研究发现，文章的价值能否实现、文章价值的增减都由读者的阅读心态决定。

所谓阅读心态，是读者在接受文章信息的过程中所具有的思想状态、心理素养及文化素养的综合。影响阅读心态的因素有许多，大体可分为社会因素与个性因素。社会因素如文化传统、政治制度、历史背景、经济状况等；个性因素如生活经历、文化程度、兴趣爱好等。如在当今的中国，“经济改革”是热门话题，与之有关的“经济管理”、“经济策略”（包括公共战略）的专著与文章就极受读者的欢迎。这就是社会因素左右读者的心理因素而导致读者对这类文章具有阅读需求。

（一）阅读心态决定了读者对所读文章信息的取舍以及对文章的评价

古人说：“人之学也，或失则多，或失则寡，或失则易，或失则止。此四者，心之莫同也。”①读书求学的四种“缺点”或叫“失误”，是不同的心理引起的，实际也是不同的心态造成的。一本《红楼梦》“经学家看见《易》，道学家看见

① 《礼记·学记》，转引自《古代阅读论》，河南教育出版社1992年6月版，第46页。

淫……"（鲁迅《绛洞花主・小引》）；一本《论语》，有读后"全无事者"和读后"不知手之舞之足之蹈之者"[①]。究其根本原因，都是读者的不同心态使然。

第一，文章的价值能否实现，决定于读者的阅读需求。

一般来说，作者在写作过程中，都要考虑相应的阅读对象。写出的文章要有相应的读者群。但是即使在相应的读者群中，文章是否符合读者的口味，还要由读者本身来决定。对此，古人已有"先知"："会己则嗟讽，异我则沮弃。"（《文心雕龙・知音》）读者能否接受并理解文章的信息，要看文章输出的信息与读者的需求是否契合。若读者有阅读需求，文章的信息恰巧能满足读者的需求，那么文章的价值就有真正实现的可能。相反，即使读者有一定的阅读能力，但是文章的信息不能满足读者的需求，对这样的读者来说，这篇文章的价值就没有可能实现。如中文系的学生，一般不会对模糊数学的文章感兴趣，原因是中文系的学生没有那种阅读需求。这也就是古人说的"非自所好，自然格格不人，旨趣茫然"[②]。

第二，文章的价值能否实现，还决定于读者的鉴赏水平。

读者的鉴赏水平，主要由阅读心态中的个性因素决定，与读者的文化素养有关，尤其与读者的文化程度及专业方向密切相关。一部文学作品，理工科学生一般的欣赏可以，但从理论上鉴别出其内容与形式上的优劣可能很难；而中文系的学生对理工科的专业论文可能根本看不懂。所以鉴赏水平要放在同类读者群中考察。在相同专业的读者群里，鉴赏水平的高低也决定文章价值的实现与否。一般来说，好文章，读者能体会出其中的"好处"；差文章，读者能发现其中的"纰漏"所在，这也是文章功能得到正常发挥的具体体现。

如周振甫先生有一篇"百字点评"，题目叫《品〈古小诗品味〉》。全文不到二百字，却字字"玑珠"，充分展示出大手笔做小文章的高妙之处：

> 翻开《唐才子传》，看到王勃、骆宾王等在六七岁时，已经会写出很好的诗，他们那时一定有很好的读本来启发他们的智慧。这一册"豆腐块"式小诗品味的荟集，单是百多首诗的题目，即成撩人眼目千姿百态的

① 《二程集・河南程氏遗书》卷十九，转引自《古代阅读论》，河南教育出版社 1992 年 6 月版，第 251 页。

② 《续书说・诵记》，转引自《古代阅读论》，河南教育出版社 1992 年 6 月版，第 358 页。

警句群。读其文句，觉短炼；阅其字词，感净洁；品其意蕴，得美味。万学、韶玉君这本小巧的《古小诗品味》，可以启发幼儿和青少年的智慧，提高他们的阅读能力，培养他们对文学的爱好，成为他们所喜爱的读物。①

此文题目是《品〈古小诗品味〉》，开篇却先"品"《唐才子传》，给人"环顾左右而言它"的错觉。"品"完《唐》之后，读者便会发现，此文并非真的要"言它"，那只不过是个铺垫、衬托而已。文章在"品"《古》时，更是一字千金，"读其文句，觉短炼；阅其字词……"三个短语的对仗，既显整齐，又显华丽。此文虽起"广告"作用，但并不给人"溢美"之嫌，相反给人以实实在在的感觉。

这样的文章，读者如果能够读出作者的"良苦用心"，能够"品味"出其内容与形式中非同一般的特点，读者与作者之间完全达成了一种默契，那么文章的价值才可称得上是真正实现了。而读者是否具有相当的鉴赏水平，则是问题的关键。

如《北京晚报》曾经有一条消息，题目是《第一条社会用字规范化大街揭牌》：

昨天下午，全市18个区(县)的语言文字工作人员及有关委、办、局负责同志驱车来到西单十字路口东北角，参加本市首条社会用字规范化大街揭牌仪式，国家语委常务副主任仲哲明和北京市语委副主任张熙增主持了揭牌仪式。②

细心的读者读完这条消息之后，就会发现这篇文章有一个明显的"失误"，没有给出最重要的信息——哪一条大街是"用字规范化大街"。如果读者不能发现其中的"失误"，同样是接收信息没有"到位"。如果读者没有相应的鉴赏能力，文章的优与劣都不能体会出的话，文章的功能同样没有得以充分的展现。文章本身具有何种功能是一方面，另一方面还要看读者是否能够发现文章的功能。

更高一级的鉴赏活动是鉴别同类文章的特点，这需要读者有更高的文化素养。对于具备这种更高一级鉴赏水平的读者来说，文章隐含的深层的

① 见《北京日报》1990年5月11日。
② 1993年11月27日。

审美价值可以得到充分展现。如"邓拓的杂文引用史实独到精确，常能洞察事物的幽微，以思维精密、决不苟且见长；繁星（廖沫沙）的杂文常在习见的典故中深入进去，切中肯綮，以思维深邃、辩证分析见长；秦牧的杂文引证广博，常能在谈天说地中悟见哲理，以思维敏捷、形象活泼见长"①。这段文字，将邓拓、廖沫沙、秦牧三位著名杂文家的杂文特点作了比较，使其各自的审美意蕴跃然纸上，也使各自杂文的社会价值得到全面的展现。

总之，在文章的传播过程中，文章本身连接着作者与读者，判断文章的价值是否得以实现，一方面受读者的阅读需求制约，另一方面也受读者的鉴赏水平制约。

（二）阅读心态决定了文章价值的增减

一般来说，在文章写作过程中，作者总有一定的写作目的，这种写作目的所赋予文章本身的"基能"可以说是相对稳定的。但是一篇文章是一个信息集合，它是多层次、多因素、多品类的信息融会。当文章进入传播领域，面对具有各种心态的读者的时候，有些信息不但与读者的心态发生契合，而且还能引起共鸣、引发联想，于是文章的价值便在原有基础上得到丰富或提高；有些信息与读者的心态不但不相吻合，甚至会引起读者不愉快的情感，这时文章的价值便会在原有基础上削减或降低。

中国现存最早的兵书《孙子兵法》，在吴王阖闾看来，它仅仅是一部兵书。魏人曹操对它"情有独钟"，但也仅仅局限于它的"军用"的价值。"吾观兵书多矣，孙武所著深矣"（《孙子兵法序》）时过境迁，在信息时代的今天，其"知彼知己"、"不战而屈人之兵"的思想已成为当今社会政治、经济、外交活动中运用最为广泛的战略思想。国人从中发现了"《孙子兵法》的管理运筹学说"、"《孙子兵法》的管理信息学说"等等，美国前总统尼克松写出了《一九九九——不战而胜》，此书的社会价值，在原有兵书的基础上被大大丰富和提高了。这主要因为在现代人的生活中，战争因素已经微乎其微，而经济、外交活动已成为现代生活的一部分，这种客观因素使现代人的政治、经济意识远远大于战争意识。这种社会因素作用于现代人，就使现代人发现了其中所蕴涵的战争策略以外的更多内涵。

一部《孙子兵法》，从兵书变为哲学、政治、经济、外交的教科书，成为政

---

① 金道行：《写作心理探索》，广西教育出版社 1991 年版，第 239 页。

治家、企业家的必读书，这是几千年前的作者孙武所始料不及的。同一篇文章在不同时期，由于读者心态的变化，文章的内涵得到不同的开发与深化。

又比如，在“四人帮”横行的日子里，梁效的署名文章曾红极一时，成为当时政治斗争的指挥棒。“四人帮”的爪牙对他的文章奉为“圣旨”。可以说在当时特定的年代里，梁效的文章有一定的社会价值。但在21世纪的今天，人们的思想状态发生了巨大变化，早已由“以阶级斗争为纲”转向了抓“两个文明”的建设，由于人们思想观念的彻底转变，梁效的文章现在除史料价值以外，应用价值、传播价值已等于零。

文章价值的增加或削减，也并不是作者所能左右的，而主要取决于读者的心态。从读者的角度说，无论其中的社会因素还是个性因素发生了变化，都有可能对文章的价值产生相应的影响。社会因素如时代背景、政治制度等的影响常常显得比较突出，往往给人一种社会因素直接导致文章价值变化的错觉。实际上客观因素毕竟是外因，最终还是要通过内因起作用。读者阅读心态的差异，制约着文章价值的实现；阅读心态的变化，又制约着文章价值的增减。总之，一篇文章的价值，并非全由作者或文本来决定，还要受读者阅读心态的制约。

我们强调读者的制约作用，并非否定读物的客观性，我们不能重蹈西方接受美学的覆辙。当然，文章作者并没有责任去改变读者的阅读心态，但是作者在写作过程中要有较强的“读者意识”，尽量使自己的文章有一个比较理想的传播效果，使自己的文章符合时代的特点。

【思考与练习】

1．以你多年的阅读经验反观文章的价值与读者的关系。

2．学习了这一节的内容之后，你怎样理解“仁者见之谓之仁，知者见之谓之知”这句话的深刻含义。

第三节　文章传播展望

一、文章传播在历史上的重要作用

作为信息载体的文章，千百年来既孕育了人类文明，也记载了人类文明

的发展成果。可以说,文章的传播是伴随着人类社会的进步而不断发展的。

人类在若干万年以前,就已经具备了口头语言的传播能力。但口头语言是动态的,稍纵即逝,传播对象也很有限。在远古时代,口头语言的传播只能是面对面进行,因而受到时空的极大局限。直到文字出现以后,才使人类有了一个质的飞跃,从此人类掌握了书面语言的传播方式。书面语言的传播,使人类的文明得以在继承的基础上不断发展,使人类的进步得以不断延续,源源不竭。尤其是书面语言的传播本身也促进了人类思维及语言的发展,而人类思维及语言的发展,又促使人类不断更新和改进书写工具。书面语言的传播与社会的发展相辅相成。下面让我们回顾一下中国早期的文章形式与社会发展的紧密关系。

中国公认的最早的文章形式是甲骨文,甲骨文距今已有 3300 年的历史。甲骨刻辞大体可分卜辞、记事辞和工具辞。其中卜辞所占比例最大。卜辞一般由叙辞、命辞、占辞、验辞四项组成。如《殷墟文字丙编》247 片:

> 甲申卜,毁。贞妇好娩妫。王占曰:其佳丁娩,妫;其佳庚娩,弘吉。三旬又一日甲寅娩,不,佳女。

这段文字"甲申卜,毁"是占卜日期和贞人的名,属叙辞。"贞妇好娩妫",是问妇好分娩能吉利得男孩否,是贞问命龟之事,是"命辞"或"贞辞"。"王占曰"一句是商王亲自视兆而判断吉凶,说可能丁日分娩,要生男孩,吉利;也可能庚日分娩,生男,大吉大利,是占辞。最后一句意思是过了三十一天,甲寅那天分娩,不吉利,生了个女孩。这是所卜事情的结果,即"验辞"。这则卜辞是一个完整的语段,几个句子共同围绕一个话题,层次清晰。

甲骨刻辞的内容十分广泛,郭沫若在《卜辞通纂》中给甲骨卜辞分了八类:干支、数字、世系、天象、食货、征伐、畋游、杂纂。在《甲骨文合集》里有二十二小类:①奴隶和平民;②奴隶主贵族;③官吏;④军队、刑罚监狱;⑤战争;⑥方域;⑦贡纳;⑧农业;⑨渔猎、畜牧;⑩手工业;⑪商业、交通;⑫天文历法;⑬气象;⑭建筑;⑮疾病;⑯生育;⑰鬼神、崇拜;⑱祭祀;⑲吉凶梦幻;⑳卜法;㉑文字;㉒其他。从以上的分类可以看出,甲骨刻辞的内容已经涉及社会生活的方方面面。

现存《易经》中的卦、爻辞是一种专为卜筮之用的繇辞。其中的爻辞在叙述吉凶的事象时,不但反映出社会背景,而且语言也极为形象生动。如:

屯如，邅如，乘马班如，匪寇，婚媾。女子贞不字，十年乃字。

这一则爻辞记载的是原始遗留的野蛮抢亲习惯。文中指奴隶主携带武器，骑着壮大的花马，抢掠妇女，迫其成婚。明明是强盗行为，却偏偏说不是。女子坚决拒绝，后来不知受尽了多少折磨，才终于被逼成亲。《易经》的爻辞与甲骨文相比进步多了，不仅是平实的叙述，还带有感情色彩了。

《尚书》是我国以记言为主的文章集子。其中《商书》是殷商史官所记的誓、命、训、诰。《盘庚》（三篇）是殷王盘庚迁都前后对世族百官、百姓和庶民的讲话。由于臣民反对迁徙，盘庚一再进行说服。他把旧都比作“颠木”，把新都比作颠木新生的“由蘖”。他劝告臣民要服从王命，要“若网在纲，有条而不紊；若农服田力穑，乃亦有秋”。他责备群臣以“浮言”鼓动百姓，好比“火之燎予原，不可向迩”，又告诫百姓要听他的话，好比乘船，若不好好渡过去，就会有沉溺的危险。《尚书》里的文章不仅带有感情色彩了，而且还多处用了生动的譬喻，显示出《尚书》作者的聪明才智远远超过了《易经》及甲骨卜辞的“作者”。

从甲骨刻辞到《易经》再到《尚书》，从文字表面看，它们反映社会生活的面越来越广阔，表现方式也越来越灵活、生动；从文章传播的发展历程看，由于书写工具的不断进步，文章传播的内容也在不断丰富。有了这些原始形态的书面语言之后，才使人类的文明得以一点一点地积淀起来。

原始形态的文章的发展与文章的传播是这样一个递进的过程，文章的发展阶段、文章的发达阶段更是如此。

如果以文章的传播媒介为标准，那么文章传播的历史可分为三个阶段：

第一阶段为非纸媒介阶段，指从文字产生到纸发明以前。这一阶段的显著特点是书面语言符号的物质媒介不是纸，而是其他物质形式，如甲骨、青铜器、石头、竹简、木板、帛等。甲骨文、铭文、石刻文其主要功能不在于向同时代人传播知识和信息，而主要是为了记录历史。这与这种媒介物的特点有直接关系。甲骨、青铜及石头都是比较坚硬的材料，制作、刻写都不容易，所以人们使用起来极不方便。另外，当时文字的使用范围也很有限，所以甲骨文、铭文、石刻等更具档案性质。到后来发展到以竹木为书写材料，文章才容易写作，也便于传播了，这种传播媒介的更新促进了人类书面语言传播的发展。但是竹木的弊端是笨重，占空间，不便携带。到了以帛代之的时候，竹木的弊端倒是克服了，但帛非常贵重，非一般人家耗费得起。

第二阶段为手抄阶段。主要指从纸的发明到印刷术的发明之前这段时期。纸是我国劳动人民首先发明而后传到世界其他地方的。纸的发明是我国文化史也是世界文化史上的一件大事，更是人类文章传播史上的大事。纸的发明和普遍使用，带来了人类文化的大发展，由于纸轻便易携带且价廉易得，也带来了文章传播的繁荣与发展。不过这一时期的文章以手写、手抄为主，传播方式是点对点的，范围非常有限。虽然不像第一个阶段仅仅局限在贵族的圈子里，但也还是限于文人墨客之中。

第三阶段是印刷术媒介传播阶段。这是文章传播大发展大繁荣的阶段。印刷术也是我国古代的一大发明。印刷术的运用直接促进了人类文章传播的发展普及。文章的传播方式，由点对点的传播逐渐被点对面、面对面的传播所代替。

以上的“三分法”是以文章传播媒介的变化为轴心而划分的，有一定的道理。纵观文章传播的历史，文章传播过程本身有其内在的规律。

第一，文章的传播可以冲破时空的限制，使内外交流成为可能。在人类未有文章传播的活动之前，人们彼此的交流仅限于口耳相传的那一点点信息。而在人类掌握了书面语言并发明了书写工具以后，人们的视野被打开了。历史哲学家斯宾格勒说：“书写是有关远方的重大象征，所谓远方不仅指扩张距离，而首先地是指持续、未来和追求永恒的意志。说话和听话只发生在近处和现在，但通过文字则一个人可以向他从来没有见过的人，甚至于还没有生出来的人说话；一个人的声音在他死后数世纪还可以被人听到。”（转引自《传播学引论》，李彬著，新华出版社）如“学而不思则罔，思而不学则殆”，历经两千五百多年的岁月，它仍然在现实生活中传播，仍让今人引以为鉴。而一部《孙子兵法》不但冲破了时间局限，还冲破了空间的局限，传到了世界各地。大众传播方式的发展，使文章信息的交流达到输出与输入的自在阶段。

第二，文章的传播对国家机制的正常运转具有不容置疑的推动作用。试想，如果没有文章的有效传播，国家的政策、法令如何得以上传下达？百姓又如何得以协调一致？文章传播的作用就像是机器运转过程中的润滑油，它并不是机器部件本身，但它与机器部件本身具有同等的使命与作用。文章的传播活动还直接作用于社会生产过程和经济活动过程，并起着某种杠杆和制动作用。

第三，文章的传播活动本身，促进了人的思维的发展。人们在创造文

字、发明传播工具的过程中，思维得以进化，而文字的不断完善、传播工具的不断更新，又使文章的传播更加发达。在当今，人们可以借助于文章传播知识，交流情感、沟通信息、学习技巧、陶冶性情，人的全部潜能得以进一步发挥，人的素质也得到进一步的发展和提高。

文章的传播除了以上三方面内在特点外，与社会的进步、人类的其他文化形式一样，它还有一般规律。第一，文章的传播方式由单一走向多样。在甲骨文、铭文阶段，文章只是在小规模的团体传播。此后在印刷术发明之前相当长的时间里，文章传播还是手写手抄的人际传播和自写自看的自我传播。直到印刷术发明后，才使文章传播方式多样化，自我传播、人际传播、团体传播、大众传播等传播方式才发展和繁荣起来。与此同时，随着科学技术的发展，尤其是交通运输的发展，文章传播的时空范围也不断扩大。第二，文章传播过程由简单到复杂。早期的文章传播，特别是印刷术发明之前的文章传播，传播过程比较简单，作者和读者之间很少中间环节。随着社会的发展，社会分工更细密复杂，文章传播过程越来越复杂，从作者到读者之间的中介环节越来越多。

二、文章传播在未来的发展趋势

随着社会主义市场经济的确立，我国改革开放和现代化的进程在不断加快，快节奏、高效益已成为当今社会的一种时尚。经济的发展、社会的进步，对于文章的写作及文章的传播都有相应的刺激与冲击。人们对那些形式呆板、套话连篇的大块文章已“望而生畏”，而对那些短小精悍、内涵丰富、形式灵活的短篇文章则兴趣盎然。人们对于连珠炮式的、瞬息即变的文化袭击泰然自若，对随看随丢的平装书、专业性杂志则倍感亲切。人们唯一的希望是在尽量短的时间里吞阅尽量多的信息。所以就文章阅读来说，人们面临三方面的挑战：无限的书籍对有限的阅读时间的挑战；呈几何级数膨胀的信息对人们原有接受能力的挑战；大量的新知识对人们原有的知识结构和理解能力的挑战。

面对这些挑战，无论是读者还是文章作者都必须采取全新的举措。当今文章的写作，必须一扫传统的书院气，面向纷扬的大千世界，充当市场经济竞争的工具。文章必须具有内容体系的科学性，逻辑结构的严密性，表情达意的简洁性，信息运转的机敏性，文体交错的灵活性和语言文风的论辩

性，从而增强文章的竞争能力。

当今有一种时髦的说法，即把未来的社会称为“信息社会”。这种说法不无道理。社会越向前发展，社会信息化程度越高，社会越会表现出非群体化、多样化等特征，而社会毕竟是个整体，还必然要求人的社会化和社会的一体化与其统一，而要实现这一点，就需要更多的信息和更快的信息传播。另外，由于人们所注意和参与其活动的各个经济、政治、文化等领域的扩大，人们必须吸收的绝对信息量也必然不断增加。而文章信息量的相对增加，并不意味着文章篇幅的增加，而恰恰要求文章形式相对精短。可以说，追求文章形式的相对精短，是未来社会人们的审美趣味之一。这是由未来社会人们的生活方式决定的。在信息社会里，人们所能接受的文章形式，绝不是冗长的、粗糙的，只有内容相对浓缩、形式相对精短的文章才会受到社会的青睐。

“媒介就是信息”，一种新的传播媒介一旦出现，无论它将传递什么样的具体内容，这种媒介本身就会给人类社会带来某种信息，引起社会的某种变革，文章传播的物质媒介也是如此。“传播媒介决定并限制了人类进行联系与活动的规模和形式。”在以口头语言传播为主的时代，人们只能进行面对面的谈话和小范围的传播，文字的发明以及书写印刷媒介的普及，使得人们可以脱离“部落”的活动，进行单独的写作、阅读和思考，促进了社会的一体化和人的个性的发展。由于电子媒介的出现，人与人之间的时空距离骤然缩小，整个人类社会紧缩成一个“地球村”。所有这些变化，都是文章及整个文化传播媒介方式本身而不是它的内容引起的，这充分说明了文章传播媒介和文章传播方式的变化对人类社会发展的重大意义。

今天，由于微电子技术的发展及其向各个文化领域的渗透，使文章传播的传统特点和方式都受到了严峻的考验。文章存在的新物质媒介，即新的文章存在方式出现了。一种是磁盘文章，一种是影像文章。所谓磁盘文章，是录在电脑软件上的文章，它们有的以书的形式发行，有的同普通杂志一样按期出版。把这种文章放入磁盘机，读者通过显示终端便可阅读。另一种影像文章是伴随着日本文艺春秋出版社 1985 年开始实施的一项新计划而产生的，该社下设一个独立的以文艺作品影像化为目标的出版分社，其目的是开拓新的传播媒介。影像文章与磁盘文章一样具有体积小、容量大、可有声或无声、音形并茂等特点。它们把文字、声音、图像、色彩等融为一体，因而不同于传统的和目前尚在流行的以纸为物质媒介的文章。这种新的物质

媒介的文章，使人们可以借助于现代化的电子技术去迅速、准确、自由地选择阅读内容。

新的文章形式导致了新的文章传播方式。磁盘文章或影像文章的传播，使文章传播周期短，频率快，效率高。文章传播的周期短，即从作者写作到读者阅读接受之间的时间缩短，中间环节减少。在未来信息社会里，信息交流的日益频繁，必然要求包括文章传播在内的各种信息传播周期大大缩短，要求写作、编辑出版、发行、阅读接受等过程进一步加快和缩短。日本已经研制和推广在家里、单位等“生产”报纸的设备，用这种设备复制编辑送来的报纸图像，几秒钟后用户就可直接拿到报纸。同样，各种书刊杂志也可以通过类似的办法很快与读者见面。借助高度发达的科学技术如通信卫星、光导通信、计算机和印刷技术等，不仅可以缩短交流周期，而且可以在短时间内从各个方面获取各种信息，可以同时从事不同方式的文章传播。传播时间的缩短和频率的加快，这本身就是传播效率的提高。

在文章传播史上，最早兴起的是小团体传播的公文和人际传播的新闻体裁。日记是自我传播，它是社会分工日益细密，人类自我意识和个性意识日益增强的产物。大众传播与上面三种传播种类相比，算是最晚出现的了。它是随着造纸、印刷、交通、运输、通信等的发展而产生的。大众传播的兴起，使得四种文章传播方式得以共存。在未来社会里，文章传播方式将呈现两种趋势：一是随着通信技术的发展和普及，人际传播和团体传播的书信、公文等文章将被直接借助于通信工具的对话交流所代替，从而书信和公文传播将日趋减少。在视频、音频兼具的社会里，人们能在短短几秒钟内与全球任何地方、任何交流对象直接对话，无须再去写信、写通知或者报告。到那时，邮局的信件投递工作将大大减轻，机关办公室的“文山”将会被计算机“吞掉”，办公自动化带来的将是“无纸办公室”、“无纸会议室”。二是随着人类文化心理要求多元化、自主化、个性化的趋势，个人传播和大众传播的文章更加繁荣。有人担心大众传播的日益繁荣，会强化原有的社会文化的一体化、标准化，而削弱个性化、多元化、自主化。其实这种担心是没有根据的。随着人类文化心理素质的提高，人们在接受各种信息时，都是在有目的、有方法地进行自主性的选择而不是盲目接受。社会越发展，人的素质提高得越快，人的这种自主性也就越强。目前，国内外信息传播都显示出，期刊杂志的比重超过书籍；期刊也受到了来自无线电收音机的挑战；收音机则受到了日益增多的电视机的挑战。这一切都表明，随着社会的进步和发展，

信息传播的媒介和方式越来越多,文章传播的对象即读者与观众、听众的数量相比不断减少。那么未来社会文章传播的地位与作用是否就会削弱呢?"阅读和写作"是否将成为"过时的技巧"呢?

在未来社会,传统文章形态和文章传播方式的减少绝不等于文章的消亡。事实上,通过广播、电视接受信息,仍然是参与文章传播。因为广播、电视所传播的信息绝大多数是以文章的形式出现的,这样的文章离不开作者。传统的文章形式和传播方式将仍然普遍地存在着,而且在相当长的一段时间里,在广大的地域里仍有强大的生命力。即使在科学技术高度发达、微电子通信和传播技术十分普及的地方,也很难完全取消传统的文章和文章传播。其实道理很简单,无论何种信息,尤其是科研成果的描述、总结,都需要用文章去表达,即使是用计算机输入,也仍然是借助于计算机打出文章传向四方。而只要有文章实体存在,文章的传播就不会消亡。这首先是社会的需要,同时也是人们的心理需要。从心理学角度看,以纸为媒介的文章及其传播方式,比以微电子技术设备为媒介的文章更能满足人们的心理需要。当读者聚精会神手捧书本阅读时,心中会不由自主地响起字的读音,眼前也会浮现出它们所代表的形象和意义。而且印刷在纸上的文字所提供的信息具有很大的可塑性。对信息的理解和接受程度是由读者阅读理解水平的张力直接决定的。读者读一篇记叙文,文字的抑扬顿挫、面部表情、人物形象、动作声音、环境、情感、思想等都需要从那一长串黑白文字符号中引发而来。对文章信息的全方位理解,需要调动读者的主观能动性,实际上文章所包含的一切,都是作者与读者共同创造的。读者在接受过程中,不仅肯定了作者和文章,也肯定了自己,充分体现了自身的价值。因此,传统的书面语言形式的文章,对于调动读者的积极主动性和各种心理机能,启发读者的想象力和创造力更有意义,所以有人称书籍为"不朽的媒介"。

在未来的信息社会里,作为主要信息载体的文章和文章传播,将有更为重要的地位,将发挥更大的作用。社会越发展,信息化程度越提高,人们对代码信息的要求量就越大,文章作为代码信息传播中的地位就越重要。在未来社会里,从事创造性精神劳动的信息传播将成为带动社会全面发展的尖端行业。美国赫德森研究所所长赫尔曼·卡恩把写作、阅读等信息传播活动列为社会文化活动之首。

未来社会不但离不开传统的文章及文章的传播,而且还对文章传播者(包括作者、编者、读者等)提出了更高的要求。就文章作者而言,除了进一

步提高现有的写作能力之外，还要具备一定的微电子技术知识，以便使用电子计算机等进行文章写作，进行语言文字的信息处理。不仅如此，还要求对信息社会中瞬息万变的社会生活、文化、科学知识有敏锐的捕捉能力和广博精深的知识结构。在未来文字密集的社会里，“我们比以往更需要具备基本的读写技术”（约翰·奈斯比特《大趋势》）。这种“基本的读写技术”是未来社会中那种普遍提高了科学文化水平的人们所具有的，对于现代人来说，则是一种高级技巧。这种高级技巧的获得，绝不仅仅靠读写本身，而且还靠人的全面发展，人的素质的进一步全面提高。

我们回顾了文章传播的历史，也展望了它的未来，无论过去还是将来，文章及文章的传播都不会消失，而且在未来社会里，会有更重要的作用，同时也对人们的读写技能提出了更高的要求。

【思考与练习】

以目前文章传播的方式为参照系，请你预计未来的文章传播方式会有何种变化。

第六章
文章简史浏览

中国历来以“文章大国”著称于世。作为文章大国的公民，应该了解文章史，就如同了解我们的悠久文化史一样责无旁贷。何况文章史也是我国文明史、文化史的一部分。近年来，文章学专家、西藏民族学院教授程福宁先生潜心研究多年，写出了《中国文章史要略》，这是第一部纯粹的中国文章史的专著，而非文学史或文学与文章的“混合史”。他认为：“我国封建社会中，常见的文章大类为学术文、应用文、审美文。学术文是用来交流认识的，应用文是用来处理事务的，审美文是用来抒写情怀的。”他的这种分类方法，独具一格，完全是从书面语言本身出发的。他还将文章史“暂”分为六个时期：“①文书期——西周至春秋，主要文章形态是文书；②子史期——战国至西汉，主要文章形态是诸子、史传文；③骈文期——东汉至盛唐，主要是骈文及其他文章形态；④古文期——中唐至南宋，主要是古文及其他文章形态；⑤制义期——元至清，主要是制义及其他文章形态：⑥报章期——19 世纪 90 年代至中华人民共和国成立前，主要是报章文及其他文章形态。”他的这种分期形式本着实事求是的宗旨，客观而周详。

我们从实用的角度出发，为了让读者能对中国文章史有一个简略的了解，我们将文章史分为两部分，一部分是文章源流论，一部分是文章分类论。

第一节　文章源流论

我们在第一章里，从文章与文学的区别的角度，简单讨论了文章起源问题。在本节内容里，我们将从史的角度，详细考察文章的原始形态特点及不同时期文章的发展演变。

一、文章起源说及原始形态的文章特点

关于文章的起源，以往曾有两种说法。

一种是，认为“文章原出五经”。北齐颜之推《颜氏家训·文章篇》里曾有过这样的论断：“夫文章者，原出五经，诏命策檄，生于《书》者也；序述论议，生于《易》者也；歌咏赋颂，生于《诗》者也；祭祀哀诔，生于《礼》者也；书奏箴铭，生于《春秋》者也。”刘勰在《文心雕龙·宗经》里也持同样的观点。值得注意的是，这里所说的“文”是广义的。《书》、《易》、《礼》、《春秋》是文章，而《诗》是文学。这种“文章原出五经”的说法，实际更具体点说是“文体源头”，主要是说各种文体都来源于“五经”。

另一种说法认为文章的起源与文字的产生紧密相关。清人刘师培曾说过：“积字成句，积句成文，欲溯文章之缘起，先穷造字之源流。”文字的出现是在原始社会后期到奴隶社会初期。最初人们使用文字，仅仅是“近取诸身，远玻诸物”。这种观点是文章随文字的产生而产生。这一种观点，比较接近我们的看法。文章并非“原出五经”，据目前的考证得知，最初的文章形式比“五经”还早；也并非与文字同时产生，但肯定是在文字产生之后。我们在“文章本质探讨”一章里已阐明，最早的文章形式是甲骨刻辞和吉金铭文。

（一）甲骨刻辞

甲骨刻辞，主要出土于河南安阳殷墟，是商朝晚期自盘庚迁殷至纣灭亡273年间王室占卜记事的遗物，距今已有3300年的历史。甲骨文从1899年开始发现、购藏、整理、研究，至今已87年，先后出土约15万片以上，著录近10万片。1982年出齐的《甲骨文合集》13册，选出41956片，均为比较完整的文句。被发现的甲骨文字总数已达五千左右，远远超过了历代和现代常用汉字。它表明殷商时代的文字已相当发达，为积字成句，组句成篇准备了条件。

甲骨刻辞从内容上可分三类：

1. 卜辞

卜辞，也叫占卜记事辞。殷人是十分迷信的，王室行事必问鬼神。问的方法是由专职的“史”（后世又称“贞人”、“卜人”，即巫）烧灼经过钻凿的龟甲或兽骨，使之呈现“兆象”（裂纹），然后观察兆象以判断吉凶。“史”首先

将要问的事记在甲骨上，过后又把占验的情况记在上面，并作为王室档案保存起来。这种甲骨刻辞有极强的实用性。如下面这则卜辞：

> 乙亥卜，之（有）四月妹有史（事）？弗及，今三月出（有）史。

前一句是卜问之辞，后一句为占辞用答句。

2. 记事辞

甲骨刻辞多数为卜辞，也有少数记事辞。在那些记事辞中，时间、地点、事件全部具备，全文井然有序，体现出最基本的记叙表达方式的篇章特点。

3. 工具辞

最有代表性的一篇工具辞是郭沫若的《卜辞通纂》6 中的“干支表”，从甲子到癸亥，是一篇完整的说明文，也是殷人查甲子的“工具书”。十天干为：甲、乙、丙、丁、戊、己、庚、辛、壬、癸。十二地支为：子、丑、寅、卯、辰、巳、午、未、申、酉、戌、亥。所谓“干支表”即天干与地支的排列组合，一共有 60 种排列方式。

（二）吉金铭文

商周时代的青铜器，有的镂铸铭文。其中礼器上的铭文较长。内容有契约和记事两类。记事的铭文中有记君王征伐告捷、民众暴动、诉讼、家史等内容的，但最多的还是记载作器者的身份和显荣事迹以示子孙的。黄公渚（孝纾）的《周泰金石文选评注》（商务印书馆，1935）注释并分析了吉金铭文 53 篇，《公伐徐鼎》是其中之一。全文如下：

> 王命公伐徐，攻战无敌，徐方以静（靖）。锡（赐）公宝鼎，大曲（弓名）、彤矢（彩矢）、噗（仆）马、衮冕（冕），以章公休。世为周（辅），鲁受多福。其（期）子子孙孙万年永用（享）。

这篇铭文记载的是西周的一件大事。大约在公元前 11 世纪末至前 10 世纪初，周武王逝世，成王即位，周公辅佐成王。成公封周公子伯禽为鲁公。当时有管叔蔡叔反叛，淮夷徐戎也反叛了。成王命鲁公讨伐徐戎，鲁公大获全胜，于是鲁国作器皿记功和记王命，以昭示子孙。

卜辞和铭文，有的叙事完整，有的语言生动，均具备了文章的基本特点，

可以说它们是原始形态的记叙文。我们所说的文章的源流，也就是指文章的最初形态。无论卜辞还是铭文，都是用来记录客观事实的，没有作者的加工、塑造，更没有作者的想象。可以说文章从诞生之日起就是以反映客观事实为主要特征的。

《文心雕龙·原道》中说："心生而言立，言立而文明。""心"指思想（古代的"心"兼指心、脑。孟子有"心之官则思"为证），意即有了思想就用语言表达；有了语言，文章就出现了。概括地说，就是文章要表达思想。晋人陆机在《文赋》中进一步发展了这种观点，提出了"两怕"："恒患意不称物，文不逮意。""意"即思想，既担心思想不能正确、恰当地表现客观事物，又担心文章不能恰当地反映思想。总之，写文章要考虑的是如何恰当地反映客观事物，而不必考虑用什么形象去反映。文章直接反映客观事物，这是确定无疑的。古文论的观点也说明了文章的本质属性。

二、文章的发展阶段

关于文章的发展阶段，这是一个大题目。我国文章的历史源远流长，从殷商甲骨刻辞以来，有多少年的历史，就有多少年的文章史。根据已故文章学家张寿康先生的观点，我们把文章的历史大致分为六个时期，即先秦时期、秦汉时期、魏晋南北朝时期、唐宋时期、明清时期、"五四"以降时期。以下我们分别考察一下每个发展时期的文章形式和特点。

（一）先秦时期

这一时期又分两个阶段，春秋以前为一段，主要是甲骨卜辞、铜器铭文和《尚书》，属于文章的雏形。

甲骨刻辞和吉金铭文，是文章的最早形态。《尚书》是我国以记言为主的一部文章集子。从现存的篇目看，多为誓、命、训、诰之类的文字，近似于我们今天所谓记叙文和论说文。虽然大多"佶屈聱牙"（韩愈语），但某些篇目却写得异常生动。如《尚书·甘誓》：

> 大战于甘，乃召六卿。王曰："嗟！六事之人，予誓告汝：有扈氏威侮五行，怠弃三正，天用剿绝其命。今予惟恭行天之罚。左不攻于左，汝不恭命；右不攻于右，汝不恭命；御非其马之正，汝不恭命。用命，赏

于祖；弗用命，戮于社。予则孥戮汝！”

大意是，夏启同有扈氏在甘地要进行大规模战争，于是召集各路军。王说：唉！诸位将领士兵，我向你们发出以下命令：有扈氏侮慢金木水火土五行，不敬重天地人之正道。上天因此要灭绝他的性命。现在我只奉行上天的意志去惩罚他们。左路军不向左进攻，是没有执行命令，右路军不向右边进攻，是没有执行命令。驾驭战车的人没有让马走正道，是没有执行命令。听从命令，我在祖神面前赏赐你们，不听从命令，我在祖神面前惩罚你们，惩罚你们及你们的子孙。全文叙事清楚，有人物，有“情节”，语言也都带有强烈的感情色彩。语言形式整齐简洁而且极其生动。由此，我们可以看出原始形态的文章，尽管是如实反映客观事实的，其语言仍然具有感染读者的魅力。

春秋以后，是文章的演进阶段，按文体分，有四体：以记言为主的有《论语》、《孟子》；以记事为主的有《左传》、《国语》、《战国策》；以论说为主的有《墨子》、《庄子》、《荀子》、《韩非子》；第四体是书信体。

在记言体中，《论语》为语录体，记载孔子及其门徒的言行，文章简练流畅，意旨深远，富于格言意味，如“子曰：吾十有五而志于学，三十而立，四十而不惑，五十而知天命，六十而耳顺，七十而从心所欲，不逾矩”。《孟子》记录的是孟子的言行，虽然仍有语录体的痕迹，但已能纵横捭阖、变化自如地论理，言辞锋利，气势奔放，富于雄辩力量，比《论语》已有长足的进步。如：“何谓知言？曰：诐辞知其所蔽，淫辞知其所陷，邪辞知其所离，遁辞知其所穷。……”意思是，什么叫会辨别他人言辞？就是，片面的（不正的）言辞知道它在什么地方有障碍，过分的言辞知道它在什么地方沉溺，违背正道的言辞知道它在什么地方背叛，躲躲闪闪的言辞知道它在什么地方理屈辞穷。

在记事体中，《左传》是配合《春秋》的编年史，它保存了许多重要历史文献，记录了春秋至战国初期周王朝和各主要诸侯的盛衰兴亡，及当时政治、经济、军事、文化等事件。《左传》所记的事情，大体是真实的，有动人的情节，故事性强。在《春秋》上仅“郑伯克段于鄢”一句话，而在《左传》里就变成了七八百字的文章。历代文章家对《左传》都非常推崇，认为它记事有法，且有文采——“左氏艳而丽”。代表作如《郑伯克段于鄢》、《子鱼论战》、《曹刿论战》等。《国语》为国别史，记载周王朝及各诸侯国史迹，约五百余年，虽与《左传》所记多有重复、抵牾，但也能互为补益。如其中的“楚

语、吴语、越语”，就可以补《左传》之不足。代表性的篇目有《召公谏厉王止谤》，其中“防民之口甚于防川；川壅而溃，伤人必多，民亦如之。是故为川者，决之使导；为民者，宣之使言”，颇带有哲理性，直到今天，对当政者仍有裨益。《战国策》为汉代刘向编校整理，杂记春秋以迄秦并六国间史实，描写了一系列反抗强暴者的形象，语多比喻，寓意深长。对话口吻毕肖，结构严谨，情节曲折。如《邹忌讽齐王纳谏》运用了类比“吾妻之美我者，私我也；妾之美我者，畏我也；客之美我者，欲有求于我也”三个排比句，语言形式整齐，寓意深长。另外有代表性的篇目如《赵威后问齐使》等。

论说体指议论文和说明文。《墨子》、《荀子》、《庄子》、《韩非子》属议论文。《墨子》为其弟子所记，文章简朴，不事藻饰而逻辑性很强，如“何谓三表？子墨子言曰：有本之者，有原之者，有用之者。于何本之？上本之于古者圣王之事；于何原之？下原察百姓耳目之实；于何用之？发以为刑政，观其中国家百姓人民之利。此所谓言有三表也”。《庄子》多用寓言神话为论据，文势汪洋，想象奇特，富于浪漫主义风格，语言生动，比譬丰富，节奏和谐。如《庖丁解牛》。《荀子》的特点是纯朴浑厚，论理透辟，篇幅虽长而层次明晰，设喻精警，句法严整，多用排偶，是所谓“学者之文”。《韩非子》一般篇幅较长，常用寓言故事说理，词锋锐利，剖析精微，论理透辟，也有四言韵语。

另一类文章为纯粹的说明文，如《周礼》、《仪礼》。《周礼》用现代的话说是周代宪法和政府组织法的综合系统。《周礼》分为天地春夏秋冬官。其中天官叫“冢宰”，是宰相；地官叫司徒，主文教。《周礼·考工记》实际就是“百工制作条例”。周代讲究繁文缛礼，《仪礼》就是当时的礼宾司制度。除《周礼》、《仪礼》之外，还有《夏小正》（《大戴礼记》）和《月令》（《小戴礼记》）。

书信体的文章，夹杂在上述提到的专著之中。如《左传》中叔向与子产互相交换的信件即是。其中子产的回信已有较多的抒情成分。《战国策》中《乐毅报燕王书》也是很好的抒情文。

总之，先秦时期的文章，在反映社会生活上已有一定的深度和广度。在叙事的条理、论理的严谨上都达到了一定水平。无论叙事文、论理文都显示出相当高的写作技巧。记叙文与议论文已正式确定下来，说明文及书信体这类文章也有发展。

（二）秦汉时期

秦代历史较短，只经历了两朝，留下来的传世文章较少，仅有李斯的

"书"、"议",如《谏逐客书》、《焚书议》等。李斯的文章很有特点:铺排整齐、笔势凌厉,有纵横家的气派,如"孝公用商鞅之法,移风易俗,民以殷盛,国以富强,百姓乐用,诸侯亲服,获楚魏之师,举地千里,至今治强"(《谏逐客书》)。另外,这一时期"诏令"体正式确立,如"廿六年,皇帝尽并兼天下诸侯,黔首大安,立号为皇帝。乃诏丞相状、绾法度量,则不一,歉疑者皆明一之"(《秦量铭》)。这是当时立标准量的法令,非常简明,极合法令之体。再有,泰山石刻、琅琊台石刻成为后世"碑志"体的源头。

西汉的文章有两大文体最为发达,即论说文和记叙文体。

论说文之所以发达,有重要的社会因素在起作用。汉代统治者与百姓之间、中央与地方之间矛盾激烈,政治家以揭露批判现实、陈述革新主张为目的,写出了大量"论""疏""议""策""封事""表"等形式的政论文。如晁错的《论贵粟疏》、贾谊的《论积贮疏》、刘向的《极谏外家封事》、刘歆的《毁庙议》等。其中贾谊的《过秦论》最为著名,借古喻今,铺陈渲染,气势磅礴,超过了李斯的《谏逐客书》。还有许多富于哲理性的文章,如贾谊的《新书》、仲长统的《昌言》、刘安的《淮南子》、王充的《论衡》等。其中《淮南子》和《论衡》继承和发展了战国的《吕氏春秋》的体例,是论说文的新类型。

这一时期以说明为主的文章代表是班固的《白虎通义》。内容是皇帝主持召开的"白虎观今古文学派学术会议"的总结,主要是对经义的说明,可以称作一本"五经"讲义。只是在说明的同时也时有所议论,不像《周礼》那样是纯粹的说明文字。

另一类较发达的文体是记叙文体。主要代表是《史记》、《汉书》。史记"究天人之际,通古今之变,成一家之言",是一部伟大的著作。其语言精练、章法完备,也是一组绝妙的好文章。"不虚美"、"不隐恶"的实录精神和庞大完备的纪传新体制,给后代文章家带来了深远影响。《史记》以记人物为中心,叙述当时的史实。《史记》中的本纪、世家、列传,不但比《左传》记叙丰富,而且生动。生动的原因是,司马迁为写《史记》作了大量调查,使历史事件不但详尽而且有细节。《汉书》基本继承了《史记》的传统,只是比《史记》稍繁。值得一提的是《汉书》形成了一种整饬严谨并带骈俪的语言风格。

除以上提到的文体之外,这时期还出现了一大批信札,如司马迁的《报任安书》、李陵的《答苏武书》等,动人心弦,是抒情文的代表。

西汉还形成一种新体——"序"。如扬雄的《法言·序》、司马迁的《史记·太史公自序》、班固的《汉书·叙传》、刘安的《淮南子·要略》、王充的

《论衡·自纪篇》。这种“序”既有论理，又有叙事，也有抒情。

总之，秦汉时期的文章，主要在论说和记叙两大文体上继续发展了，同时产生了史传、序说等文体，为后代文章的发展奠定了坚实的基础。

（三）魏晋南北朝时期

这时期的文章特点是抒情性增强了，文章的题材扩大了，文采增加了，山川胜景成为文章描写的主要对象。另外文章理论方面开始有所探讨，出现了文笔之分，研究文章体裁的划分已形成一种风气。这些成就标志着文章的发展进入了成熟的“自觉”阶段。以下就这一时期几个较突出的文体作一简单介绍。

1．“表”体大盛

与“奏议”同类的“表”，在这一时期大为兴盛。诸葛亮的《出师表》、曹操的《求自试表》、李密的《陈情表》等，这些文章既陈述了政事，又表达了真情，在叙述与抒情方面都极为完美，成为流传千古的佳作。

2．山水小品出现

山水小品属于“杂记”类。郦道元的《水经注》，文笔精美飘逸，给唐宋山水游记以深刻影响。苏轼曾说过：“今我乐何深，水经亦屡读。”（《寄周安孺茶诗》）又如杨衒之的《洛阳伽蓝记》，叙事状物，质朴峻峭，陶渊明的《桃花源记》寓意深远。

3．产生了“墓志铭”

周秦以来的“碑铭”，在汉代盛行，如班固的《封燕山铭》，但在曹魏时期禁止厚葬封碑，人们只得刻碑沉入墓圹（墓穴），于是“碑铭”变成了“墓志铭”。这种文体在南北朝时期逐渐形成，往往用骈文形式。最有名的是庾信的《吴明彻墓志铭》，被称为“志文绝唱”。晋人张载《剑阁铭》也很出色，是山川之铭的代表作。

这一时期与前两个阶段相比，又可算作文章兴盛的阶段，著名的文章、文章家层出不穷。除上面提到的外，还有魏代曹氏父子的文章，他们的文章通脱清新、婉转抒情，是魏晋文章特色的体现，如曹操的《孙子兵法·序》、曹植的《与吴质书》。嵇康的《与山巨源绝交书》、阮籍的《大人先生传》、王羲之的《兰亭集序》等文字优美，韵味深长。南朝吴均的《与宋元思书》、陶弘景的《答谢中书书》各具特色，是传世佳作。另外，这时期有一系列文学、文章理论专著。如《文心雕龙》、《典论·论文》、《文赋》等。《文心雕龙》与

《文赋》虽然是骈文形式，但内容是总结、概括文章写作的规律的。除此之外，还有晋人挚虞的《文章流别论》、梁人萧统的《昭明文选·序》、梁人任昉的《文章缘起》、北齐人颜之推的《颜氏家训·文章篇》。其中，《昭明文选·序》提出了好文章的标准；《文章缘起》指出了各种文体最早的文章形式；《颜氏家训·文章篇》里专门讨论了文章的性质。

（四）唐宋时期

文章发展到唐宋出现了繁荣景象，其原因有三个方面。第一，唐宋政治比较开明，文人学士敢于直抒胸臆。政治的开明导致经济发达，同时经济的发展又反过来促进文化、文章的发展。第二，唐宋以前的历代文章为唐宋文章的发展铺平了道路，为唐宋文章成为一个高峰提供了可能性。这两个原因是外因。第三，唐宋文章发展的内因即骈文古文的"互竞雄长"。骈文是由汉代萌生的骈偶句法演变成的一种文体，在魏晋南北朝时期形成。六朝时，骈文独霸文坛，直到中唐韩柳古文运动兴起，才稍有后退，但并未"绝迹"。宋代欧阳修及苏轼父子再次倡导奇句单行的散体文章，骈文才被挤出文坛的主要位置。就在古文与骈文的长期竞争过程当中，出现了许多名篇佳作。在此应该说明的是：所谓古文运动，只是反对单纯追求形式、内容空洞无物的浮靡文风，提倡文道统一，主张文章要有内容，形式与内容应统一，并非仿效佶屈聱牙的上古文章。

1．唐宋八大家的文章特点

唐宋时期出现了以写文章著名的文章八大家：韩愈、柳宗元、欧阳修、苏洵、苏轼、苏辙、曾巩、王安石，他们的文章在叙事、议论、记人、写景诸方面都继承了前人并有所发展。

韩愈的文章，内容丰腴，形式多样，多为长篇，无论叙事、论理、抒情，无不雄奇奔放。如《原道》篇云："其为道易明，而其为教易行也。是故以之为己，则顺而祥；以之为人，则爱而公；以之为心，则和而平；以之为天下国家，无所处而不当。"像这样的论理，往往句式齐整，气势磅礴。韩愈的文章词汇富博而文笔凝练，创造出众多的新词佳句，可谓"茹古涵今，无有端涯，浑浑灏灏，不可窥校"（皇甫湜语）。

柳宗元的文章，无论寓言小品，还是人物传记，都短小警策，寓意深远，尤其是山水游记，如《始得西山宴游记》云："望西山，始指异之。……萦青缭白，外与天际，四望如一。然后知是山之特立，不与培缕为类。悠悠乎与

颢气俱，而莫得其涯；洋洋乎与造物者游，而不知其所穷。”摹山绘水，尺幅深情，富有诗情画意，这种写法继承发展了《水经注》传统。

欧阳修的文章，标榜师承韩愈，但实则风格迥异，无论写景状物，叙事怀人，论理言志，都婉曲蕴藉，摇曳多姿，如《朋党论》一文是针对保守派阻挠并攻击范仲淹的改革，扣以“朋党”罪名而发的，但文章并未直接为范仲淹辩护，而是出人意料地先承认“朋党”是“自古有之”，然后指出“朋党”有君子与小人之分，治理国家必须“退小人之伪朋，用君子之真朋”。文章理直气壮，逻辑严密，心平气和而又颇有锋芒，充分体现了他“论理曲折有致”的文章特点。另外，欧阳修的文章还有叙事简括利落的特点，如《醉翁亭记》。

王安石的文章以论辩居多，立意超绝而言辞精赅，富于概括性和逻辑性，往往在游记当中也透视出人生的许多哲理。如《游褒禅山记》：“夫夷以近，则游者众；险以远，则至者少。而世之奇伟、瑰怪、非常之观，常在于险远，而人之所罕至焉，故非有志者不能至也。”文章极有概括性、言辞极为精练。

苏轼的政论、史论，广征博引，文情恣肆，颇具贾谊、《战国策》遗风；书札、杂记、杂说等均能夹叙夹议，挥写自如，襟怀袒露，尤见真情。如《留侯论》云：“古之所谓豪杰之士，必有过人之节，人情有所不能忍者。匹夫见辱，拔剑而起，挺身而斗，此不足为勇也。天下有大勇者，卒然临之而不惊，无故加之而不怒，此其所挟持者甚大，而其志甚远也。”

苏轼之父苏洵的文章擅长议论，亦有纵横家风格。如《管仲论》云：“夫国以一人兴，以一人亡。贤者不悲其身之死，而忧其国之衰，故必复有贤者而后可以死。”

苏辙的文章，以叙事纡徐见常，常能一唱三叹。如《六国论》云：“尝读六国世家，窃怪天下之诸侯以五倍之地、十倍之众，发愤向西，以攻山西千里之秦，而不免于灭亡。常为之深思远虑，以为必有可以自安之计，盖未尝不咎其当时之士虑患之疏而见利之浅，且不知天下之势也。”

曾巩之名稍次欧阳修，其文章古雅平正，委婉周详。如《寄欧阳舍人书》云：“及世之衰，人之子孙者，一欲褒扬其亲而不本乎理。故虽恶人，皆务勒铭以夸后世。立言者，既莫之拒而不为，又以其子孙之请也，书其恶焉，则人情之所不得，于是乎铭始不实。”

总之，唐宋八大家的文章，虽标称师承，但每位文章家都有自己的特点，可以说是各有千秋。他们的文章是宝贵的文化遗产。

2. 唐宋时期文章的文体特点

这一时期是文体发展的鼎盛时期。文体种类比以往增加了许多，而且每种文体的特点也都较明显，显示出成熟、完善的特点。

（1）赠序

在晋代就有赠序，如傅玄的《赠扶风马钧序》、潘尼的《赠二李郎序》，但撰写者不多，到唐代才正式定体并盛行起来。如《李白文集》中有赠序 18 篇，《韩愈文集》中有赠序 34 篇，《柳宗元文集》中有赠序 29 篇。这种为“祖饯”送行而写的文章，在古文运动之前仍受齐梁文风的影响，多用骈体。韩柳之后，面目为之一新，内容翔实，多用散体，句法章法亦多变化，出现不少名篇佳作。特别是韩愈的赠序名篇盈帙，被姚鼐称为“冠绝前后作者”，其《送李愿归盘古序》，情真意切，被苏轼誉为“唐代第一篇文章”。文章中“太行之阳有盘谷。盘谷之间，泉甘而土肥，草木丛茂，居民鲜少。或曰：谓其环两山之间，故曰盘。或曰：是谷也，宅幽而势阻，隐者之所盘旋。友人李愿居之。”“穷居而野处，升高而望远。坐茂树以终日，濯清泉以自洁。采于山，美可茹；钓于水，鲜可食。起居无时，惟适之安。与其有誉于前，孰若无毁于其后；与其有乐于身，孰若无忧于其心。车服不维，刀锯不加；理乱不知，黜陟不闻。大丈夫不遇于时者之所为也，我则行之。”文中所描绘的这种生活，实在太令人向往了。这段文字，骈散交融，抒情意味较浓。

（2）杂记

杂记自魏晋萌生之后，在唐代正式独立成体，以“记”为标目。记，以韩愈诸“记”写法多变，最负盛名。唐宋两代的杂记，唐记多以叙事为主，宋记则多议论、抒情乃至有考据、说明的成分。就类别而言，可分台阁名胜记、杂物书画记（如韩愈的《画记》）和山水游记。台阁名胜记的源头是汉魏“碑铭”，所以姚鼐曾说过：“杂记者，亦碑文之属。”山水游记的奠基者是柳宗元。在柳氏之前记载山水名胜的文章仅见于科学考察的著述（如郦道元的《水经注》）和某些书启（如陶弘景的《答谢中书书》）之中，直到《永州八记》才正式定型为“游记”体。柳氏的游记常借山水寄情言志，如《钴鉧潭西小丘记》：“嘉木立，美竹露，奇石显。由其中以望，则山之高，云之浮，溪之流，鸟兽之遨游，举熙熙然四巧献技，以效兹丘之下。”作者先对小丘作了生动描绘，展示了小丘的秀美和不被人重视。“今弃是州也，农夫渔父过而陋之，价四百，连岁不能售。而我与深源、克己独喜得之，是其果有遭乎?”通过写小丘的不被重视，来抒发个人的怀才不遇。他的游记是借景抒情，并不

在文中直接表述作者的心情。在他以后，模仿他写“记”的人，有受其影响的一面，同时也有所发展，即在文中直截了当谈出作者的思想。如王安石的《游褒禅山记》：“然力足以至焉，于人为可讥，而在己为有悔。尽吾志也，而不能至者，可以无悔矣，其孰能讥之乎？此予之所得也。”较有名的“记”还有王禹偁的《黄冈竹楼记》、欧阳修的《醉翁亭记》、苏轼的《石钟山记》。

（3）“辨、说、解、原”皆属“论辨”类

辨、说、解、原四种文体的代表作是韩愈的《讳辩》、《师说》、《获麟解》、《原道》。驳论在先秦诸子散文中就有，但只是一种修辞手段，正式成篇是汉代司马相如的《难蜀父老》，完全定型则是在唐代古文运动兴起时。“辨”体最早见于南北朝，如陆机的《辨亡论》，但还是“论”的性质，而不是“辨”，所以《文心雕龙·论说》篇并未论及这一文体，可见当时“论”与“辨”还没有多大区别。

（4）序跋

“序”始于汉代，如扬雄的《法言·序》。晋代有所继承，有王羲之的《兰亭集序》。写这种文体的人不多，且多以议论为主。所以在《文心雕龙·论说》里也不标“序”类。这一时期的序有各种名称，如柳宗元的《辨〈列子〉》、王安石的《读〈孟尝君传〉》等。还有人把“序”改作“引”，如刘禹锡的《吴蜀集引》、苏洵的《族谱引》，他们都为避讳文忌而改篇名，刘禹锡的父亲，叫刘绪，与“序”同音；苏洵的父亲叫苏序。另外跋也有各种名目，如韩愈的《张中丞传后叙》、柳宗元的《读韩愈所著〈毛颖传〉后题》等。“跋”正式成为一种文体是在宋代，欧阳修文集中有“跋”十余篇。

（5）传状、箴戒有所发展

《史记》、《汉书》常给一些有名望的人物写传。唐宋传，则多传身职卑微的人物，甚至传一些赋予了人类性格的物。如柳宗元的《种树郭橐驼传》、《宋清传》、《李赤传》、《童区寄传》、《蝜蝂传》，韩愈的《毛颖传》等等。“箴戒”是汉代独立的文体，这时也有发展，如韩愈的《五箴》，往往前面有序。箴文也是散体，可视为小品。柳宗元的“三戒”（即《临江之麋》、《黔之驴》、《永某氏之鼠》），是标准的寓言小品。寓言在诸子文章中虽多见，但仅为修辞手段，独立成篇成体，是从“三戒”开始的。

（6）科技散文

宋代沈括的《梦溪笔谈》，是宋代的一部“百科全书”。从中可以看到各个领域科学技术发展的情况，如活版印刷术的发明、石油的使用和命名等，

都是这部书首先记载的。

总之,唐宋由于古文运动及政治改革,文人解放了思想,涌现了八大家这样著名的文章家,创造了文体,开创了自由抒写的新风,给文章拓开了叙事、写景、言情、论理的广阔天地。唐宋文章给我国文章史留下了光辉灿烂的一页。

(五) 明清时期

明清时期的文章发展,相对于唐宋是个“间歇”,没有唐宋繁荣。主要原因是封建统治者实行文字狱和八股取士等文化政策,束缚了人们的思想,阻碍了文章的发展。

1. 明代文章发展状况

(1) 明前期

宋濂、刘基写过一些人物传记、寓言小品,如《王冕传》、《卖柑者言》、《松风阁记》等。刘基的《松风阁记》,分上下两篇,记下了松风阁的特色、作者的感受,流露出对现实社会的关怀之情,文笔细腻,描述生动,如云:“金鸡之峰,有三松焉,不知其几百年矣。微风拂之,声如暗泉飒飒走石濑;稍大,则如奏雅乐;其大风至,则如扬波涛,又如振鼓,隐隐有节奏。”这一时期还有一些有关典章制度的说明文。

(2) 明中叶

文章开始出现一些生气,涌现了唐宋、公安、竟陵等文章流派。

唐宋派的代表人物有归有光、王慎中、唐顺之、茅坤等。因其继承了韩、柳、欧、苏的古文正统,故名“唐宋派”。归有光的代表作《项脊轩记》的特点,是这一流派文章特点的集中体现。“余稍为修葺,使上不漏;前辟四窗,垣墙周庭,以当南日,日影反照,室始洞然。又杂植兰桂竹木于庭,旧时栏亦遂增胜。借书满架,偃仰啸歌,冥然兀坐,万籁有声,而庭阶寂寂,小鸟时来啄食,人至不去。三五之夜,明月半墙,桂影斑驳,风移影动,珊珊可爱。”这段对项脊轩的自然环境描写,显示出“轩”虽小却饶有诗意,表现了作者“斯是陋室,惟吾德馨”、怡然自得其乐的心情。之后作者由项脊轩写到了它的主人、作者的父亲、母亲以及祖母,情意绵绵。

公安派的代表人物是“三袁”,袁宗道、袁宏道、袁中道兄弟三人。他们的文章多为洒脱的小品,讲究抒发个人的性灵,反对用典,反对模拟,并多写山水游记。因袁家是湖北公安人,故得名“公安派”。李贽在《焚书 · 杂述》

中以“论”、“序”、“跋”、“记”、“书”等标目的杂文，文笔辛辣，痛快淋漓，给三袁以深刻影响。三袁中以袁宏道名望最高，以游记最为见长，如《晚游六桥待月记》：“西湖最盛，为春为月，一日之盛，为朝烟，为夕岚。今岁春雪甚盛，梅花为寒所勒，与杏桃相次开发，尤为奇观。……由断桥至苏堤一带，绿烟红雾，弥漫二十余里。歌吹为风，粉汗为雨，罗纨之盛，多于堤畔之草，艳冶极矣。”

（3）明晚期

张溥、张岱等人继承了公安、竟陵诸派的传统，写了许多寓意深刻、清新秀丽的小品。张溥的代表作是《五人墓碑记》，张岱的代表作是《西湖七月半》。另外值得一提的是徐霞客的《徐霞客游记》，尽管是写实的文章，但文笔优美。

2. 清代的文章发展状况

清初，封建统治者同样实行文化专制主义，文章稍有名气的只有钱谦益、魏禧等几家。除此之外较有名的文章家就是桐城派了。

桐城派的创始人是方苞。这一派主要继承唐宋八大家，宗法明代归有光、唐顺之和茅坤。桐城派主张“文以载道”（文道统一），有“桐城义法”之说，即主张“言有物”、“言有序”。桐城派大体可分三个时期。早期（雍正、乾隆年间）的代表人物及文章有：方苞的《狱中杂记》、《左忠毅公逸事》等，叙事写人栩栩如生，历历在目。姚鼐的《登泰山记》，写雪中日出，场面壮观。早期的桐城派人物还有刘大櫆和刘开及南京人管同、梅增亮。中期（咸丰、同治年间）的代表作家有吴汝纶、薛福成、刘裕钊、黎庶昌四家及湘人刘蓉（霞仙）。这一时期产生了以上这些较有影响的文章家，与曾国藩的支持分不开。晚期（光绪、宣统至民国初年）则有吴北江（吴汝纶之子）、马其昶、姚永朴、林纾等等。桐城派的文章，因有前几代（唐宋八大家、明代唐宋派）文章家的铺垫，因而它的发展显示出日臻成熟的特点。可以说桐城派的文章在我国文章史上写下了光辉的一页。

清代嘉庆、道光年间，在清代文章“经过了短暂的沉默”之后，由龚自珍首开局面。他的文章无论政论还是叙事，均笔锋犀利，含蓄深刻。代表作是《病梅馆记》，字里行间透露出作者追求个性解放，主张革除弊政的要求，文笔曲折动人。在清朝统治接近尾声的时候，康梁（康有为、梁启超）创造了一种新的文体，即浅易文言文。其特点是多用文言，而词汇常吸收当代的。如康有为的《强学会序》中的一段：“夫中国之在大地也，神圣绳绳，国最有

名，义理、制度、文物，驾于四溟。其地之广，于万国等在三，其人之众，等在一，其纬度处温带，其民聪而秀，其地腴而厚，盖大地万国未有能比者也。”语言特点是文白夹杂，文言的句式、现代的词汇，这种语言形式是文言向白话发展的必然阶段，可称作白话文的先声。

明清时期，由于政治上的封闭政策，压抑了文人的思想，文章的发展受到了一定的遏制，因此许多人把精力转向了学术研究。这一时期的文化科学技术的研究盛极一时，学术空气较浓，说明性文体得到了发展。如明人徐光启的《农政全书》、宋应星的《天工开物》、李时珍的《本草纲目》。清代有康熙御定的《数理精蕴》和郑光复的《镜镜诠痴》等自然科学的说明文及大量社会科学的说明文（如姚鼐的《古文辞类纂》中为每类文体所写的说明文字）。

（六）“五四”以降

“五四”时期是普通文章文言、白话的分野。“五四”以前，元、明、清不少文章中已有白话的成分。但从文章总体看，“五四”以前的文坛仍被文言统治着。“五四”之所以能成为文言、白话的分野，与当时政治的变法维新运动及资产阶级的文化改良运动有直接关系。政治上的变革，首先是人们观念上的转变，有了新的观念、新的思想，自然要求要有表现这种新观念、新思想的语言形式。这种语言形式的变化除了以上政治的因素、社会的因素之外，与某些文人的积极倡导也有关系。晚清时，黄遵宪就曾提出要改革旧文体，使文字能“适用于今，通用于俗”，“令天下农工商贾、妇女、幼稚皆能通文字之用”。另外，变法维新领袖康有为、梁启超，首先从他们自己的文章写作实践做起，常各抒己见，无视传统的古文程式。尤其梁启超的文章更是“务为平易畅达，时杂以俚语、韵语及外国语法，纵笔所至不检束”，为文体的解放和“五四”白话文运动开启了先路。梁廷裘首倡白话文办报，孙中山、邹容、陈天华等人以浅易古文和通俗白话来写革命内容的文章，为白话文章的产生起到了推动作用。这一时期的普通文章也有所发展。

1．杂文

杂文是“五四”新文化运动中发展起来的重要文体。在先秦诸子散文中，杂文已存在，但没有人对它们进行专门研究。这种文体的真正确立，在文坛中真正独立也就是在“五四”时期。现代杂文，最早见之于《新青年》上的“随感录”。这种文体的发展，也是时代的需要。文章的发展，往往与政治的兴衰有直接关系。在国治民安的条件下，不会有以针砭时弊、抨击、揭

露为主要目的的文章；而在大兴改革维新、社会大动荡的情况下，靡靡之音、靡诗艳赋，也不会成为文坛的主流而盛行。“五四”时期杂文的确立就是一个突出的证明。当时的杂文主要是反对旧道德、旧文学、旧传统，抨击封建伦理，揭露封建宗法制度，批判封建复古主义。主要杂文作家有鲁迅、李大钊、陈独秀、瞿秋白等。鲁迅的杂文思想犀利深刻，教育和影响了一代甚至几代杂文作者。其代表作有《未有天才之前》、《“友邦惊诧”论》、《二丑艺术》、《拿来主义》等等。

2. 小品文

这一时期的小品文，实际是狭义散文，这种文体是在新文化运动的先驱与封建复古派文人的斗争中发展起来的，其成就“几乎在小说，戏剧和诗歌之上”。主要散文作家有：冰心、朱自清、叶绍钧（叶圣陶）、郑振铎、郭沫若、郁达夫、沈雁冰（茅盾）、巴金等。

3. 通讯报告

最初的通讯报告是 1923—1924 年出版的《饿乡纪程》、《赤都心史》。两篇报告文学都是瞿秋白的访苏纪实，是最早的国外题材的通讯报告。1925 年“五卅”惨案之后，出现了一系列有关“五卅”惨案的纪实性的通讯报告：有郑振铎的《街血洗去后》、茅盾的《五月三十日下午》、叶圣陶的《五卅一日急雨中》。在我国文章史上，一般把这三篇文章视为中国通讯报告的雏形。1926 年以后，这种文体逐渐定型并发展起来，有朱自清的《执政府大屠杀记》，1927 年有郭沫若的《请看今日之蒋介石》，1930 年有柔石的《一个伟大的印象》。这些通讯报告可视为中国通讯报告的定型阶段。1936 年夏衍的《包身工》，标志着通讯报告达到了“比较完美”的阶段。这种文体的兴盛与发展，与当时“中国左翼作家联盟”的倡导与组织有直接关系。除夏衍之外，宋之的也是当时较著名的作者，代表作有《1936 年春在太原》。

4. 政论文

“五四”以后的政论文，成就最高的莫过于毛泽东了。他的政论文已达到了相当的高度，尤其是他在全国解放前夕写的《别了，司徒雷登》等文章，汪洋恣肆，气势磅礴。这与他在少年时就博览群书，尤其熟读《韩昌黎集》有密切关系。

5. 科技说明文

说明文文体古已有之。在甲骨刻辞里的“干支表”就是典型的说明文。这种文体到了“五四”以后，发展更为成熟，运用也更为广泛。原因是“五

四”以后经济、科学技术都在原有基础上有了一定的发展，于是反映这种“进步”、反映这种“发展”的科技说明文也就应运而生了。这时期的科技说明文，其涉及的学科非常广泛。如生物学方面有周建人的《花鸟虫鱼》、董纯才的《凤蝶外传》、贾祖璋的《生物学碎锦》等；气象学方面有竺可桢的《向沙漠进军》；数学方面有华罗庚的《统筹方法评话及补充》；地质学方面有李四光的《人类的出现》；工程学方面有茅以升的《中国的石拱桥》等等。科研成果固然重要，而传播这些科研成果的价值也是不可估量的。

“五四”以后的文章种类繁多，而且文章的分类逐渐科学化。另外，杂文、说明文、小品文（狭义散文）也在这一时期发展起来了。

综上所述，在不同的历史时期，由于政治、经济的变化，直接反映社会事变的文章也随之有所变化。刘勰在《文心雕龙·时序》中指出：“歌谣文理，与世推移”，“文变染乎世情，兴废系乎时序”，就反映了文章与社会的紧密联系。如商周时代的文章《尚书》，其内容大都是商周统治者昭示臣民的文告、讲演，与当时的劳动生产、经济发展和政治安定有着密切的关系。又如春秋战国时期的文章，生动地反映了“百家争鸣”“处士横议”的局面，记载了统治阶级内部矛盾激化，战争频繁的种种史实，如《郑伯克段于鄢》等。封建时代早期的文章与社会密切相关，晚期的文章同样如此。在明太祖朱元璋统一中国后，他集军、政大权于一身，冤狱遍野，功臣尽被杀戮。同时又大兴文字狱，斩杀文人，所以明代百余年间，文坛暗淡。文章的发展与社会政治经济有关，这是文章发展规律之一。另外，文章的发展还受其内在因素的影响，即文章的发展有其自身的历史继承性。像清代的桐城派，就是宗法明代的归有光等“唐宋派”，而明代的“唐宋派”又是直接吸取、仿效唐宋时代的“唐宋八大家”，可见其内在联系有多么紧密。总之，不同的时代造就了不同的文章，而不同的文章也反映了不同的时代。文章是社会生活的直接反映而非形象化的、超现实的反映。

第二节　文章分类论

对文章进行分类，是对文章深入研究的结果，也是文章比较发达的标志。给文章分类，首先可以使作者与读者更好地了解每种体裁的特点，对阅读与写作活动都有指导意义。其次，从社会功用的角度看，因不同的文体有

不同的社会功用，细致恰当地给文章分类，更有助于发挥每类文章相应的社会效用。给文章分类要注意：第一，分类标准要统一。第二，分类标准要内容形式相结合，不能只从形式或只从内容的角度去划分。第三，要注意文章的时代性，因为任何一种文章现象，既有它发展变化的一面，又有相对稳定的一面。

一、古代文章分类

我国文论史最初将文章分成两类，即韵文和散文。韵文除诗赋外，还有颂、赞、箴、铭等。颂，一般是歌功颂德；赞，一般是赞美和评述；箴，一般是规戒他人或自己（相当于现代的文明公约之类）；铭，是刻于碑版或器物上，称功德或申鉴戒的。所谓散文，泛指不押韵的散体文章，包括经传、史书在内。这种“二分法”，侧重从语言形式上分辨，分法比较容易，但过于简单，分类过大，没有什么实际意义。

古代还有另外一种分法，依据文章的内容和功用来分类。这种分类方法从西汉末年一直沿袭到清代，这种分类方法在古代文章理论中占重要地位。这种分类法有一个发展演变的过程，大略可以分三个阶段。

（一）初创时期

最早按文章的功用给文章进行分类的是汉末的蔡邕，他在《独断》中把帝王命令群臣的文章分为四类：策书、诏书、制书、戒书。策书，即帝王对臣下封土授爵或免官之事，记在简册上的文字；诏书，即帝王布告臣民的文字；制书，即帝王对臣下发布重大制度兴革的文章；戒书，用于戒刺史、太守及三边营官的文字，相当于今天的“约法三章”、规定、条律等。另外，他还把群臣给帝王的文章也分为四类：章、奏、表、驳议。刘勰在《文心雕龙》里对这四种文体有一个解释：“章以谢恩，奏以按劾，表以陈情，议以执异。”刘氏的解释大体可以概括汉代这四种文体的功用。对驳议一体，蔡邕还有详细的解释：“其有疑事，公卿百官会议，若台阁有所正处，而独执异议者日驳议。”所谓台阁，即尚书台，汉代掌管中央事宜的实权机构，就像现代的中央办公厅。蔡邕的这种文章分类，实际是对“公文”的辨析，是将古代公文分成了下行文与上行文。这种分类法，在古人已经是认识上的一大进步，而在现代人看来，其文章分类范围则比较狭窄。

曹丕的《典论·论文》，除诗赋外，把文章分为三科六类：奏议、书论（书信、论说）、铭诔（诔，用以表彰死者德行并致哀悼的。一般用于上对下）。曹丕不仅给文章分了类，而且还概括了每类文章的写作特点。“奏议宜雅”，奏、议用于大臣向帝王陈述意见或说明事情，不同于一般的文章，所以要雅正，要合乎规范。这好比现代给上级打的报告，提出建议，对自己的顶头上司，当然得规规矩矩。“书论宜理”，书论要阐明事理，着重讲道理，要能以理服人。“铭诔尚实”，铭诔都要求尊重事实，叙事要准确。这种辨析，尽管其论点未必完全正确，只强调每种文体的一个方面，且只是略引端绪，后人却认为文体的分类发轫于此。

陆机在《文赋》中也涉及文体的不同特点，他在文中共分辨了十种文体（包括诗赋）：“碑披文以相质，诔缠绵而凄怆。铭博约而温润，箴顿挫而清壮。颂优游以彬蔚，论精微而朗畅。奏平彻以闲雅，说炜晔而谲诳。”陆机的这些重要论述，继承并发展了前人的有关文体论的成果，对后代的文体论产生了深远影响。

从汉代的蔡邕到魏时曹丕及晋人陆机，他们对文体的分类及对文体特点的辨析，都是片断的论述，还没有专著，所以称这个时期为初创时期。

（二）发展时期

古代专门考察文体源流、分析文体特点而写成专著的，首推晋代的挚虞。他著有《文章流别集》（41 卷）。另外，他还对所列文体在理论上进行探讨，编成二卷，称为《文章流别论》。可惜这两部书，都已散佚，只能在《艺文类聚》及《太平御览》等类书中略见一二。挚虞把文体大概分为颂、箴、铭、诔、哀辞、碑、图谶等十多类。其中图谶，是秦汉神权符瑞迷信的产物，是巫师或方士制作的一种隐语或预言，作为吉凶的符验或征兆。虽然挚虞写的两部书见不到了，但它们的功绩不能被遗忘。与初创时期相比，这两部书对文体的区分更为完备，对文体特征的认识也更深入。所以它们是文体论进一步发展的重要标志。

除了《文章流别集》、《文章流别论》以外，还有两部关于文体理论的重要专著，即刘勰的《文心雕龙》和萧统的《文选》。这两部书都被完好地保存下来了。《文心雕龙》侧重探究不同文体的源流和特点，《文选》旨在分类选文，它们都是文体论的奠基之作。

《文心雕龙》分上下两编，它体例周详，论理精深，被清人章学诚赞为

"体大而虑周"。上编全部是文体论述,可称作"文体论"。上编共25篇文章,前5篇为总论,后20篇每篇论析一类文体,除诗赋外共有以下各篇:颂赞、祝盟、铭箴、诔碑、哀吊、杂文、谐隐、史传、诸子、论说、诏策、檄移、封禅、书记。刘勰对于每种文体的特点、写作要求,都作了详尽的论述。如《论说》,分别论述了"论"与"说"两种文体的写作要求:"原夫论之为体,所以辨正然否;穷于有数,究于无形,钻坚求通,钩深取极;乃百虑之筌蹄,万事之权衡也。故其义贵圆通,辞忌枝碎,必使心与理合,弥缝莫见其隙;辞共心密,敌人不知所乘:斯其要也。"这段话的意思是:"论"(大体相当于现代的议论文)这种文体是要明辨事非并探究道理的,所以讲道理要能自圆其说,语言忌讳烦琐,要使思想与事理一致,同时语言又能恰当地表现思想。三者之间不能有脱节的地方,使论敌无机可乘。关于"说",刘勰论述也很具体:"凡说之枢要,必使时利而义贞;进有契于成务,退无阻予荣身。自非谲敌,则唯忠与信。披肝胆以献主,飞文敏以济辞:此说之本也。"意即劝说的文章最主要的,一定要使它对时事有利而意义正确;在大的方面有助于完成当前的工作;在小的方面不会妨碍自身的显荣。如果不是欺骗敌人,那么只能讲究忠诚和信实。掏出心里话来献给主上,用巧妙的文辞来加强语言的说服力,这是劝说的根本。

《文心雕龙》除了对每种文体的要求特点作了细致的分析之外,还把文章以有韵无韵为标准分为"笔"与"文"。有韵为文,无韵为笔,一般人以藻丽而富于抒情性的文章为上乘,是"文",以朴素实用性的文章为"笔"。《文心雕龙》中,"文"与"笔"各分十类,刘勰把文笔看得同等重要,这是很可贵的。

《文选》是现存最早的一部古代诗文总集。他主张"以能文为本",能文,即"事出于沈思,义归乎翰藻"。以此为标准,把经史子集排除在外,他把"远自周室,迄于圣代"的文章,共编选为30卷,除诗赋外,分了32种文体。《文选》把很多优秀文章分类保存下来,对文体的分类较全面,涉及文体较广泛,基本包括了当时存在的各种体裁的文章。因此,《文选》在我国历史上是一部具有重大影响的选本,是后世文体分类的权舆。

《文心雕龙》与《文选》相比,前者分类较集中,但也存在一些不足,刘勰把属于序跋类的赞、评、序、引也归入论说类,但把应属论说类的"诸子"文单列一类,是不妥的;而《文选》的不足在于过分着眼于文章形式的歧异,分类有烦琐的现象。如史论和论,吊文祭文,其实二者不必分开,但这些不足

都是古人难以避免的。

隋唐以后的文章分类，基本承袭了《文选》。宋代李昉等编辑了《文苑英华》一千卷。收集了从南朝梁末到唐代的诗文。从内容上看，上续《文选》，分类编辑的体例，也和《文选》相似。这部书保存了大量文章。但它卷帙浩繁，宋代姚铉选择其中十分之一的篇章，编成《唐文粹》100卷，把文体分为十余类。南宋吕祖谦编《宋文鉴》150卷，也仿《文选》体例，选录北宋时期文章如奏疏、杂著等，分为五十余类。元代苏天爵编《元文类》70卷，选录元代文章40类左右。明代程敏政《明文衡》98卷，分为38类。这些总集，无论分类多少，都师法《文选》，都是断代的总集，保存了各个时代原集已佚的文章，有一定的历史价值。

从理论上讲，文章分类应细致而且合理，但并不是越多越好。明代的几位选文家对文章的分类，却有日趋繁复之势。先是明代吴讷编了《文章辨体》，辑明以前的诗文，分内外两集。内集为散文，外集为骈文、诗赋等。这部书对文章的分类十分烦琐，而且也不很精确。不过他编的总集有所创新，即分体编录，各有解说。这种分体立说法是前所未有的。于是后人纷纷仿效。如徐师曾仿吴讷的体例编成了《文体明辨》84卷，把吴讷的内集，扩充为正编，分为101体。贺复征根据《文章辨体》的体例，选先秦到明末的文章增修而成《文章辨体汇选》780卷，文体分了132类（包括诗赋），类别之多到了登峰造极的地步。这部书分类极为粗疏。《四库全书总目提要》中对其评论道："有一体而二出者……有一体而强分为二者……有一文而重见两体者。"（像有"上书"，"上言"；"记"与"纪事"，"纪""杂文"之外又设"杂著"）《文章辨体汇选》规模虽然很大，分类却有许多不尽如人意之处。

总之，从南朝到明代，文体研究工作有了很大发展，但是文章分类的趋向是越分越繁，这是一种不良倾向。

（三）定型时期

我国文章的文体分类，到清代姚鼐可谓定型了。他编的《古文辞类纂》，包括从西汉到明清各大家的文章、各种文体。这部书对文体的划分，最突出的特点是严而精。它把前人所分的文体，加以分合调整，除辞赋外，共将文体分为12类。每类文体都写一篇小序，详细地说明这类文体的渊源。所分的文体有：论辨、序跋、奏议、诏令、赠序（古人有赠言，到唐初，赠言才成为一种文体，叫序）、书说（书信、游说之词）、传状（记述个人生平事

迹)、杂记(除传状、碑志外的记叙文、说明文)、碑志、箴铭、颂赞、哀祭。他把前人不合理的分类,加以合并。如前人分序、引、序录、后序、跋、书后、题等文体,它们的区别仅在于序、引一般放在著作的前面,后序、跋、书后放在著作的后面,序录属于书目提要,题的位置与跋相同,它们的功用一般都是介绍著作的内容,评价其优缺点,提出自己的见解等,姚鼐很明智,都将它们归入序跋类了。

对于《古人辞类纂》,不能说它没有任何缺点,但相对来说,它使文章分类大大简化了。这部书从诞生直到清末,一直被称为选文善本,被奉为准绳。这部书问世后,在古文辞方面再没有出现新的体裁,因此,古代文章的分类,到此可以说定型了。

在姚鼐之后,曾国藩编了《经史百家杂钞》,此书目的是弥补姚纂的不足。《古文辞类纂》不收古代正式史传的文章,也不收记载古代典章制度的文章,曾国藩却将这两类文章编为"叙记"和"典志"类。曾国藩还把姚鼐分的"传状"、"碑志"两类,合为"传志";把姚鼐分的"赠序"一类,并入"序跋"类;把"箴铭"、"颂赞"类附入"词赋"类。词赋以外,他把文章分为十类,分属三门:著述门,包括论著类、序跋类;告语门,包括诏令类、奏议类、书牍类、哀祭类;记载门,包括传志类、叙记类、典志类、杂记类。曾国藩所选的文章比姚鼐更为全面,分类也更趋简化,而且还把文体列为三大纲,便于掌握,易于区分。这是曾国藩的创新。但从总的体例看,《经史百家杂钞》并未超出《古文辞类纂》的范围。这两部书的分类方法得到了后人的普遍肯定。

明清时盛行一种文体,虽然对中国的文章史有一定的影响,乃至对中国的政治、经济都有影响,但它却没有被纳入文章正宗,这就是"八股文"。八股文从明中叶一直流行到清末,也叫"时文"、"制义"、"制艺"。当时,凡应考的人,都要学写这种文章。所谓"八股",即每篇文章分八个部门:破题、承题、起讲、入手、起股、中股、后股、束股。每一部分讲什么内容,占多少字数,全文共多少字,都有规定,不可破格。考试的题目出自四书五经,所以说内容也要根据宋朝朱熹的《四书集注》等书,措辞要用古人口气,即所谓代圣贤立言。这种形式死板的文体,是封建统治者扼杀人才、统治思想的工具,在当时,就曾遭到有识之士的反对。

以上我们对古代文章分类作了简略的分析。纵观古代文章分类的事实,我们可以看出古代文章分类有以下三个特点:

第一，古代文章分类，经历了由简到繁，由博返约的过程，最多时多到一百多类，最后减少到十类左右。这种变化过程实际是合理的，标志着古代文章家们对文章分类的认识，在继承性的基础上，不断趋向成熟。其实文章分类由简到繁，也说明了文章本身发展的轨迹。在最初阶段，文章的发展也并不成熟，因而种类也较少；当其越来越发达，种类也越来越丰富；而随着人们认识水平的不断提高，对于文章的分类由最初的随意或叫无意识状态，发展到了最终的“理智”阶段。

第二，古代文章分类，没有区别文章与文学，对这一点，我们对古人无可厚非，不能苛求。即便是诗与文，在古代文章总集中，从晋代到明末，都是诗、文兼收，自清以后诗文才分开。诗文分开标志着文章分类的一个进步。

第三，古代文章分类，存在着同名异实、同实异名的现象。所谓“同名异实”，就是文体的名称相同，实际所指的却不是同一体裁。如同是“铭”，座右铭和刻在一些器物上的铭（以记事为主的）就不同；同是“赞”，史书中的传赞和后来的画赞不同。所谓同实异名，正好相反，虽然名称不同，其实是同一体裁。如“墓碑”与“墓碣”，只是石版形制有别，文章体裁却无二致。

二、现当代文章分类

“五四”以后，一些语文学家对古代文章分类提出异议，陈望道认为，古代文章分类有阶级性及凌杂两个缺点。所谓阶级性，即古人分出了“奏议”和“诏令”两类，前者是下对上的“公文”，而后者是上对下的“公文”。其实，在现今的公文里，同样也有上行文与下行文之别。陈先生认为这种分类，同今后的作文法无关。叶圣陶认为《昭明文选》的分类，杂乱而琐碎；《古文辞类纂》分类标准不一，也不令人满意。他们都提出了新的分类方法，主要以表达方式作为分类的标准。在他们之后，也有人提出了不同的分类方法。

陈望道把文章分为五类：记载文、纪叙文、解释文（说明文）、论辨文、诱导文。我们认为，这五类其实可以合并为三类：记载文、解释文、论辨文，相当于我们今天所说的记叙文、说明文和议论文。

叶圣陶在《作文论》里把文章分为三类，叙述文、议论文、抒情文。

1933年，夏丏尊、叶圣陶合著《文心》一书，明确把文章和文学作品分开，分为“普通文”与“文艺文”。其中普通文分为四类：记述文、叙述文、解

说文、议论文。

之后蒋伯潜、蒋祖怡合著的《体裁与风格》，把文章分为议论、说明、记叙、描写、抒情五类，他们也主张把“文章”和“文学”分开。

以上几种分类方法，都以表达方式为依据，分类标准比较科学。

建国后，一些原有的文体，有的消失了，如章、表、奏、议；有的改变了，如“训令”，“呈文”之类，随着社会制度的改变而改变，变成了现代文章中的公文文体。文章的分类和建国前大体相同。从总体看，有下面四种分类法。

1. 四分法，即分为新闻体裁、公文体裁、著述体裁、日用体裁。这种分类方法分类标准不统一，其中“新闻体裁”、“公文体裁”、“日用体裁”是从内容和功用来分的，而“著述体裁”又是从写作目的来分的。因而其分类不甚科学，像日用体裁与公文体裁就有交叉。

2. 按不同的语言风格，把文章分为科学语体、政论语体、公文语体、新闻语体等。这种分类方法也不科学。其中科学语体与政论语体除内容有差异外，在语言风格上是极其相似的，都以议论为表达方式。另外，以语言风格作为分类标准，也不够妥当。各类文章的语言风格并不固定。如郭沫若的《科学的春天》，是科学大会的闭幕词，却是用文艺语体写的。

3. 按文章的内容和功用分为若干类，如消息、通讯、思想评论、文艺评论、调查报告、总结、革命回忆录等。这种分类法，便于体现各类文体的特点。缺点是容易越分越细，会重蹈古代文章分类琐细的覆辙。

4. 根据表达方式的差异，把普通文章分为记叙文、议论文、说明文三大类。按这种三分法，还有一部分日常应用的有固定格式的文章不能包括在内，于是在三大类之外，又另立实用文一类，成为四大类。这种分类方法是目前普遍使用的一种方法。因为这种分类方法运用比较普遍，所以有必要在这里给大家介绍一下。

（1）记叙文

1）新闻体裁：① 消息；② 通讯。

2）散文（包括叙事散文、抒情散文）。

3）回忆录。

4）游记。

5）人物传记。

6）三史（厂史、校史、公司史等）。

（2）议论文

1）政治性专论：对国内外重大现实问题和理论问题发表议论，比一般的评论文章含量大、内容深、篇幅长。

2）宣言：国家、政府、政党、团体为申明自己的政治主张、奋斗目标、战略任务、基本政策而公开发表的纲领性文件。

3）声明：国家、政府、政党、团体、组织或其领导人、发言人，对当前发生的重大事件和问题公开表态，并对所表态的问题有所议论的文体。

4）社论、编辑部文章：社论，指报社或杂志社以本社名义发表的评论当前重大问题的文章，具有指导性。编辑部文章，常常是对当前迫切需要回答和解决的问题发表专论，同社论有相同的特点。

5）评论：集体或个人或以报刊评论员的名义，对国内外政治、经济、思想文化等问题进行具体评论的文章。评论按内容又可分：

① 短评：内容单一，分析简要，篇幅短小的评论；往往配合报刊上的报道，从道理上阐述、强调它的基本思想，使报道更好地发挥它的社会作用。

② 国际时事评论：简称时评。重要报刊评论员写的时评，是代表报纸、代表党和国家讲话的，虽不及声明、社论政治分量重，也同样有权威性。有时用“观察家”的名义发表。

③ 思想评论。

④ 文艺评论：评论文艺现象。从评论的对象看，可分为文学评论、剧评、影评等；从篇幅和规格看，既有长篇评论，也有文艺短评，既有理论性、系统性较强的专门化的文艺评论，也有漫谈式、随笔式的文艺评论。

6）讲话稿（报告）：国家、政府、政党、团体的领导人代表自己所负责的组织和部门对当前形势或重大事件在会议上发言的文稿，如毛泽东的《在延安文艺座谈会上的讲话》。

7）决议：反映会议讨论通过，会后要坚决执行的决定的文件。

8）会议纪要：根据会议的宗旨、议程、文件、记录等，用简要准确的文字反映会议概要和要点的一种文件。

9）序、跋：介绍、评论所读文章，发表读后感想，或由作者（编者）说明写作、编辑的目的、过程、资料来源，提出阅读文章的重点、要求、希望等的文体。序，一般写在书或文章的前面；跋写在后面。序，有时称为“引言”、“编者的话”、“作者的话”、“写在前面”、“前言”；跋，有时也称“后记”、“编后”。有人把它们归入说明文或实用文。

10）按语：报刊、书籍、编者对所编发的新闻、文章所加的评论、说明文

字，通常称为“编者按”，简称“按”。也有人把它归入说明文或实用文。

11）科学论文：社会科学、自然科学、哲学论文。一类如普及读物中的通俗文章，另一类是阐述、证明或总结某一科学研究成果的学术论文。

12）杂文：以议论为主，夹以叙事、抒情，带有文艺色彩的一种特殊的政论文。

（3）说明文

说明文也叫解释文或解说文。根据有无文艺性，可分为性说明文和文艺性说明文两类。根据说明的对象，可分为剖析事理和解释事物两类。前者着重说明抽象的事理，后者着重介绍具体事物的真相。根据说明文的性质，可分三类：一是剖析性说明文，如地理、历史等教科书、科技文章等；二是述说性说明文，如书刊介绍、电影、戏剧的说明书等；三是描绘性说明文，用文艺笔法来说明事物特征和事物发展的规律。以上说明文的几种分类，标准不统一，它只具有理论上、概念上的意义。在日常应用中，以下四类说明文应用最多。

1）说明书：① 生产劳动中使用的说明书，如工程设计、机械装配、生产技术的说明，生活中商品使用和保管的说明等。② 书刊介绍，内容提要及电影、戏剧的内容简介等。

2）解说词：展览、新闻电影、科教电影、电影和戏剧录音剪辑等给听众（观众）讲述的说明文。从表现形式上可分两类：① 文学色彩比较浓，抒情性比较强的解说词。如《话说长江》、《话说运河》的解说词。② 对事物或现象平实无华地进行介绍、解释，如一般展览的解说词。

3）科学小品：用小品形式写的科普文章。

4）教科书（讲义）：一般文理科教科书都是说明文，理科的教科书，是一种比较复杂的说明文。

（4）实用文

1）一般实用文：① 调查报告：社会动态调查，包括介绍先进的以及揭露问题的。② 总结：就内容分有工作总结、学习总结等；按时间分有年终总结、季度总结、月总结或阶段总结；按其涉及的范围分有个人总结、集体总结或单位总结。③ 日记。④ 书信：有一般书信和专用书信之别。专用书信又分介绍信、证明信、慰问信、贺信、表扬信、感谢信、申请书、决心书、倡议书。⑤ 计划：按性质分有生产计划，工作计划；按时间分，有年度计划、阶段计划等。⑥ 启事：按内容分，有迁移启事、更名启事、招领启事、创刊启事

等。⑦ 读书笔记:可以分摘录:摘要(摘录或用原著的语言概括原文,要能反映原文的主要内容);提纲笔记(在充分分析、理解书的内容的基础上,把各段或各部分的要点、大意概括出来);心得笔记(读书后的感想,所受到的启发,对某个观点加以发挥,也可提出批评)。⑧ 会议记录:可分为摘要记录和详细记录。所谓摘要记录主要是记要点,结论以及讨论的问题、通过的决议。详细记录是记录会上每位发言人的内容。⑨ 公约:为维护公共秩序而设立的条约纪律,如"服务公约"等。

2)公文,包括命令、批复、批示、通知、通报、布告,等等。

以上这种分类方法,是目前流行的被公认为"较好的文章分类法"。但是仔细了解了这种分类的内涵之后就会发现有许多明显的不足。首先就大的方面说,"三大体裁外加实用文"的四大类文体,其分类标准无法统一。三大文体是从文章的表达方式入手的,而实用文则又是从文章的用途来分的。其次,在每大类文体之下的小类,相互之间有交叉的现象。如在记叙文类里设有"新闻体裁",而在议论文里又设"国际时事评论"、"社论"、"编辑部文章"等小类,这三种议论文明显属于新闻体裁,其新闻性比其表达方式方面的特征更为突出。又比如"决议"、"会议纪要",其公文的性质恐怕要比议论文的特点更为突出,将其纳入公文显得更为合理。最后,将公文作为实用文的属类,似乎不妥,因为公文在日常工作中应用频率较高,已成为一个几乎与记叙文、说明文并驾齐驱的大文种了。

以上是对中国文章史上不同时期于普通文章的分类分析,它们都有不尽如人意处。尤其是当代普通文章的分类意见不一,原因是当代普通文章种类繁多,加上社会政治、经济的飞速发展,许多新事物的涌现带动了表现新事物的普通文章应运而生,所以从理论上找到一种统一的标准来给现行的普通文章分类,确实是件不容易的事。但是如果有一种分类能比较恰当地反映客观事实,能大体反映现行文章文体存在的现实,那么它就是可取的。在现行的种类繁多的文体当中,其表达方式的差异已退居第二位了,而占据突出位置、显要位置的特点是文章的应用范围或叫场合。目前行业之间的分工越来越细,因而每一种行业内部都通行同类的文体。所以我们不妨从文章的应用范围及功用特点的角度来给现行的文章做一个粗略的划分,将普通文章分为:新闻类、礼仪类、公文类、经济类、探索类五大类。关于这一点,本书第三章已有详细介绍,此不赘述。

综上所述,我国文章分类经历了一个由简到繁再到简的过程。这反映

了人们对文章特点的认识在不断完善、不断深入。从文章分类的发展历程看,把握文章分类的标准是关键。另外,文章的类别也能反映出时代的特点。

【思考与练习】

1. 你读过“文章源流论”之后有何感想?与文艺理论相比,文章学的研究对象有何特点?

2. 通过学习“文章分类论”,你对古代文章分类有何认识?对现代文章分类你有什么想法?

第七章
文章学与语文能力训练

2008 年颁布的《高中语文新课标》在语言文字应用与探究部分强调，应注重在生活和其他学科的学习中学习语文，使学生在实践中经受锻炼，拓展视野和应用范围，提高运用语言文字的能力，在实际运用中进一步了解自己的语文学习状况。也就是说，现代语文能力更注重应用的实际能力，语文综合能力是每个人适应现代生活所应具备的最基本能力。这种语文能力不是与生俱来的，必须依靠后天的培养才能获得。

这里所说的文章学，指文章技术理论，包括文章阅读、文章写作、文章传播等等。这三个方面均属文章实践能力范畴。这些文章技术理论，对指导语文能力训练有现实的指导意义。本章只就文章阅读、文章写作、文章传播对文章的读、写、说、听能力的训练的指导作用进行阐释。

第一节　文章阅读与阅读能力训练

阅读是人类最普遍的一种社会活动。一般人们常把阅读对象看做是所有的书面语言，包括文章和文学。而事实上，文章阅读与文学阅读存在着明显的差异。

文章是如实反映客观事物的，读者从中获得的是关于自然、社会、思维三大领域的科学信息。而文学是艺术地反映以人物为中心的社会生活的，读者从中获得的是包括典型人物在内的广阔社会生活画面的美感信息。文章的价值主要是开智立德，求真向善，重在实用；文学的价值主要在于移情易性，虽以求真向善为前提，但重在审美。所以在现实生活中，文章阅读比文学阅读更为广泛。

在中学语文教学中,阅读教学的任务首先是培养学生阅读文章的能力,其次才是阅读文学的能力。文章阅读能力的内涵十分丰富,在中学语文教学中,文章阅读能力的培养是一项大工程。

虽然文章阅读是文章写作的基础,但文章阅读教学的目的不完全是为了写,其主要任务是培养学生读文章的能力,以获取认识世界、改造世界的本领。马克思说:"阅读和写作一样重要,因此,读者有够资格和不够资格的称号也是必要的。"①可见阅读能力与写作能力同样不容忽视。

一、认清文章阅读的性能,明确阅读训练的目标

(一)阅读是重建文章的智力活动

文章阅读,是读者从作者的精神产品中提取信息和加工信息的心智过程。在阅读过程中,大脑要借助内部言语对文字信息进行一系列的思维活动:"既有从形式到内容的逆向思维,又有从内容到形式的顺向思维;既有由浅入深的纵向思维,又有由此及彼的横向思维;既有概括时的求同思维,又有分析时的求异思维;既有以吸取、理解为主的一般性思维,又有以鉴赏、评价为主的创造性思维。""因此阅读的过程实际上就是大脑运用概念进行判断、推理、分析、综合、比较、想象、联想的复杂思维过程。在这个过程中,阅读者的思考力得以增进,创造精神得以发展。"②

书面上的文字符号对阅读者来说是一种外部语言,阅读的过程就是读者把看到的外部语言,转化为自己的内部语言的过程。在这个过程中,读者通过理解读物的内容,把读物的语言变成自己的语言,把原文的思想变成自己的观点,即朱熹所言:"言皆若出于吾之口,意皆若出于吾之心。"因此,阅读是具有内潜性的观念活动,是重建文章的智力活动。

读者从文章中获取信息不是一次完成的,要经历由局部而整体,由整体而局部,由内容而形式,由形式而内容的循环往复的过程,最后达到理解意义,从中摄取所需信息的目的。因此阅读文章的智力活动还具有连贯性。

---

① 曾祥芹:《文章学探索》,中州古籍版社1990年出版,第163页。

② 王心成等:《试论阅读和阅读训练》,见人大复印资料《中学语文教学》1988年第4期。

（二）阅读训练要使学生形成阅读技能

阅读活动除有内潜性特点外，还有明显的外化性，这种外化性表现为阅读活动又有一系列可见的行为方式和阅读技巧。如跑图书馆、资料室、查阅工具书、翻检目录、搜取索引、选择浏览对象等。又如默读或宣读、朗读、圈点批画、摘抄提要、写读文笔记与感受、口头品评与座谈心得、对所得信息的利用与加工等等。这些阅读的外化行为与内化活动，往往彼此对应，所以对外化行为的训练，无疑要促进内化活动的发展，智力的发达又会反过来作用于外化行为，两者相辅相成。因此，阅读训练就要以内化和外化行为的训练为双重目标。

阅读是文章实践能力的一个方面，只有通过读者自身反复地、长期地历练，才能形成阅读技巧，具备阅读能力。

二、把握阅读理解的标准，理顺阅读文章的思路

（一）阅读理解既要把握原文的本意，又要得出独特的见解

阅读理解的标准，不应该是单纯地再现文章作者的本意。阅读活动，无论出于哪种阅读目的，是为单纯掌握知识，还是为科学研究或增加个人的兴趣、陶冶性情，都不可能局限于对原文的理解，必然会融进读者自己的思维活动，并得出新的感受。如读一篇议论文，如果读者仅仅为读懂原文，那就失去了阅读的真正目的。理解原文的主要内容是必要的，但在此基础上，还必须能举一反三，从中悟出写议论文的方法以及文中某些观点对自己的启发。即使出于增长知识的目的，读者了解了原文之后，也要由此做出广泛的联想。因为任何知识都不是单一存在的，都有与之相关的知识体系。读者必然要由此对这类知识进行梳理性的总结、归纳。

语文教育家章熊先生给有效的阅读做了四项界定：一是认知和筛选能力（包括理解性筛选和检索性筛选）；二是阐释能力（或对具体材料加以抽象、概括）；三是组合和调整能力，即把阅读所获得的信息纳入自己原有的知识系统；四是扩展能力，即对作品的是非、得失、优劣加以判断。

章先生的观点是从广义文章的角度来说的，当然也适用于狭义文章。

其中“一”、“二”是指对原文的准确把握；“三”、“四”是指读者由原文所引发的创造思维。对于文章阅读理解的标准，我们可以得出这样的结论：一是对原文的平面吸收；二是由原文引发的立体感受。

（二）读文章与写文章的思路，既有同一性又有差异性

1．原形阅读与超原形阅读

从总体上说，文章的阅读思路与写作思路应该是相反的。写文章是有感而发，先有思想再付诸文字，从内容到形式；读文章是先钻研文字而后理解意思，是从形式到内容。

但是从阅读理解的标准之一——准确把握原文的本意的角度说，阅读的思路又必须遵循写作思路。叶圣陶说：“作者思有路，遵路识斯真。”（《语文教学二十韵》）要想全面理解原文的主旨，识破原文的真谛，就必须摸清作者的写作思路。因为写作思路是章法的核心，从思想的路程可以看清文章的层次，从而从整体把握文章的结构和内容。这就是“顺着思维流动的读文思路”，即原形阅读。

从阅读理解的标准之二——得出独特的见解这个角度说，阅读的思路又必须超越原文的写作思路。以文章某一局部为起点，随即脱离文思，而受文章外部知识参照系规限的读文思维状态，即超原形阅读。因为要想在阅读过程中，得出超出原文思维内容的认识，阅读思路就不能局限于写作思路。这种旨在超越写作目的的创造性阅读，其阅读思路要敢于突破原文的写作思路。

2．文章阅读思路与文学阅读思路不同

因文章的写作思路与文学的创作思路有明显的差异，所以读文章与赏文学思路就有很大不同。文章具有科学反映的直接性，文章主旨较鲜明，所以阅读思路较平直。在理清语言结的前提下，理解原文的思想内容及社会效用是比较容易的。如读一份工作总结，按照其中的“工作过程、工作经验、取得的成果”等去思考，即可吸取到其中的经验教训。文学具有艺术反映的间接性，文学意蕴相对具有隐蔽性。所以欣赏文学作品要在语言符号中去寻找形象蕴涵，挖掘历史背景，品味其中折射出的哲学意味及风格技巧。赏文学的思路与读文章的思路相比要复杂得多。

三、了解阅读能力的结构，掌握阅读的基本技能

（一）阅读能力的构成要素

1. 认读能力

文章的认读，要在认读字、词、句的基础上，学会认读文章的最小构件——语段。因为一个语段是一个意义相对独立的整体，文章就是由这样的单位构成的。认读能力是阅读活动进行的前提。认读能力越强，其知识水平越高，认读的速度也就越快。

2. 解释能力

理解能力是阅读活动的中心和基础，是一个人阅读能力高低的主要标志，也是一个人的知识和智力技能的集中体现。

阅读时，要将注意力集中在所接收的信息上，要从整体意义上理解文章的主旨，联系上下文所提供的语境，对文章所反映出的知识信息进行一系列推理、联想、抽象、概括，还需要调动已有的知识储备，进行综合分析，以便准确、全面地理解和掌握文章的内容。

在阅读过程中，人既是语言信息的领悟者，又是语言信息的加工者，思维活动贯穿始终。"思则得之，不思则不得也。"（《孟子·告子上》）理解能力，即"阅读＋思考"，最终要达到充分地吸取文章的精华并能发现问题得出自己的见解。"学愈博而思愈远"（王夫之《四书训义》卷六），阅读活动也能促进思维能力的发展。

3. 评价能力

评价能力以理解能力为基础。在理解文章内涵的同时，跳出文章，对文章各个侧面的冷静观察与思考。评价文章，首先必须掌握正确的文章批评标准，这样做出的评价才具有科学性。评价的项目包括：文章信息容量的大小；文章信息的科学性；文章层次是否清晰；文章的语言是否准确简洁；文章整体是否具有时代特征（短小精悍、诙谐幽默、节奏明快）等等。

要对文章做出比较客观的评价，还有必要联系同类的其他文章，有比较才有鉴别。

4. 创造能力

阅读过程中，创造能力是阅读目标的最高级体现。阅读活动除了获取

相应知识信息之外，还要学会运用所得知识信息，并由所得信息产生联想，从而扩大、充实、改造自己原有的知识结构，形成新的观点，使智力与能力得到升华。

目前中学生所能进行的创造性阅读，就是受到文章的启发，或发现了文章中的问题，超越文章作者的认识和体验，产生出新见解或提出了新问题。现代社会亟须创造性人才，培养学生这种创造能力是阅读教学的当务之急。

以上所说的四种能力，是一种递进的关系，彼此也有交叉。认读中有理解成分；评价中有理解的深化；创造在深刻理解和高度评价的基础上进行。这四种能力是阅读活动中必须具备的，缺少任何一项，都会影响实现有效的阅读目的。

（二）基本技能的阅读训练

从阅读的能力结构出发，要使学生具备相应的阅读能力，必须进行阅读的基本技能训练，包括：选择阅读对象，达到阅读深度，提高阅读速度。

1. 选择阅读对象

在“知识激增”的今天，人们面临着无限的书籍与有限的时间的挑战。面对浩如烟海的阅读对象，读者必须具备筛选能力。

根据中学生的实际，选择阅读对象要遵循两个原则。第一，要根据阅读目标来选择。如果是为增长知识，可以选择知识小品；如果为提高语言表达能力，增强语言的形象性，则可以选择散文；如果为增强分析、论证能力，则可选择论说文。第二，要根据个人的文化程度选择深浅适宜的阅读材料。对阅读材料的选择，还包括阅读过程中适当运用“选读法”和“略读法”。面对一篇文章，作者要学会“检索”出与自己的需求目标一致的内容，要善于跳开、跨过与目标无关的内容。另外，阅读时不能篇篇文章都采用精读法，对于只需掌握要点的文章，就可采用“观其大要”的方式。了解概貌，注意大小标题及有特殊意义的字、句、段。

2. 达到阅读深度

要真正实现阅读目标，避免文章阅读停留在初级水平，阅读者要掌握两种实际操作技能。第一，学会使用工具书。一个人在阅读过程中不可能完全掌握阅读材料，必须借助相应的辞典、参考书等。在阅读教学中，教师应有意识地培养学生自如地使用工具书的能力。第二，学会做读书笔记。一个人在阅读过程中不可能像复印机那样将所有信息都印在脑子里，读者要

想有效地吸取其中的精华，就要借助于读书笔记。要根据阅读目标，选择具体方式如重点摘要式、框架式、联想心得式等等。

精读法，是进行阅读深度训练的重要内容。精读要字训其义，句贯其意，文寻其脉，篇会其旨，要全面理解文章的内容和形式。

掌握精读法，并配以相应的工具书和适当的读书笔记，文章阅读即可达到一定深度。

3. 提高阅读速度

快速阅读是高效获取文章信息的阅读技术。快速汇集和处理信息，是即将涉足"信息社会"的建设者不可缺少的能力。慢读过程要经历：文字信息→大脑→发音器官→听觉分析器→大脑（信息领悟和加工）。快速阅读则经历：文字信息→视觉分析器→大脑（信息领悟和加工）。可见快速阅读减少了信息传递的工序，获得信息多而快。要想实现快速阅读，第一，注意力要高度集中；第二，阅读不发声；第三，逐步提高视读广度，学会跳读。

四、激发阅读的心理动力，培养最佳阅读心理

培养学生的最佳阅读心理是使阅读达到最佳效果的必由之路，主要是引导学生培养阅读是一种有益有趣的活动的观念，使阅读训练成为学生"乐于为之"的自觉行动。

（一）渴求的心欲

培养最佳阅读心理的第一步，是使学生充分认识到阅读活动的重要性，激发学生对阅读活动的渴望。学生一旦对阅读产生渴求的心欲，就可变被动为主动，变苦恼为享受。

1. 教师可以在学生当中，树立阅读比较广泛、知识比较丰富的典型，将其"优势"在学生中大力宣扬。同龄人之间的比较，易于激发学生的上进心和竞争意识，使学生在现实生活中悟出阅读能力对人的巨大影响，充分认识到阅读活动的真正价值。

2. 教参可以引用名人名言及其事迹，阐明阅读活动对一个人事业的成功所具有的不可估量的推动作用，引导学生认识到，阅读能力将一辈子受用不尽。

一旦学生从思想上认识到阅读活动对于个人是不可缺少的和意义重大

的实践活动，学生对阅读活动也就由不自觉变为自觉了。

（二）乐观的情绪

一个人无论干什么，当他心情不舒畅时，看什么都不顺眼，一定干不好事情。阅读也不例外。在阅读过程中，读者应具有一种惬意的顺向心理，而不应该有反感的逆向心理。

教师应学会观察学生的心理，并适时地引导学生排除心理干扰，使学生保持一个乐观的情绪，对生活充满信心。第一，进行课堂阅读教学时，教师可创造机会，自然地讲一些小幽默、民间笑话等，调节一下课堂气氛，及时将学生的情绪调整到舒畅、欢愉的状态。第二，看到学生在某些方面有了进步，及时给以肯定，这无疑也会使学生心情舒畅；第三，适时地讲明生活的哲理，培养学生宽容大度的胸怀，遇有不顺心的事，能自我排解，不钻牛角尖。

（三）专一的心力

阅读者在阅读时要将全部精神倾注在阅读对象上，强化思维活动。专一的心力是最佳阅读心理的中心内容。没有专一的心力，光有渴求的心欲及乐观的情绪，也不能达到阅读活动的最佳效果。当然渴求的心欲与乐观的情绪是专一的心力的基础，三者结合起来，才能很好地实现阅读目的。

教师要引导学生在阅读过程中，排除思想上的杂念，把其他事情都暂时抛开，专心致志地阅读；另外如果在课堂上进行阅读训练，可以适当提出一些思考题，促使学生将注意力专注在阅读对象上，边阅读边思考。

（四）坚韧的意志

学生在阅读过程中必然会遇到各种困难，如不认识字，不理解意思，一时找不到自己想读的文章等等。教师应注意培养学生知难而进的精神，并引导学生学会克服阅读中遇到的难题。在日常的教学过程中，教师要将培养学生坚韧的意志品质纳入育人的内容当中，使学生有一个健康、良好的心理素质，去迎接阅读活动以至其他实践活动的挑战。

综上所述，文章阅读是一种内潜性的观念活动，与之相应的“外化行为”成为文章阅读训练的目标；文章的阅读理解不仅仅是对原文的“平面”吸收，而且还有由原文引发的“立体”感受，因而文章阅读的思路既有原形

阅读，又有超原形阅读；文章阅读的能力结构包括认读、理解、评价、创造四种能力，由此派生出文章阅读的基本技能训练应以选择阅读对象、达到阅读深度、提高阅读速度为主要内容。文章阅读学不仅重视文章阅读的智力因素，同时也注重文章阅读的非智力因素。培养学生的最佳阅读心理是文章阅读理论指导下的阅读训练的重要一环。

第二节　文章写作与写作能力训练

言语作品包括文章与文学两部分。文章的写作与文学的创作有本质差异。文章的写作心理，主要是联想。因为文章的内容是如实地反映客观事物，不允许虚构；而文学的写作心理主要是想象，是“精骛八极，心游万仞”。根据中学语文教学大纲的规定，作文教学主要是指文章的写作，是培养学生如实反映客观事物的能力。

关于文章写作，有许多内涵丰富的技术理论，我们不在这里全面展开，只从作文教学的实际出发，介绍“意贯律”、“言接律”对作文教学的指导意义。这是文章学家张会恩教授提出的“文章写作三律”其中的两“律”。

一、掌握“意贯律”，指导文章主旨向心性的训练

（一）意贯律

所谓“意”，包括观点、情感。古人叫主脑、主旨等。所谓“意贯律”，即“意”的贯通是双向的，是可顺可逆的。在文章里，“意”是一个焦点，全文由它放射出去，又能回归集中到这一点上来。也就是由篇旨可以推出章旨、句旨，由句旨、章旨又可回归到篇旨。换句话说，由观点可以推想出材料，由材料又可以推断出观点。

这里所说的“意”，包含中小学语文教学中常用的术语“中心意思”、“中心思想”等，但内涵比之还要宽泛，还包括文章的写作目的（如说明文）、文章中所表现出来的作者的爱、憎（如散文）等。

在“意贯律”里，“意”代表普通文章中所有文体所表现出来的“核心内容”，而这个“核心”或叫“焦点”，与文章的材料是一致的。“意”能统摄所

有材料，使之都朝向“意”，以“意”为中心。一篇文章，其整体犹如一个车轮，“意”就像车轮上的“轴”，材料就像组成车轮的“辐条”。正像刘熙载在《艺概》中概括的那样：“凡做一篇文，其用意俱可以一言蔽之，扩之则为千万言，约之则为一言，所谓主脑者是也。……主脑既得，则制动以静，治烦以简，一线到底，万变不离其宗，如兵非将不御，射非鹄不志也。”

（二）文章主旨向心性的训练

“意贯律”的核心就是文章主旨向心性。如果用“意贯律”来指导中小学生的作文练习，便可使学生避免文章无主旨、主旨不明确或文章观点、材料不一致等错误。如下列习作：

> 海里最大的鱼类算是鲨鱼。鲨鱼的种类繁多。最小的“袖珍鲨鱼”只有一支铅笔那么长，二百克重。也有整个鱼类中魁首——特大鲨鱼，长达二十米，体重二万余斤。特大鲨鱼中一种是鲸鲨，另一种是巨鲨。……

这段文章，第一句话是说，鲨鱼是最大的，按照“意贯律”的要求，下文应紧接着说明“大”到何种程度，应紧扣“最大”作具体说明。但习作却话题一转，又去说鲨鱼的种类了。忽而“最大”，忽而“种类”，文章的主旨不明确，致使材料之间相互联系不够紧密。文中的“意”没有一贯到底。

根据学生习作中常出现的问题，教师可以有意识地进行文章主旨向心性的训练。要使学生明白，文章里必须有一个主旨，而这个主旨必须是文章的核心。可以采取以下具体训练方式：

第一，给学生提供相当数量的相关及不相关的材料。教师首先给出相应的主旨，让学生根据不同的主旨，对材料加以选择和排列。这种训练，可以使学生逐渐体会到“主旨”与“材料”的对应关系，使学生在写作活动中，自觉地按照“意贯律”的要求去做。

第二，在作文教学中，提倡写提纲。根据学生作文水平的高低，来限定学生所写提纲的详略。作文水平相对较高的，可以写“粗线条”的提纲；作文水平较低的，要写出详细提纲。因为详细提纲更能全面地反映作者的思路，更能起到约束学生遵循“意贯律”原则的作用。

二、掌握“言接律”，指导文章有序性的训练

（一）言接律

所谓“言接律”，即文章语言的有序衔接。文章表层结构的“言接”，是其深层结构“意贯”的外化形式。在组成篇章的不同层次结构中，除了有字、句、章、篇之外，句与句的组合首先构成“语段”。也就是字与字的有序衔接构成句子；句与句的有机组合，又构成独立性更强的语段；语段与语段在意贯脉络、逻辑关系的约束下构成章或篇。

值得一提的是，句与句的组合，不是简单地罗列或相加，它们往往围绕一个话题，“环环相扣，句句勾连，前后呼应，畅达贯通”，形成一个意义相对完整的独立单位。否则，语句之间，就会出现“跳跃”和脱节。语段与语段的衔接是同样的道理。

语言的有序衔接，具体表现为逻辑联系和语言联系。逻辑联系是隐含的语句衔接手段，是“意贯”的脉络在语句组合中的反映，表现为语句组合的各种顺序。如时空顺序、心理顺序、事理逻辑顺序等。语言联系，是显现的语言衔接手段，它依靠语法手段和词汇手段来实现。如用关联词语来过渡、用复指成分对应结构来呼应等。

（二）文章语言有序性的训练

“言接律”与“意贯律”是密切相联的。在教学当中，分别讲清“二律”的同时，还要讲清二者的联系。对学生进行文章语言有序性的训练，目的在于让学生掌握“意贯律”的同时，学会组织好文章的语言，使文章的内容与形式和谐一致。

在学生的习作中常出现的不符合“言接律”的情况有两种：

一是“意不贯言亦不接”。如学生的习作：

> 王老师走进来，郑重地宣布考试开始了。就发下卷子来。只见同学们拿起笔坐在一旁沙沙地写。我看看试卷，期中考试时，题也不算难，我只是马马虎虎地做，根本没想清楚，考试只得了71分。

首先，这段文字，没有一个"中心话题"；其次，句与句之间既无逻辑联系，又无准确的语言联系。作者一方面想描述考试的场景，另一方面又想表现考试不理想的遗憾。句中的"期中考试时"，纯属多余的"语言联系"，有了它，倒令读者"丈二和尚摸不着头脑"。这种文意不集中、语言衔接不紧密的毛病，在低年级的习作中较为常见。

二是，"言接而意不贯"。表现为文章中途转换话题，节外生枝，绕大弯子，由一点扯远，"一发而不可收拾"。这种现象常出现于高年级学生的习作中。高中生，知识面比较宽，思路较开阔，语言比较流畅，但容易忽视"意贯"。

进行文章语言有序性的训练，可采取以下具体方式：

第一，选择典型范文，对其语言进行具体分析。直接分析文章的最小单位——语段，包括语段中句与句的衔接与呼应及语段与语段之间的逻辑联系。范文分析以教师讲解为主，也可适当让学生按照一般分析方法以口头或书面形式进行。这种训练，可以给学生一种直观的感觉，一方面可以使学生直接观察典范的文章语言是如何衔接的，另一方面可以培养学生良好的语感。

第二，选择典型病例，让学生进行具体剖析。首先，让学生找到语言衔接不妥的地方；其次，结合"意贯律"，分析语言衔接不妥的原因；再次，让学生提出修改意见。通过这种训练，可以提高学生的辨别、分析能力。虽然是从反面例文入手（如以学生的习作为例更好），但能给学生更为深刻的印象，逐渐使学生认识到"言接律"是具体可感的，违背它就会影响文意的表达。

三、激发写作的心理动力，培养最佳写作心理

为使理论的指导作用发挥出最佳效果，使作文能力训练顺利进行，还必须培养学生具备良好的心理素质。

（一）诱发学生从事写作活动的"内驱力"

培养中学生的最佳写作心理，关键在于诱发学生的"内驱力"，即正确的写作动机、浓厚的兴趣。"动机是激励人去行动以达到一定目的的内在原因。"[①]兴趣是"快感"，快感必然使人乐为，乐为才可能做好。孔子曾说

---

① 伍棠棣、李伯黍、吴福元主编：《心理学》，人民教育出版社1980年4月版。

过："知之者不如好之者，好之者不如乐之者。"（《论语·雍也》）所以作文教学中，教师首先要使学生对写作活动有一个全新的认识，不但不抵触，而且还乐于为之。

叶圣陶曾说过："如果把作文看成一件极其平常的事，跟每天要说许多简短的话，还要说些长段的话同样平常，那就不会无话可说了。"[①]诱发学生从事写作活动的"内驱力"，也就是从根本上消除学生对作文活动的心理障碍，使学生把作文看成与说话一样平常。

1．阐明写作能力的重要性

叶圣陶在给范守纲的信中说："我以为无论什么课，课内都应当注目于课外。学生当学生是暂时的，而做一个真正合格的公民是一辈子的事，所以一切功课都要从实际生活出发，不是为学某课而学某课。"这段话的确抓住了教学的实质。进行作文教学同样要使学生的目光放远一点儿，使学生明白"今天"在课堂上的作文练习，是为"明天"走向社会、走上不同的工作岗位打基础。

在走向现代化的进程中，社会对人的素质的要求越来越高。一个人是否能适应现代社会的需求，写作能力是重要因素之一。无论搞自然科学还是社会科学研究，研究过程、研究成果都必须用文章来论证；无论在企业还是机关工作，都要定期进行工作总结，公文、合同的起草更是家常便饭；生活中免不了与亲朋好友有书信往来……总之，工作、生活中离不开写作活动。书面语言的表达效果，就大的方面说，牵涉到科研成果的传扬、工作情况的估价、企业方针的实施与企业的经济利益；就小的方面说，牵涉到与亲朋好友的关系。写作能力的高低，是检验一个人文化素养的重要标志之一。

2．运用"正强化"方法

所谓"正强化"，是心理学术语，即运用肯定、表扬、激励等手段，充分挖掘美点，使其及时得以巩固、发扬、发展。中学生在学习中最大的快乐莫过于有不同常人的独特发现，并得到及时的承认与肯定。作文练习中，学生如能写出独特的既新颖又深刻的文章来，教师应及时给予肯定，并在学生中大力宣扬；如果够发表水平，应及时向外推荐。当学生看到自己的劳动成果，不但得到老师、同学的认可，而且还得到了社会的承认，那么学生就会尝到一种创造的快乐。这往往会影响学生一生的爱好与兴趣。

---

① 叶圣陶书简，《答范守纲》1979年5月31日，转引自《语文学习》1991年第1期。

（二）培养学生对大自然、对生活的感受力

中学生的生活面仍然十分狭窄，每天的活动天地就是学校、家庭。这大大限制了学生的感知范围，使其对周围和社会上众多的人、事、物的个别属性和整体轮廓都缺乏足够的认识。要想使学生写出或写好文章，必须使他们有大量感知事物并在头脑中留下众多的表象，所以必须创造条件，丰富学生的生活。

感受力是客观对象可能引起的复杂心理能力。由于感受是以感觉的形式反映客观事物，而客观事物作为整体反映在主体意识中，因而往往要调动起多种心理功能。感觉、知觉、想象、情感和思维都是感受活动的基本心理因素。所以培养学生对大自然、对生活的感受力，可以促使学生形成丰富的感觉、知觉，以便积累写作的材料。

1. 培养学生对大自然的感受力

教师在进行作文教学时，可以有意识地创造条件，让学生有更多的机会接触大自然，引导学生欣赏、感受大自然的和谐、优美的声音、色彩和景象等。在组织游览活动之前，可以布置写观察日记的任务，促使学生注意观察。

2. 培养学生对生活的感受力

生活中人与人不可避免地要进行思想交流、情感交流。人与人之间的各种关系，都可以成为写作的材料。教师可以列举以生活中的事例为写作材料的范文，引导学生去体验生活中的细微之处；同时引导学生从不同角度、多方位地思考生活，并学会客观地评价生活。

分析写作能力的训练过程，有三方面因素在共同发挥作用：一是正确的理论指导；二是适当的写作实践；三是良好的心理素质。要想提高学生的写作能力，三者缺一不可。所以在进行作文教学中，教师必须从以上三个方面入手，针对学生的不同年龄特点及原有作文水平，制订出相应的作文训练计划，以促使学生作文水平的尽快提高。

综上所述，文章“意贯律”可以指导文章主旨向心性的训练；文章“言接律”可以指导文章语言有序性的训练。它们对学生作文的立意、选材、遣词造句等方面都能发挥重要的理论指导作用。在运用写作理论指导作文训练的过程中，还要注意激发学生写作的心理动力，以保证写作训练行之有效。

第三节　文章传播学与说听能力训练

写文章的目的是为了向人们传达信息、交流思想。文章的传播方式除阅读之外，还有说与听。多年来，人们一直比较重视文章的读写能力的研究，而往往忽视文章说听能力的研究。事实上，较高的文章说听能力是现代生活中每个人必须具备的语文能力。“人类自从有了语言以后，一直是以听和说作为主要形式来交流思想的。”在科学技术飞速发展的今天，以声音为媒介来交流思想已成为适应快节奏、高效率时代特点的重要标志。

一、文章的说听是文章传播的重要途径

（一）说与听成为当今巨大信息源的最佳传播方式

日益进步的现代社会中，人们通过阅读书面文章来获得呈几何级数膨胀的信息，已越来越显得“力不从心”。据统计，平均每人要读一万字，才能达到不断获取知识信息的需要。而这在现实生活中是很难达到的。在西方一些比较发达的国家里，公文、新闻等文章，从写作到接收的整个传播过程都在向程序化、自动化迈进。当今微电子技术的发展及其向各个文化领域的渗透，大大动摇了过去人们把文章的存在形式与纸联系起来的观念。其中以说听为具体形式的新的文章传播方式越来越显示出巨大的优越性。通过说、听交流的信息比通过读写的要多得多，因为说听活动具有最经济、最直接、最有效的特点。

开电话会议，人们可以在几分钟内，通过听觉获得上司的最新指示。电话可以在地面之间、地面与天空、地面与海底之间传送。听无线电广播，人们可以在短时间内，直接了解世界各地政治、经济的最新动向，可以获得自然科学或社会科学研究的最新信息。说听的信息传播方式突破了空间的局限。录音机的发明，产生磁带文章，又使信息传播突破了时间的限制。

在未来微电子技术的发展中，还将实现人机对话。

总之，说与听是现代生活中获得信息的不可或缺的活动。社会越发达，说与听的内容中，正规化的文章就越占据主导地位。

（二）说听能力的训练离不开文章

1. 说听能力的训练，要以文章为依托。说听能力并非人的本能，如果不经后天有意识地严格训练，将不能适应高度发达的社会需要。目前中学生的说听能力从整体看比较低下。有些学生在一般场合随便聊天尚可，而到正式场合要讲出完整的规范的口头文章，表达相对完整的意思时，就张口结舌，说不清，道不明了。听的能力也是如此。听内容简单的话语还可以，反之，就理不出头绪、抓不住重点。提高中学生说听能力，势在必行。

说听能力的训练，要按照语文教学的总目标，从学生心理和生理基础出发，配合读写的序列制定出培养学生说听能力的科学序列，使说听训练正规化、系统化。在人民教育出版社新编《全日制中学语文教学大纲》中有一个关于听说训练的系统设计。从初一到高三，逐级分别有相应的具体训练内容。而这些正规的、系统的训练内容，都必须落实到书面语言的文章。即使是录音带，也常是文章的变异形式。因为言语转瞬即逝，只有转化为书面语言才能长久保存。所以说听训练是以文章为基础的。离开文章，说听训练便无法进行。

2. 文章是一种经过提炼了的规范的言语。任何连缀成篇的书面语言，都比口头言语相对完整、精练。一般文章都要讲究章法、技法，所以文章内容一般都条理清楚，语言形式丰富多彩而又合乎语法规范，合乎内在的逻辑。

所谓规范言语，即符合明确、一致的标准的言语。文章中的语言，一般来说都是这种比较纯净、符合统一标准的语言。中学生的说听能力训练自然要以规范的言语为训练标本。这样才能使学生的说听能力得到迅速提高。

二、化无声的文章为有声的言语——文章讲播能力的训练

说话和写作同属于输出信息，一个是用嘴发出声音信号，一个是用手写出文字符号。在输出信息之前，在大脑中所进行的思维活动大体相同，都要确定一个表达中心，并要围绕中心把想到的东西组织起来，使之条理化，然后再说出来或写出来。一个人通过讲播训练，能把想到的东西，突出中心、有条不紊地讲出来，那么在写作活动中，其选材、构思和表达能力也相应较强。

这里所说的讲播能力，不仅指一般的口头表达能力，讲短句子或比较简

单的一段话，而且还指讲比较长、内容较复杂的一段话。既然训练的目标是出口成章，那么训练的内容当然要以文章为范本。

（二）讲播能力的构成要素

1．组织内部言语的能力

口头表达一般有先想后讲、边想边讲的特点。想，即组织内部言语。想得充分，思维材料才能转化为连续的、线性的意义体系。内部言语组织得快而且完整，语言才能连贯、畅通条理清晰。

组织内部言语的能力，纯属思维能力。而这种思维能力又取决于讲话人的语文水平和知识结构。一个人若掌握了相应的语法知识及相应的词汇量，并且知识面比较宽，那么他的思维将比较敏捷。即所谓“想”得较快而且“想”得较准，迅速推断出表述的中心。所以要想提高组织内部言语的能力，必须引导学生学好课堂上的语文基础知识，同时大量阅读佳作，丰富知识和词汇量，尽量充实“想”的宝库。

2．快速编码的能力

内部言语生成之后，就要进行扩展编码，将其转化为外部言语——有声语言，要迅速筛选出有关的、富有表现力的词汇，并正确运用语法手段显示思维单位的内在联系。

一个人在思维过程中，多数情况下，不是以单个的词或单个的句子为单位，往往是以两个以上的句子为单位，所以快速编码的单位应该是意义相对独立的语段。这恰恰与文章的最小单位一致。当代文章学理论认为文章的最小构件是语段，文章是由意义相对完整的一个个语段构成的。如一个文章片断：

> 书面语言符号系统——文章，是人类最重要的传播方式之一，也是人类文明发展的成果和动力之一。它伴随人类文明的步伐已经走过了数千年的路程。但是，历史的长河奔腾向前，无穷无尽，文章传播将与之相依为命。因此，回顾文章传播的历史并预测其未来的发展趋势，对于繁荣和发展文章和文化事业，促进精神文明建设，也许不无裨益。①

---

① 张瑞德：《文章传播的回顾与展望》，《殷都学刊》1990年第1期。

这段文章共由 4 个完整的句子组成。这段文字的中心话题是“文章传播的作用”。四句话都围绕这个“核心”,组成了这个意义相对完整的语段。第一句单刀直入阐明文章传播是人类文明发展的成果和动力之一。第二句上承第一句,这种动力作用持续的时间——“数千”。第三句,转折承接,文章传播不会停止,还会继续。第四句上承前三句,既然文章传播意义重大并将持续下去,那么回顾与展望文章的传播将具有积极意义。通过分析,我们知道这四句话,前后之间意义紧密相连,所以哪一句也割舍不掉,它们共同围绕一个话题,组成了最小的文章构件。

快速编码,简单说,也就是快速组织语段。要培养学生这种能力,首先要训练学生有良好的语感。口头表达一个意思时,句与句之间要衔接自然;其次,通过大量阅读及逻辑知识的学习,培养口头表述的逻辑性。句与句之间,不仅形式上连贯,语义更要彼此承接。快速编码的能力越强,有声语言的客观表达效果就越好。

3. 准确发码的能力

说话人要能正确运用语音、语调、语速、语量的变化表情达意,使编码的语句既能达意,又能传情。在口头表达的内容构思好了之后,付诸声音表述出来时,要充分利用声音的变化,使有声语言达到最佳表达效果。根据要表达的内容的需要,语音要准确,尽量说普通话;陈述句与疑问句或感叹句的语气要明显;根据听话人的年龄、职业特点,抑扬顿挫,运用适当的音量和节奏。说话太快或太慢都会影响表达效果。

4. 定向表述的能力

“定向表述”指说话人与听话者有确定、具体的共同的背景。当表达者与接受者双方所表达的事物有共同的背景知识时,有关这方面的内容就可以省略;同时也可常常根据对象作即兴式地发挥和补充。“定向表述”要求说话要得体。

讲话一般是在一定的情境中进行的,其效果既决定于说话动机、话题的潜在内容,又受制于听话对象的身份、修养、心态以及其他诸多环境条件。如孙犁的《白洋淀》,文中几位妇女想见自己的丈夫但又都摆出各自的“理由”,你一言,我一语,既表现出她们“聪明”的共同特点,同时又表现出她们每个人鲜明的个性。她们的话语只有在那个场境下说出来,才能达到预期的表达效果。如果没有特定的语境,孤立地去听她们的谈话,就会使听者感到莫名其妙,不知所云。所以说话人要想使话语更有针对性,更切合具体情

境，说话人必须随时对说话的内容、情态和详略等做出调节。

学生在进行说话训练时，必须学会根据不同场境的需要，选择恰当的表述方式，或详细全面，或简略、有所侧重。总之，口头表达的应变能力是说话者思维灵活性的重要体现。

（二）讲播能力的训练

讲播能力的培养，特别需要训练学生思维的敏捷性、灵活性、条理性。思维敏捷，才能快速地组织讲述内容，并使最初朦胧的思想逐渐变得明确、周密；只有具备了思维的灵活性，才能具有口头表达的应变能力；只有具备了思维的条理性，才能使一大堆要讲的内容，有层次、有顺序、有中心地表述出来。

1. 积累语言材料

散文因其语言的优美、典雅，常常被人称作“美文”，大量阅读优秀的写景、抒情散文无疑是积累语言材料的重要途径之一。篇幅不长的名篇，可适当背诵。另外，学生要学会搜集生活中“活”的语言。报刊、广播、日常生活中“流传”、“应用着”的“活”的语言，是最有生命力的语言。

2. 丰富智力生活

要提高学生的讲播能力，除了要进行相应的口语训练之外，还要丰富学生的智力生活，使学生的知识水平得到提高，使其“有言可发”。所谓智力生活，即开阔学生的视野，多走出课堂，让学生接触音乐、美术、书法；参观博物馆；寻访名胜古迹，了解祖国悠久的历史文化。另外还可组织学生、引导学生开展丰富的体育活动，球类、棋类都让学生有所涉猎。通过这类丰富多彩的文化活动，可使学生增长见识，促进学生思维活动的发展。

3. 培养积极的兴趣和良好的习惯

讲播能力一方面靠训练，另一方面也要调动学生的主观能动性，使学生对这种能力产生兴趣，自觉地去锻炼自己的口头表达能力。可以开展演讲比赛、故事会等活动。另外，在日常的教学活动中，应多创造让学生口头表达的机会，并且经常提醒学生要尽量将口头表达的内容组织好，认真对待每一个锻炼机会。

总之，讲播（说话）是一种输出信息的过程。讲播者首先要丰富自己的“信息库”，并要运用相应的词汇、语音、语调将内部言语转化为外部言语。讲播能力不仅包括达意，还包括传情；不仅指表达简单的对话，而且还指表述“复杂”的文章。

三、化连贯的言语为规整的文章——文章听知能力的训练

听话和阅读,从本质上说都是吸收信息,只是吸收的方式不同。听话是通过听觉吸收声音符号。当语言信号进入大脑后,与阅读一样,要引起思维活动,要对语言符号进行分析、综合,达到理解、进而引起评价、联想和其地思维活动。一个人在听话训练中思维发展了,理解和评价能力必然有相应的提高。

听知训练的最终目的就是培养学生对连贯话语的理解分析能力,听连贯的话语,就像听完整的文章一样,要能抓住中心,区分主次并能对其进行归纳、概括和分析,从中获得相应的信息。

(一) 听文能力的主要构成要素

1. 有意注意的能力

听文要想能听得清,听得准,首先必须依靠有意注意。集中注意听文,除接受声音信息外,还要通过思维活动吸收、理解所接受的信息,并对信息的价值做出判断。声音信息转瞬即逝,必须集中注意,有目的地听。所谓"有意注意",也就是听觉系统要高度兴奋,能排除杂念,驱逐干扰,进入专心致志的心境。

教师在进行听文能力的训练时,要根据学生的心理年龄特点,首先将学生的注意力全部吸引过来。一方面要注意选取带有趣味性的训练内容;一方面可以适当提出一些让学生思考的问题,使学生处于紧张兴奋的状态。

有意注意的能力包括:注意的专注性、持续性和警觉性。所谓专注性,即专心致志的心境,在听文时要能全神贯注"静下心来"。持续性,即能在一定的时间里保持"全神贯注"的状态。否则,听短话行,听长话便听不进去了。警觉性,即能随时接受说话人传来的语言符号。有意注意的能力,是听话能力的基础。

2. 辨音识意的能力

听话人用自己的听觉去接受说话人发出的信息代码,即一系列以语音为物质外壳的词和句子,以及由词、句子组成的语段、由语段组成的篇章,必须对说话人所采用的语音形式具有相通并敏于感知的能力。能听音辨调,能准确地辨析同音词、近音词、多义词在具体语言环境中所要表达的语义内

容。具体说，即听话人要学会摒除话语中的杂质，并理清话语的头绪，抓住话语中的重要信息。

辨音识意的能力需要有一定的语文基础，要掌握相应数量的词汇。所以这种辨音识意的能力非一朝一夕之功，必须在长期的语文基础训练中逐步获得。

3. 组合语意的能力

听话人不仅要能辨识语流中单个的语音形式所表达的语意，而且还要能理清语脉，合成语义。听话人要从整体去理解前后的一串话的语义。这种从整体去听知一串话语的能力，我们称之为组合语意的能力。

这种组合语意的能力以辨音识意的能力为基础，同时又高于辨音识意的能力。因为多种多样的语言形式常常隐含着深层内涵。理解语意，必须从整体去把握。

如魏巍的《谁是最可爱的人》，文中一个战士说过这样一段话："就拿吃雪来说吧，我在这里吃雪，正是为了我们祖国的人民不吃雪。他们可以坐在挺豁亮的屋子里，泡上一壶茶，守住一个小火炉子，想吃点什么就做点什么。"这段话语的表面意思不难理解，而如果听话人能联系上下语境，并根据话语中使用的以吃雪喻吃苦的暗喻修辞手法来理解的话，就能领悟其中比吃雪更广泛的内涵。话语中的意思，不仅仅指吃雪，更指吃苦。

4. 品评话语的能力

在理解所听语义内容的基础上，同时做出分析、综合，并推断说话人的意图。鉴别其语义内容的是非曲直，品评其语言表达技巧的优劣高低。从而决定自己对语言信息的取舍，或摄取储存，或排除淘汰。这种能力以前三种能力为基础，是听知能力的最高级形式。

这里举一件发生在1950年代的真实事件。一天，周总理刚批阅完文件，顺手把笔放在桌上，就接受一个美国记者的采访。美国记者见桌上放的是一支美国派克钢笔，问："请问总理阁下，你们堂堂中国人，为什么还要用我们美国生产的钢笔呢?"周总理回答说："提起这支笔，那可说来话长了。这不是一支普通的笔，是一个朝鲜朋友在战场上得到的战利品，作为礼物送给我的。我觉得有意义，就收下了贵国的这支钢笔。"周总理的回答，很明显品出了对方话语中的言外之意，并巧妙地回敬了对方对中国人的轻蔑。话语中透露出美国人曾是中国及朝鲜两国军人的战败者之意，给对方以有力的"还击"。

这个例子是对话语的品评，更确切地说，是品味。品味不一定都是品味话语的讽刺意味，还包括其中隐含的深刻意蕴。在中学听知能力训练中，学会评价是非曲直是根本，更高一级的能力才是品味优劣高低。

（二）结合学生的心理特点，进行听知能力训练

1. 充分利用课堂的讲读教学，听说结合，听写结合

进行听知能力的训练，完全可以纳入到语文教学的计划中来。课堂上的讲读教学，就可以用来训练学生的听文能力。

教师在课堂上朗读一篇短文（可以是课本以外的文章），然后让学生口头回答一些问题。问题的设计要集中考察学生的有意注意、组合文意等听知能力，也可让学生笔答，同样能检验学生获取信息的能力。教师也可先朗读一篇范文（课本中的也可），听后让学生模仿文中的叙述、描写的方式，仿写一篇文章。这样同样也能达到训练学生听知能力的目的。

2. 走出课堂，听说结合，听写结合

课堂教学是传统的教学方式，如能走出课堂，必然使学生产生一种新鲜感，无形中就增加了学生的兴趣。

（1）组织适合学生心理特征并有一定教育意义的报告（录音）。听前布置好"听后感"的说话练习，让学生带着好奇、带着"任务"去听，这样可以有效地增加学生的有意注意。听完报告，可先组织学生讨论，互相检验听文效率，如有必要再布置写作。

听广播。广播电台经常有与学生有关的节目，让学生有选择地听一个（次）完整的节目，之后写出所得信息。

（2）听大自然的各种声响。

在离山区或风景区较近的学校，可以充分利用当地的自然环境，组织学生在一定时间里，投身大自然，让学生听大自然中的各种"声响"，发挥想象力，说出或写出他们的感受，想象及联想到的事物。有人称之为"听音响作文"。这种活动可以充分发挥学生的主观能动性，可以最大限度地锻炼学生的"组合文意"的能力。因为学生听到的声响是新鲜的，想象也是丰富的，如何把纷繁的思绪捋出个头绪，组织成规整的言语，将使学生费一番周折，见出学生"组合能力"的高下。

在听文训练中，训练学生边听边想，学会分析、综合、理解话语的含义，可以有效地加强学生思维的敏捷性、逻辑性，使学生的智力得到顺利发展。

四、出口成章、入耳成文——说听能力的高标

现代生活对人的说听能力提出了越来越高的要求,说听能力不仅指对话中的说与听,还包括工作中长篇的对话、介绍情况、说明事物以及个人观点的申述等等。说与听的对象已由句子扩展到语段,甚至篇章。

为适应高度发达的社会的需要,说听能力必须达到:说,能出口成章;听,能入耳成文。

一个具有较高讲播能力的人,必须有敏锐的观察力,能深刻认识事物的本质;说出话来一针见血,能准确反映客观事物;还必须有严密的思维能力,懂得怎样分析、判断、推理,以便说得有条有理;必须有流畅的表达能力,词汇丰富、知识渊博,以便说话生动、通畅;应善于运用声音技巧,以正确的语音语调表达思想和情感。

一个具有较高听知能力的人,必须有敏锐的听音辨调的能力,以便听清别人的讲播内容,体会其中所流露出的情感。还必须具有深刻的理解力,对别人的讲播内容能够进行分析、归纳和概括,以便听话时抓住中心,分清主次,听出话语中的言外之意、弦外之音。还必须有明察秋毫的鉴赏力,能够辨别真伪,分清好坏。

要达到出口成章、入耳成文的目标,必须经过长期有效地训练,必须将这种训练纳入语文教学的正轨。国外一些国家的语文课本中都安排了专门的听说教材。日本的国语课本中就安排了听说课文,对讲述、讨论、演讲、报告等各种说话形式都有具体的指导和练习。前西德的语文课本也编写了系统的说话训练教材。我国为了贯彻新教学大纲,目前通用的初中语文课本,每学期均已安排两次听说训练。

就目前的形势看,对听说训练的重视程度已成为一个时代经济、政治、文化包括教育发展水平的重要表征。要想提高全民族的文化素质,必须加强说听能力的训练。

通过以上三节内容的阐述得知,文章学中的文章阅读、文章写作、文章传播的理论,是指导文章读、写、说、听四种语文能力训练的理论基础。由阅读的性质、阅读理解的标准及阅读能力的结构,可以搞清阅读训练的目标、阅读文章的思路及阅读的基本技能;文章写作学理论——意贯律和言接律,可以指导组织文章材料、使用文章语言的训练;文章传播的理论,可以指导

文章讲播能力、文章听知能力的训练。

文章的读、写、说、听，是每个人适应现代生活必备的基本能力。这四种能力的强弱直接关系到一个人文化素养的高下。文章学学科建立的最终目的是要提高全民族的文化素质，培养人们具备四种语文能力，则是实现这一目标的最基本途径。所以语文能力的训练必须给予应有的重视。可以说，培养新一代具备相应的语文能力，是当今语文教育的中心任务。

【思考与练习】

你认为意贯律和言接律对培养学生的语文能力是否具有积极的作用，请举例说明。

参考文献

张寿康:《文章学导论》,湖北教育出版社 1986 年版。
张寿康主编:《文章学概论》,山东教育出版社 1984 年版。
程福宁:《文章学基础》,湖南大学出版社 1987 年版。
曾祥芹:《文章学探索》,中州古籍出版社 1990 年版。
张会恩:《文章学初论》,河南大学出版社 1993 年版。
管金麟主编:《文章写作原理》(上、下册),河南大学出版社 1986 年版。
朱伯石主编:《现代写作学》,人民日报出版社 1988 年版。
郭绍虞主编:《中国历代文论选》(第一册),上海古籍出版社 1955 年版。
周振甫:《〈文心雕龙〉今译》,中华书局 1986 年版。
裴显生主编:《公文写作概论》,南京大学出版社 1985 年版。
黄卓才主编:《经济写作》,暨南大学出版社 1963 年版。
刊授大学编:《中国实用文体大全》,上海文化出版社 1985 年版。
金振邦编:《文章体裁辞典》,东北师范大学出版社 1986 年版。
阎纯德:《作家的足迹》,山东人民出版社 1983 年版。
《中国现代作家谈创作经验》,山东人民出版社 1982 年版。
刘雪慧:《搭题论》,《北京师范学院学报》1988 年第 3 期。
张瑞德:《文章传播的回顾与展望》,《成都学刊》1990 年第 1 期。
王德中:《文章功能新探》,《北京师范学院学报》1992 年第 1 期。
李麟声:《日本文章学研究综述》,《语文导报》1987 年第 10 期。